

OBSAH

Úvod	5
1 Obecné souvislosti státních zásahů do ekonomiky a jejich vazba na institut veřejných zakázek	9
1.1 Stát a jeho role v ekonomických procesech	9
1.2 Vymezení pojmu veřejná zakázka	12
1.3 Podrobnější vymezení pojmu veřejná zakázka z pohledu současné ekonomie hlavního proudu	16
1.4 Význam veřejných zakázek v národním hospodářství	20
2 Veřejné zakázky jako nástroj zvyšování efektivnosti veřejných výdajů.....	27
2.1 Ekonomická efektivnost, její vymezení	27
2.2 Využitelnost metodiky 3E pro hodnocení efektivnosti veřejných zakázek	29
2.3 Veřejná zakázka jako rozhodování „make or buy“	32
2.3.1 Hnací síly růstu efektivnosti: typ vlastnictví nebo konkurence?	33
2.3.2 Efektivnost externího způsobu produkce, reflexe empirických studií	39
3 Analýza veřejných zakázek pohledem nové institucionální ekonomie.....	45
3.1 Základní metodická východiska ekonomie transakčních nákladů	45
3.2 Implikace přístupu nové institucionální ekonomie pro analýzu veřejných zakázek	54
3.2.1 Vliv transakčních nákladů na efektivnost institutu veřejných zakázek	55
3.2.2 Časová a sektorová dimenze transakčních nákladů	57
3.2.3 Typologie smluvních vztahů a problém vzájemné závislosti	65
3.2.4 Náklady ovládání a volba vhodného typu organizace ekonomických aktivit	71
3.2.5 Hybridní modely v produkci statků financovaných veřejným sektorem	77
3.3 Vhodnost externího zajištění z hlediska vlastností nakupovaných statků	80
Závěr	91
Literatura	93
Přehled používaných elektronických zdrojů	103
Přílohy	105
Příloha 1: Podrobná metodika stanovení velikosti trhu veřejných zakázek	106
Příloha 2: Zařazení vybraných služeb dle specifčnosti investic a měřitelnosti výstupů v Brown–Potoskiho modelu	108
Příloha 3: Ohodnocení vybraných služeb z hlediska specifčnosti aktiv a měřitelnosti výstupů podle Brown – Potoski (2003)	109