OBSAH

Předmluva Ryana Rogerse 15

Předmluva nakladatele 21

Úvod 23

1 *Zlaté pravidlo a schopnost vést* 31

Zlaté pravidlo je jedním z nejstarších a nejznámějších morálních zásad, avšak v obchodních kruzích jej lidé často přehlížejí. Mary Kay je názorným příkladem toho, že v dnešním složitém světě má toto pravidlo stále svou moc.

2 *Budujete spolu s lidmi* 45

Lídři, stejně jako úspěch společnosti, jsou závislí na výkonu svých zaměstnanců. Schopní lidé jsou pro společnost největším přínosem. Lidé jsou důležitější než projekt.

3 *Neviditelný nápis* 51

Každý na krku nosí neviditelný nápis: „CHCI SE DÍKY TOBĚ CÍTIT DŮLEŽITÝ!" Na toto sdělení při práci s lidmi nikdy nezapomínejte.

4 *Chválou k úspěchu* 59
Každý z nás touží po uznání. Dejte lidem najevo, že jejich práci oceňujete, a oni se vám odvděčí ještě lepším výkonem. Uznání je ze všech motivačních technik nejmocnější.

5 *Umění naslouchat* 69
Dobří lídři umějí dobře naslouchat. Bůh nám dal dvě uši a pouze jedna ústa, abychom poslouchali dvakrát více, než mluvili. Když naslouchá te, máte z toho dvojnásobný užitek: získáte potřebné informace a druhá osoba se díky vám bude cítit důležitá.

6 *Vložte každičkou kritiku mezi dvě pořádné vrstvy chvály* 79
Někdy je nezbytné dát někomu na vědomí, že s jeho výkonem nejste spokojeni. Ale ujistěte se, že svou kritiku směřujete na úkon, ne na člověka. Je důležité kritizovat efektivně – pozitivním způsobem, abyste lidem neničili morálku.

7 *Buďte člověkem, který dotáhne věci do konce* 87
Buďte člověkem, na kterého se ostatní budou moci vždy spolehnout. Schopnost dotáhnout věci k úspěšnému konci má jen malé procento lidí a všichni jim prokazují velkou úctu. Pro vás je obzvláště důležité, aby členové vašeho týmu nebo zaměstnanci věděli, že vy tuto vzácnou vlastnost máte. Velice záleží na tom, aby vás mohli považovat za naprosto spolehlivého člověka.

8 ***Nadšení...hory přenáší!*** *108*
Bez entuziasmu člověk nikdy ničeho velkého nedosáhne. Vůdci v sobě mají nadšení a nadšení je nakažlivé. Zajímavé je, že slovo *entuziasmus* pochází z řečtiny a znamená „obklopený Bohem".

9 ***Tak jak je rychlý lídr, je rychlý i pracovní tým*** *111*
Musíte svým lidem určit tempo. Opravdoví lídři se nebojí zamazat si ruce a jsou vzorem pro ostatní tím, že jim názorně předvádějí správné pracovní návyky, ukazují pozitivní přístup a týmového ducha. Skuteční vůdci jsou vzorem úspěchu, který ostatní nutí o úspěchu přemýšlet.

10 ***Lidé podpoří to, co sami pomáhají tvořit*** *123*
Skutečný vůdce vybízí lidi, aby se podíleli na nových projektech, které jsou ještě ve stádiu úvahy. Tím, že budou svým kolegům důvěřovat a zajímat se o jejich názor, budou si v prvotní etapě všech nových riskantních podniků vytvářet podporu. Pravdou je, že když se lidé rozhodovacích procesů neúčastní, často odmítají změnu podpořit. Někteří z nejlepších vůdců „zasadí semínko", které ostatním umožňuje předkládat návrhy a sklízet za ně uznání!

11 ***Filozofie otevřených dveří*** *137*
V kancelářích Mary Kay nejsou na dveřích vedoucích pracovníků názvy pozic a lidé mají umožněn přístup ke všem úrovním managementu. Všichni ve společnosti – od úřednice, která má

na starosti poštu, k předsedovi správní rady – jsou lidské bytosti a podle toho se s nimi jedná.

