

OBSAH

ÚVOD.....	5
1 ZAMĚŘENÍ, CÍLE A HYPOTÉZY DIZERTAČNÍ PRÁCE	6
1.1 ZAMĚŘENÍ DIZERTAČNÍ PRÁCE	6
1.2 CÍLE DIZERTAČNÍ PRÁCE	6
1.3 HYPOTÉZY DIZERTAČNÍ PRÁCE	7
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA	7
2.1 METODA NÁVRHU MĚNOVÉHO PORTFOLIA	7
2.2 MĚNOVÝ TRH	7
2.3 MEZIBANKOVNÍ TRH	8
2.4 VÝZNAMNÁ OBDOBÍ BĚHEM OBCHODNÍHO DNE NA MĚNOVÉM TRHU	8
2.5 FINANČNÍ PÁKA	9
2.6 TECHNICKÁ ANALÝZA	9
2.7 FUNDAMENTÁLNÍ ANALÝZA	10
2.8 INVESTIČNÍ STRATEGIE	10
3 SOUČASNÝ STAV VĚDECKÉHO POZNÁNÍ NÁVRHU INVESTIČNÍ STRATEGIE	11
3.1 NÁVRH STRATEGIE	12
3.2 VÝBĚR VHODNÉHO SOFTWARE	12
3.3 VSTUP DO TRHU	12
3.4 VÝSTUP Z TRHU	13
3.5 TESTOVÁNÍ NAVRŽENÝCH PRAVIDEL	13
3.6 VHODNÁ DÉLKA HISTORICKÝCH DAT PRO TESTOVÁNÍ	13
3.7 NÁVRH ZÁKLADNÍHO MODELU	14
3.8 SLEDOVANÉ PARAMETRY	14
3.9 OPTIMALIZACE INVESTIČNÍ STRATEGIE	15
4 VYBRANÉ METODY VYPRACOVÁNÍ DIZERTAČNÍ PRÁCE	16
4.1 LOGICKÉ METODY	16
4.2 KONKRÉTNÍ VYUŽITÍ UVEDENÝCH METOD PŘI VYPRACOVÁNÍ DIZERTAČNÍ PRÁCE	17
5 INVESTIČNÍ STRATEGIE – VLASTNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ	17
5.1 VOLBA TYPU INVESTIČNÍ STRATEGIE	17
5.2 NÁVRH TECHNIKY PRO ČASOVÁNÍ VSTUPU DO TRHU	18
5.3 NÁVRH TECHNIKY PRO ČASOVÁNÍ VÝSTUPU Z TRHU	18

5.4	OPTIMALIZACE ZÁKLADNÍHO MODELU	19
6	ANALÝZA RIZIK	22
6.1	ANALÝZA RIZIK ZAVÁDĚNÍ	22
6.2	ANALÝZA RIZIK PROVOZOVÁNÍ	22
6.3	ANALÝZA RIZIK MODELU	23
7	IMPLEMENTACE NAVRŽENÉHO MODELU VE FIRMĚ	23
8	PŘÍNOSY DIZERTAČNÍ PRÁCE	26
8.1	PŘÍNOS PRO NOVÉ VĚDECKÉ POZNÁNÍ.....	26
8.2	PŘÍNOS PRO PRAXI	26
8.3	PŘÍNOS PRO PEDAGOGICKOU PRAXI	26
9	ZÁVĚR.....	27
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	28
	CURRICULUM VITAE	31
	ABSTRACT	32