

# Obsah

Předmluva .....	XVII
Úvod.....	XIX
<b>1. Organizace a průzkum trhu .....</b>	<b>2</b>
1.1 Struktura trhu .....	2
1.2 Zastoupení.....	8
1.3 Průzkum trhu.....	18
1.3.1 Základní informace.....	18
1.3.2 Komoditní průzkum.....	18
1.3.3 Cenový průzkum.....	22
<b>2. Poptávka.....</b>	<b>32</b>
2.1 Vyžádání nabídky .....	32
2.1.1 Vyžádání nabídky od nových dodavatelů .....	32
2.1.2 Vyžádání nabídky od zavedených dodavatelů.....	38
2.2 Odpověď na poptávku .....	46
2.2.1 Předběžná odpověď.....	46
2.2.2 Vyjasňování, odkaz .....	48
2.2.3 Záporná odpověď.....	54
<b>3. Nabídka .....</b>	<b>60</b>
3.1 Nabídka z vlastní iniciativy .....	60
3.1.1 Nábor u nových zákazníků .....	60
3.1.2 Nábor u známých zákazníků .....	64
3.1.3 Nabídka skladového zboží .....	70

3.1.4 Nabídka volné výrobní kapacity .....	74
3.1.5 Nabídka novinky .....	76
3.1.6 Nabídka vzorků .....	80
<b>3.2 Nabídka na základě poptávky .....</b>	<b>84</b>
3.2.1 Nabídka odpovídající poptávce .....	84
3.2.2 Nabídka se změnou .....	94
3.2.3 Protinabídka .....	98
<b>3.3 Náležitosti nabídky .....</b>	<b>102</b>
3.3.1 Formulář nabídky .....	102
3.3.2 Popis zboží .....	106
3.3.3 Jakost a provedení .....	106
3.3.4 Balení .....	108
3.3.5 Množství .....	110
3.3.6 Cena a dodací podmínky .....	110
3.3.7 Pojištění .....	112
3.3.8 Dodací lhůta .....	114
3.3.9 Platební podmínky .....	114
3.3.10 Servis, záruky .....	116
3.3.11 Platnost nabídky .....	118
<b>3.4 Dodatečné změny, opravy, storno, urgence .....</b>	<b>118</b>
<b>3.5 Pokyny zástupci .....</b>	<b>126</b>
<b>3.6 Odpověď na nabídku .....</b>	<b>132</b>
3.6.1 Předběžná odpověď .....	132
3.6.2 Vyjasňování nabídky, vyžádání údajů, vzorků .....	134
3.6.3 Protinabídka .....	138
3.6.4 Odmítnutí nabídky .....	144
<b>4. Cena .....</b>	<b>150</b>
<b>4.1 Cena z hlediska kupujícího .....</b>	<b>150</b>
4.1.1 Vyžádání cenové informace .....	150
4.1.2 Snížení ceny .....	152
4.1.3 Stanovisko ke zvýšení ceny .....	160

---

4.2	Cena z hlediska prodávajícího .....	164
4.2.1	Oznámení ceny .....	164
4.2.1.1	Předběžné sdělení, vyjasňování.....	164
4.2.1.2	Konkrétní cenová informace .....	168
4.2.1.3	Cenové pokyny zástupci.....	170
4.2.2	Změna ceny .....	174
4.2.2.1	Snížení ceny.....	174
4.2.2.2	Zvýšení ceny.....	182
4.2.2.3	Oprava ceny.....	186
4.2.2.4	Pokyn zástupci .....	190
<b>5.</b>	<b>Platební podmínky .....</b>	<b>198</b>
5.1	Z hlediska kupujícího .....	198
5.1.1	Vyjasňování.....	198
5.1.2	Způsob placení .....	200
5.1.2.1	Plat předem .....	200
5.1.2.2	Dokumentární akreditiv .....	202
5.1.2.3	Speditérská a bankovní dobírka .....	204
5.1.2.4	Proti dokumentům .....	206
5.1.2.5	Úvěr krytý .....	208
5.1.2.6	Úvěr volný .....	210
5.2	Z hlediska prodávajícího .....	212
5.2.1	Vyjasňování .....	212
5.2.2	Způsob placení .....	216
5.2.2.1	Platba předem .....	216
5.2.2.2	Dokumentární akreditiv .....	220
5.2.2.3	Speditérská a bankovní dobírka .....	224
5.2.2.4	Proti dokumentům .....	224
5.2.2.5	Úvěr krytý .....	228
5.2.2.6	Úvěr nekrytý.....	230
<b>6.</b>	<b>Objednávka.....</b>	<b>236</b>
6.1	Z hlediska kupujícího .....	236
6.1.1	Zadání objednávky .....	236
6.1.1.1	Předběžná objednávka.....	236
6.1.1.2	Závazná objednávka .....	238
6.1.1.3	Urgence potvrzení objednávky .....	244