12 ***Pomozte ostatním získat to, co chtějí – a i vy získáte to, co chcete*** *145*

Jak nám říká podobenství o hřivnách (Matouš 25: 14-30), očekává se od nás, že budeme množit to, co nám Bůh dal. A když tak učiníme, bude nám dáno víc.

13 ***Držte se svých zásad*** *155*

Všechno se mění – kromě zásad člověka. Nikdy, naprosto nikdy, ze svých zásad neslevujte.

14 ***Otázka hrdosti*** *163*

Každý člověk pracující v nějaké organizaci by na svou práci měl být hrdý. Měl by být hrdý i na svou společnost. Úkolem manažera je svým lidem tento postoj vštěpovat a prosazovat.

15 ***Nesmíte usnout na vavřínech*** *175*

Není nic horšího, než když usnete na vavřínech. Každý člověk by měl po celý život usilovat o sebezdokonalování. V uspěchaném tempu dnešního světa nesmíte zůstat stát na jednom místě. Buď jdete vpřed, anebo couváte.

16 ***Nebojte se riskovat*** *183*

Musíte lidi povzbuzovat v tom, aby se nebáli riskovat; dejte jim najevo, že „nikomu se nemůže dařit pořád". Když si na nich kvůli jejich neúspěchu zchladíte žáhu, přestanou riskovat.

17 ***Pracujte a mějte z toho radost*** *189*
Není nic špatného na tom se při práci pobavit; dobří manažeři smysl pro humor podporují. Čím větší potěšení totiž lidé z práce mají, tím lepších výsledků dosáhnou.

18 ***Dokud někdo něco neprodá, je všechno k ničemu!*** *197*
Každá organizace má něco „na prodej", všichni ve společnosti si musejí uvědomit, že dokud někdo něco neprodá, nebude ani žádný výdělek. Proto by měli všichni prodejní úsilí plně podporovat.

19 ***Nikdy se neschovávejte za nařízení nebo namyšlenost*** *207*
Nikdy netvrďte: „Tohle je proti nařízení firmy," pokud nemáte jasné vysvětlení, kterým byste své tvrzení podpořili. To lidi rozčiluje. Je to stejné, jako kdybyste říkali: „Děláme to takhle, protože takhle to děláme vždycky." To může být jasná zástěrka pro neschopnost i namyšlenost.

20 ***Buďte tím, kdo řeší problémy*** *219*
Nejlepší vůdci si všimnou, když se vyskytne opravdový problém, a vědí, jaké kroky mají k jeho řešení podniknout. Musíte být schopni rozeznat rozdíl mezi skutečným problémem a problémem domnělým.

21 ***Méně stresu*** *227*
Stres tlumí produktivitu. Vůdci usilují o to, aby pro své zaměstnance vytvořili pracovní

atmosféru bez stresu jak z fyzického, tak i z psychického hlediska.

22 ***Rozvíjejte lidi ve své společnosti*** *235*

Nejlépe fungující společnosti si „vychovávají" své manažery ze svých lidí – cizí lidi hledají zřídka. Když společnost hledá manažery mimo svou společnost příliš často, je to jistým znakem slabosti. Je pravděpodobné, že morálka společnosti začne trpět; lidé se budou cítit ohroženi a budou uvažovat tímto způsobem: „Ať se snažím sebevíc, stejně tu pozici, kterou bych chtěl, dostane někdo zvenku."

30 ***Žijte Zlatým pravidlem v práci i mimo ni*** *243*

Nebuďte pokrytci – nechovejte se jeden den jinak než ostatní dny v týdnu. Pro dva morální kodexy není místo. Řiďte se v podnikání stejnými ohledy, jakými byste chtěli, aby se řídily vaše děti.

Doslov: Lídři, kteří vytvářejí lídry: *251*

Co o sobě dnes říkají vedoucí osobnosti přímého prodeje, které byly při následování zásad Mary Kay nejúspěšnější? Podle názoru 500 žen z celého světa, které jsou v oblasti přímého prodeje na úplném vrcholu, jsou myšlenky a nápady Mary Kay téměř 25 let poté, co je poprvé sepsala, stále nadčasové. Jsou jejím živoucím odkazem.

Rejstřík *261*