

Obsah

Předmluva ix

Poděkování xiii

Úvod xvii

1. Xerox PARC 1

Úspěchy a meze Uzavřené inovace

2. Paradigma Uzavřené inovace 21

3. Paradigma Otevřené inovace 41

4. Podnikatelský model 61

Propojujeme interní a externí inovaci

5. Od Uzavřené k Otevřené inovaci 91

Transformace firmy IBM

6. Otevřená inovace @ Intel 111

7. Rozvíjíme nové podnikání z interních technologií 133

Nové podnikatelské skupiny Lucentu

8. Modely podnikání a řízení duševního vlastnictví 153

9. Přecházíme od Uzavřené k Otevřené inovaci 177

Strategie a taktika Otevřené inovace

Poznámky 199

Index 227

O autorovi 239