

OBSAH

1 ÚVOD	5
2 CÍL DIZERTAČNÍ PRÁCE	6
3 STANOVENÍ VÝZKUMNÉ OTÁZKY	7
4 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU VĚDECKÉHO POZNÁNÍ BUSINESS ANALÝZY V TELEKOMUNIKAČNÍCH PODNICÍCH	8
4.1 Teoretická východiska business analýzy	8
4.2 Vymezení pojmů a současný stav vědeckého poznání business analýzy	11
5 POSTUP PŘI NAVRHOVÁNÍ METODIKY BUSINESS ANALÝZY V TELEKOMUNIKACÍCH	15
5.1 Metoda provedení primárního výzkumu	15
5.2 Dílčí výsledky primárního výzkumu	16
6 ZODPOVĚZENÍ VÝZKUMNÉ OTÁZKY	20
7 VÝZKUMNÉ ZÁVĚRY - SHRUTÍ METODIKY BUSINESS ANALÝZY V TELEKOMUNIKAČNÍCH PODNICÍCH	21
8 PŘÍNOS DIZERTAČNÍ PRÁCE.....	24
8.1 Přínos pro teorii	24
8.2 Přínos pro praxi	24
8.3 Přínos pro výuku.....	25
9 ZÁVĚR.....	26
10 POUŽITÁ LITERATURA A INFORMAČNÍ ZDROJE	28
11 ŽIVOTOPIS	30
12 ODBORNÉ PUBLIKACE	32