

ÚVOD	5
1 VYMEZENÍ VÝZKUMNÉHO PROBLÉMU A STANOVENÍ CÍLŮ DISERTAČNÍ PRÁCE	6
1.1 Cíle disertační práce	6
1.2 Formulace výzkumných otázek disertační práce a hypotézy	7
2 SOUČASNÝ STAV VĚDECKÉHO POZNÁNÍ	7
2.1 Růst podniků	7
2.2 Vztah inovací k růstu podniku	9
3 ANALÝZA POSTAVENÍ MSP V ČESKÉ REPUBLICE A EVROPĚ	11
3.1 Malé a střední podniky v České republice	11
3.2 Charakteristika Jihomoravského kraje	11
4 METODOLOGIE ZPRACOVÁNÍ DISERTAČNÍ PRÁCE	12
4.1 Výzkumné metody	12
4.1.1 Logické metody	12
4.1.2 Metody získávání dat	13
4.1.3 Triangulace	14
4.1.4 Statistické analýzy	15
5 ZAMĚŘENÍ VÝZKUMU	16
6 ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÝCH DAT	16
6.1.1 Dotazníkové šetření	19
6.2 Souhrn výsledků výzkumu	20
6.3 Limity výzkumu a podněty pro další výzkum	22
6.3.1 Možné limity výzkumu	22
6.3.2 Podněty pro další výzkum	22
7 METODICKÁ DOPORUČENÍ PRO RŮST MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	23
8 PŘÍNOSY DISERTAČNÍ PRÁCE	25
8.1 Přínosy pro vědu a výzkum	25
8.2 Přínosy pro praxi	25
8.3 Přínosy pro pedagogickou činnost	26
ZÁVĚR	26
BIBLIOGRAFIE	27
CURRICULUM VITAE	29