

Obsah	
ÚVOD.....	5
1 CÍLE A METODOLOGIE DIZERTAČNÍ PRÁCE.....	6
1.1 CÍLE DIZERTAČNÍ PRÁCE.....	6
1.2 VÝZKUMNÉ OTÁZKY DIZERTAČNÍ PRÁCE.....	6
1.3 METODOLOGIE DIZERTAČNÍ PRÁCE.....	7
2 ZHODNOCENÍ SOUČASNÉHO STAVU POZNÁNÍ.....	10
2.1 ZÁKLADNÍ VYMEZENÍ OBLASTI VÝZKUMU.....	10
2.2 SOUČASNÝ STAV VĚDECKÉHO POZNÁNÍ.....	10
2.2.1 Vymezení podmínek podnikání u podniků vybraného typu.....	10
2.2.2 Metody hodnocení dodavatelů.....	11
2.3 VYHODNOCENÍ PRVNÍCH ČTYŘ VÝZKUMNÝCH OTÁZEK.....	14
3 ŘEŠENÍ A VÝSLEDKY DIZERTAČNÍ PRÁCE.....	18
3.1 PILOTNÍ STUDIE.....	18
3.2 POPIS METODIKY KOMPLEXNÍHO HODNOCENÍ DODAVATELŮ PRVNÍHO STUPNĚ (MKH).....	18
3.2.1 Vlastností MKH.....	18
3.2.2 Popis skupin hodnotících kritérií pro stávající dodavatele a/nebo dodavatele vybrané zákazníkem.....	18
3.2.3 Popis skupin hodnotících kritérií pro nové dodavatele.....	19
3.3 ILUSTRATIVNÍ PŘÍPADOVÉ STUDIE.....	20
3.3.1 Cross-case závěr.....	20
3.4 VYHODNOCENÍ PÁTÉ A ŠESTÉ VÝZKUMNÝCH OTÁZEK.....	20
4 PŘÍNOS DIZERTAČNÍ PRÁCE.....	21
ZÁVĚR.....	22
LITERÁRNÍ ZDROJE.....	23
CURRICULUM VITAE.....	28
VÝSLEDKY TVŮRČÍ ČINNOSTI.....	29
ABSTRACT.....	31