

PŘEDSTAVENÍ AUTORA	5
ÚVOD	6
1 VYMEZENÍ PROBLÉMU, CÍLE A METODIKY HABILITAČNÍ PRÁCE	8
1.1 Základní vymezení problému habilitační práce	8
1.2 Vymezení metodického rámce ke zpracování habilitační práce	8
1.3 Základní vymezení zaměření výzkumných aktivit v kontextu jednotlivých témat	10
1.4 Specifikace cíle habilitační práce	12
2 SOUHRN PŘÍSTUPŮ K VYMEZENÍ POJMU KONKURENCE – DÍLČÍ TEORETICKÝ ZÁVĚR	12
3 SOUHRN PŘÍSTUPŮ K VYMEZENÍ KONKURENČNÍ VÝHODY A KONKURENCESCHOPNOSTI – DÍLČÍ TEORETICKÝ ZÁVĚR	14
4 SOUHRN PŘÍSTUPŮ VE STRATEGICKÉM MANAGEMENTU A JEJICH VAZBA NA KONKURENCESCHOPNOST A KONKURENČNÍ VÝHODU PODNIKU – DÍLČÍ TEORETICKÝ ZÁVĚR	16
5 STRATEGICKÝ ROZVOJ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU Z POHLEDU KONCEPCE ÚSPĚCHUSCHOPNOSTI	18
5.1 Základní aspekty strategického rozvoje konkurenceschopnosti podniku z pohledu koncepce úspěchuschopnosti	18
5.1.1 Strategie úspěchuschopnosti	18
5.1.2 Vazba strategie úspěchuschopnosti a tradiční koncepce strategie	19
5.2 Význam úrovně cílů strategie úspěchuschopnosti pro strategický rozvoj konkurenceschopnosti podniku	19
5.2.1 Strategická návaznost vymezení cílů	19
5.2.2 Cílová orientace pojmání úspěchu podniku pro rozvoj konkurenceschopnosti na základě koncepce úspěchuschopnosti	20
5.3 Konkurenční prostor jako přístup k vymezení podnikatelského prostředí	22
5.3.1 Princip růstu nároků konkurenčního prostoru vyvolaného snahou o posílení vlastní konkurenceschopnosti	23
5.3.2 Vliv akcelérátoru nároků konkurenčního prostředí na úroveň konkurenceschopnosti	23
5.3.3 Konvergence při vývoji konkurenčních pravidel v rámci konkurenčního prostoru – princip unifikace konkurenčního chování	24
5.4 Konkurenční základna jako výchozí rámec rozvoje konkurenceschopnosti při využití koncepce úspěchuschopnosti	25
5.4.1 Konkurenceschopnost a konkurenční výhoda v koncepci úspěchuschopnosti	25
5.4.2 Konkurenční charakter pro rozvoj konkurenceschopnosti	25

5.4.3	<i>Typologie konkurenčních výhod pro rozvoj konkurenceschopnosti v rámci konceptu úspěšuschopnosti.....</i>	<i>26</i>
5.5	Identifikace a rozvoj konkurenčních výhod s využitím principů konceptu úspěšuschopnosti	26
6	METODIKA HODNOCENÍ PŘÍSTUPU KE STRATEGICKÉMU ROZVOJI PODNIKU S VYUŽITÍM PRINCIPŮ KONCEPCE ÚSPĚCHUSCHOPNOSTI – PRAKTICKÝ PŘÍNOS HABILITAČNÍ PRÁCE	27
7	SOUHRN TEORETICKÉHO PŘÍNOSU HABILITAČNÍ PRÁCE	28
8	SOUHRN PEDAGOGICKÉHO PŘÍNOSU HABILITAČNÍ PRÁCE	29
9	ZÁVĚR.....	30
10	POUŽITÁ LITERATURA – VÝBĚR	31
11	ABSTRACT	33