6.1.2	Průběh vyřizování objednávky .....	246
6.1.2.1	Dotazy a změny .....	246
6.1.2.2	Urgence dodávky .....	252
6.1.3	Storno objednávky .....	254
6.2	Z hlediska prodávajícího .....	260
6.2.1	Příjem objednávky .....	260
6.2.1.1	Předběžná zpráva, vyjasňování .....	260
6.2.1.2	Návrh změn .....	262
6.2.2	Potvrzení objednávky .....	266
6.2.2.1	Průvodní dopis .....	266
6.2.2.2	Dodatečné opravy, urgence souhlasu .....	272
6.2.3	Průběh vyřizování objednávky .....	274
6.2.4	Odmítnutí objednávky .....	282
6.2.5	Storno objednávky .....	286
<b>7.</b>	<b>Expedice, fakturace .....</b>	<b>294</b>
7.1	Z hlediska kupujícího .....	294
7.1.1	Odesílací pokyny .....	294
7.1.2	Fakturační pokyny .....	298
7.1.3	Změny v expedici .....	300
7.1.4	Urgence odeslání zboží .....	306
7.1.5	Převzetí zásilky .....	308
7.2	Z hlediska prodávajícího .....	314
7.2.1	Příprava expedice .....	314
7.2.2	Změny v expedici .....	322
7.2.3	Odesílací avíza a pokyny .....	328
7.2.3.1	Avízo odběrateli .....	328
7.2.3.2	Pokyny místnímu speditérovi .....	332
7.2.3.3	Pokyny zahraničnímu speditérovi .....	332
7.2.3.4	Pokyny přistavnímu speditérovi .....	334
7.2.4	Fakturace, vystavení a odeslání dokladů .....	338
7.2.5	Předání zásilky .....	342

---

<b>8. Inkasní problémy.....</b>	<b>346</b>
8.1 Z hlediska kupujícího .....	346
8.1.1 Odmítnutí zásilky, inkasních dokladů.....	346
8.1.2 Žádost o změnu platební lhůty.....	350
8.1.3 Stanovisko k vymáhání pohledávky.....	352
8.1.4 Provedení úhrady.....	358
8.2 Z hlediska prodávajícího .....	360
8.2.1 Stanovisko k nepřevzetí zásilky, inkasních dokladů.....	360
8.2.1.1 Upozornění odběrateli .....	360
8.2.1.2 Pokyny speditérovi.....	366
8.2.1.3 Pokyny bance .....	370
8.2.1.4 Pokyny zástupci .....	374
8.2.1.5 Akreditivní závady .....	378
8.2.2 Vymáhání pohledávky.....	382
8.2.2.1 Stanovisko k žádosti o odložení platby .....	382
8.2.2.2 Upomínky splatných pohledávek .....	384
8.2.2.3 Vymáhání u speditéra .....	392
8.2.2.4 Pokyny zástupci .....	394
8.2.3 Potvrzení příjmů úhrady.....	398
<b>9. Reklamace .....</b>	<b>406</b>
9.1 Z hlediska kupujícího .....	406
9.1.1 Předběžná reklamace .....	406
9.1.2 Uplatnění reklamace .....	410
9.1.3 Urgence vyřízení reklamace .....	420
9.2 Z hlediska prodávajícího .....	424
9.2.1 Předběžné vyjádření, odkaz.....	424
9.2.2 Uznání reklamace .....	430
9.2.2.1 Bezvýhradné uznání .....	430
9.2.2.2 Uznání reklamace s výhradou, kompromis .....	434
9.2.3 Zamítnutí reklamace .....	440
9.2.4 Pokyny zástupci .....	452

<b>10. Různé .....</b>	<b>460</b>
10.1 Korespondence s hotely, ubytování, konference.....	460
10.2 Návštěvy, program jednání.....	464
10.3 Korespondence s bankou .....	470
10.4 Děkovné dopisy, gratulace, kondolence .....	480
10.5 Změna adresy, změna ve vedení firmy .....	482
10.6 Veletrhy, výstavy .....	486
10.7 Informace o firmách.....	488
<b>Rejstřík .....</b>	<b>495</b>