

Obsah

1 ÚVOD.....	5
2 VYMEZENÍ PROBLEMATIKY A CÍLE PRÁCE.....	6
2.1 Vymezení výzkumných cílů dizertační práce	6
2.2 Formulace výzkumných otázek dizertační práce	7
3 SOUČASNÝ STAV VĚDECKÉHO POZNÁNÍ.....	7
3.1 Vymezení pojmu kreativní účetnictví	7
3.2 Předpoklady vzniku kreativního účetnictví.....	8
3.2.1 <i>Motivy praktikovat kreativní účetnictví.....</i>	8
3.2.2 <i>Příležitost k využití kreativního účetnictví</i>	9
3.2.3 <i>Vnímání rizika při využívání kreativního účetnictví</i>	9
3.3 Rozsah kreativního účetnictví a důsledky manipulace s účetními daty.....	10
4 METODIKA DIZERTAČNÍ PRÁCE.....	11
4.1 Vybrané relevantní metody	11
4.2 Postup případové studie	12
4.3 Omezení dizertační práce a kvalita výzkumu	12
5 HLAVNÍ VÝSLEDKY DIZERTAČNÍ PRÁCE	13
5.1 Analýza dat výzkumného úkolu I	13
5.1.1 <i>Hlavní výsledky křížové analýzy</i>	13
5.2 Analýza dat výzkumného úkolu II	17
5.2.1 <i>Odhad dopadu kreativního účetnictví do ekonomiky.....</i>	18
6 DISKUZE NAD ZJIŠTĚNÍMI A PŘÍNOSY DIZERTAČNÍ PRÁCE	19
6.1 Rozbor výzkumu na základě teoretických východisek	19
6.2 Přínosy dizertační práce a hlavní doporučení plynoucí z výzkumu.....	20
6.2.1 <i>Přínosy pro teorii.....</i>	20
6.2.2 <i>Přínosy pro praxi</i>	20
6.2.3 <i>Přínosy pro pedagogiku.....</i>	22
ZÁVĚR.....	23
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	24
CURICULUM VITAE	28
PŘEHLED PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI	30
ABSTRAKT	31