

Obsah

Úvod	6
1 Teoretické vymedzenie komerčnej banky	7
1.1 Základné prístupy k definícii komerčnej banky	7
1.2 Komerčná banka ako špecifický podnikateľský subjekt	8
1.2.1 Peniaze ako predmet podnikania	9
1.2.2 Atypická štruktúra bilancie komerčnej banky	11
1.2.3 Regulácia v bankovom sektore	13
2 Teoretické atribúty managementu a ekonomiky komerčnej banky	17
2.1 Definícia a štruktúra managementu komerčnej banky	17
2.2 Manažment výkonnosti komerčnej banky	21
2.2.1 Metódy a prístupy k hodnoteniu výkonnosti komerčnej banky	21
2.2.2 Manažment tradičných ukazovateľov finančnej výkonnosti komerčnej banky	25
2.2.3 Manažment moderných ukazovateľov výkonnosti komerčnej banky	27
2.3 Manažment rizík v komerčnej banke	30
2.3.1 Management kapitálovej primeranosti	33
2.3.2 Riadenie úverového rizika firemných klientov	43
2.4 Manažment vzťahov s klientom	48
2.4.1 Spotrebiteľské správanie	49
2.4.2 Spokojnosť klienta v komerčnej banke	50
3 Konceptia vedeckej činnosti	54
4 Prínos pre rozvoj vedného odboru	56
5 Konceptia výuky komerčného bankovníctva na FaME	58
Záver	60
Zoznam použitej literatúry	61
Vybrané publikácie autora	65
Curriculum vitae	68