

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| ÚVOD (J. Laurent) .....                          | 3  |
| I. TRŽNÍ STIMULACE OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ   |    |
| (J. Laurent) .....                               | 7  |
| 1. Prodej emisních povolení .....                | 7  |
| 1.1 Princip .....                                | 7  |
| 1.2 Výhled možností aplikace principu            | 9  |
| prodeje směnitelných limitů v ČSFR .....         | 9  |
| 2. Poplatky .....                                | 10 |
| 3. Využití tržních stimulů pro řešení problémů   |    |
| životního prostředí v USA .....                  | 13 |
| 3.1 Skleníkový efekt a změny klimatu .....       | 14 |
| 3.2 Úbytek stratosférického ozónu .....          | 18 |
| 3.3 Lokální problém znehodnocení ovzduší .....   | 19 |
| 3.4 Kyselé deště .....                           | 22 |
| 3.5 Životní prostředí a energetická politika ..  | 24 |
| 3.6 Vodní hospodářství .....                     | 26 |
| 3.7 Hospodaření s půdou .....                    | 30 |
| 3.8 Odpady .....                                 | 33 |
| II. "LEAST-COST PLANNING": INTEGROVANÉ PLÁNOVÁNÍ |    |
| VÝROBY A ÚSPOR ENERGIE (K. Dušek) .....          | 37 |
| 1. Pojem "least-cost planning" (LCP) .....       | 37 |
| 2. Východiska úsporné strategie .....            | 38 |
| 3. Koncepce LCP z hlediska energetických         |    |
| podniků .....                                    | 40 |
| 4. Legislativní stimuly .....                    | 42 |
| 4.1 Úloha regulačních orgánů .....               | 42 |
| 4.2 Nabídková řízení .....                       | 45 |

|                                                                                                           | Strana |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 5. Ekonomická efektivnost užití energie .....                                                             | 47     |
| 5.1 Obecné podmínky celospolečenské<br>efektivnosti .....                                                 | 47     |
| 5.2 Příčiny neefektivnosti na straně<br>produkce .....                                                    | 53     |
| 5.3 Příčiny neefektivnosti na straně<br>spotřeby .....                                                    | 55     |
| 6. Úsporné programy .....                                                                                 | 57     |
| 6.1 Informační programy .....                                                                             | 57     |
| 6.2 Stimulační programy .....                                                                             | 58     |
| 6.3 Energy services .....                                                                                 | 60     |
| 7. Ekonomická rozvaha při aplikaci LCP .....                                                              | 64     |
| 7.1 Výše nákladů na úsporná opatření .....                                                                | 64     |
| 7.2 Testy efektivnosti .....                                                                              | 71     |
| III. PŮSOBNÍ ÚČINNÉ TVORBY CEN ENERGETICKÝCH<br>ZDROJŮ NA SNÍŽENÍ EMISÍ CO <sub>2</sub> (J. Halatová) ... | 77     |
| 1. Hodnocení emisí CO <sub>2</sub> v podmínkách účinné<br>tvorby cen energetických zdrojů .....           | 79     |
| 2. Poplatky za emise znečišťujících látek<br>ve Švédsku .....                                             | 90     |
| 3. Pohled na ochranu ovzduší ČSFR<br>v současných podmínkách .....                                        | 92     |