

Obsah

ÚVOD.....	5
1 CÍLE DISERTAČNÍ PRÁCE A HYPOTÉZY	5
1.1 Formulace výzkumných otázek a hypotéz dizertační práce.....	6
2 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	6
2.1 Metrika jako součást systému výkonnosti	9
3 METODOLOGIE ZPRACOVÁNÍ DISERTAČNÍ PRÁCE	10
3.1 Rozhovor.....	10
3.2 Případová studie.....	11
3.3 Dotazníkové šetření.....	12
3.4 Statistické metody	13
3.4.1 Shluková analýza.....	13
3.4.2 Faktorová analýza.....	13
3.4.3 Pearsonova analýza nezávislosti dvou znaků	14
3.4.4 Dvouvýběrový t-test.....	14
4 HLAVNÍ VÝSLEDKY DISERTAČNÍ PRÁCE	14
4.1 Výsledky pro ověření stanovených hypotéz	15
4.2 Návrh metodiky výběru metrik pro měření efektivnosti marketingových činností strojírenských podniků.....	17
4.3 Závěry výzkumu	19
4.4 Limity výzkumu.....	20
5 ZÁVĚR	20
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	22
CURRICULUM VITAE	27
ABSTRAKT	31

efektivnosti marketingových činností podniků ve strojírenském oboru.

Dotací číslo je 481.

1. Ověřit vliv efektivnosti podniku na měření efektivnosti a výběr metrik.

2. Ověřit, zda podniky ve zaměřeném majetkovém úseku využívají aplikují metrický přístup k činnosti vlastními silami.

3. Identifikovat a verifikovat relevantní klíčové metriky ve strojírenských podnicích.