

OBSAH

ÚVOD

1. DEFINICE PROJEKTU	7
1.1 VZTAH MEZI PROJEKTEM A OSTATNÍMI VÝROBNÍMI SYSTÉMY	8
1.2 DEFINICE A CHARAKTERISTIKA PROJEKTU	10
1.2.1 Vztah mezi programem, projektem a podprojektem	11
1.3 CÍLE A KRITICKÉ FAKTORY PROJEKTU	12
1.3.1 Varianty projektu	16
1.3 ROZDÍL MEZI PROJEKTOVÝM A OPERAČNÍM ŘÍZENÍM	17
1.4 ŽIVOTNÍ CYKLUS PROJEKTŮ	18
1.5 KOMPONENTY PROJEKTU	23
1.6 ZÁJMOVÉ SKUPINY	24
1.7 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ÚSPĚCH PROJEKTU	25
2. VEDOUcí PROJEKTU A ORGANIZACE PROJEKTU	28
2.1 FUNKCE VEDOUcíHO PROJEKTU	28
2.1.1 Rozdíl mezi vedoucím projektu a vedoucím funkčně zaměřeného oddělení	31
2.2 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA ORGANIZACE	32
2.2.1 Projekt jako součást funkčně zaměřené organizace	32
2.2.2 Projektově zaměřená organizace	34
2.2.3 Maticově uspořádaná organizace	36
2.2.4 Výběr organizační formy	38
2.3 ORGANIZACE PROJEKTOVÉHO TÝMU	42
2.3.1 Subdodavatelé projektu	46
3. VÝBĚR PROJEKTU	48
3.1 KRITÉRIA PRO VÝBĚR MODELU	48
3.2 VZTAH MODELU A CÍLŮ ORGANIZACE	49
3.3 ROZDĚLENÍ MODELŮ PRO VÝBĚR PROJEKTŮ	52
3.3.1 Nenumerické modely	52
3.3.2 Numerické modely	53
3.3.3 Výběr programů	66
3.4 VÝBĚR MODELU	67

4. PLÁNOVÁNÍ PROJEKTU	69
4.1 OBSAH PROJEKTOVÉHO PLÁNU	69
4.2 SYSTÉMOVÝ PŘÍSTUP K PLÁNOVÁNÍ	70
4.3 STRUKTURA ČLENĚNÍ PRACÍ	71
4.3.1 Matice zodpovědností	74
5. IMPLEMENTACE PROJEKTU - ČASOVÉ PLÁNOVÁNÍ	76
5.1 METODA KRITICKÉ CESTY	76
5.1.1 Tvorba síťových grafů	76
5.1.2 Druhy síťových grafů	79
5.1.3 Výpočet síťového grafu	82
5.2 METODA PERT	86
5.2.1 Pravděpodobnost dosažení termínu ukončení projektu	89
5.3 GANTTOVY DIAGRAMY	91
6. ŽIVOTNÍ CYKLUS INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ	92
6.1 PŘEDINVESTIČNÍ FÁZE	92
6.1.1 Studie o příležitostech	92
6.1.2 Předběžná studie proveditelnosti	93
6.1.3 Studie proveditelnosti	96
6.1.4 Hodnotící zpráva	96
6.2 INVESTIČNÍ FÁZE	97
6.3 PROVOZNÍ FÁZE	99
6.4 HLAVNÍ ASPEKTY PŘEDINVESTIČNÍCH STUDIÍ	99
6.4.1 Strategická orientace	99
6.4.2 Rozsah projektu	101
6.4.3 Data pro předinvestiční studie	101
6.4.4 Hodnocení a výběr variant	103
6.4.5 Zapracování nahodilostí a přesnost studií	103
6.4.6 Implementace studií	104
7. STUDIE PROVEDITELNOSTI	106
7.1 SHRNUÍ A ZÁVĚRY	106
7.2 POZADÍ PROJEKTU – HISTORIE	108
7.3 ANALÝZA TRHU A MARKETINGOVÁ STRATEGIE	109
7.3.1 Marketingový výzkum	109
7.3.2 Návrh strategie projektu	115
7.3.3 Marketingový koncept	118

7.3.4 Marketingové náklady a výnosy projektu	122
7.4 MATERIÁLOVÉ VSTUPY A DODÁVKY	122
7.4.1 Klasifikace surovin a dodávek	123
7.4.2 Dodavatelský marketing a dodavatelský program	124
7.4.3 Náklady na suroviny a dodávky	125
7.5 UMÍSTĚNÍ, MÍSTO VÝSTAVBY A PROSTŘEDÍ	125
7.5.1 Analýza umístění	125
7.5.2 Výběr místa výstavby	127
7.6 TECHNOLOGIE	128
7.6.1 Výrobní program a kapacita výrobní jednotky	128
7.6.2 Výběr technologie	129
7.6.3 Zajištění technologie	130
7.6.4 Výběr provozních souborů a strojů	130
7.6.5 Stavební práce	131
7.7 ORGANIZACE A REŽIJNÍ NÁKLADY	131
7.7.1 Organizace a řízení	131
7.7.2 Režijní náklady	133
7.8 LIDSKÉ ZDROJE	133
7.8.1 Definování požadavků a hodnocení dostupnosti	133
7.8.2 Nábor pracovníků a zvyšování kvalifikace	134
7.8.3 Odhad nákladů na pracovní síly	135
7.9 IMPLEMENTAČNÍ PLÁN	135
7.10 HODNOCENÍ PROJEKTU	136
7.10.1 Financování projektu	136
7.10.2 Ekonomické hodnocení projektu	136

LITERATURA

REJSTRÍK