

Obsah

Contents

1. Předmluva	
Foreword	7
2. Řízení podnikových financí	
Company Finances Management	9
2.1 Význam řízení podnikových financí	
2.1 Importance of company finances management	9
2.2 Řízení podnikových financí a informační systém podniku	
2.2 Company finances management and company information system	16
2.3 Řízení podnikových financí a vnější finanční systém	
2.3 Company finances management and external financial system	25
3. Finanční cíle podniku, finanční politika	
Company financial goals, financial policy	29
3.1 Základní finanční cíle podniku	
3.1 Basic company financial goals	29
3.2 Finanční politika podniku	
3.2 Company financial policy	34
3.2.1 Daňová politika podniku	
3.2.1 Company tax policy	35
3.2.2 Dluhová politika podniku	
3.2.2 Company debt policy	42
3.2.3 Likviditní politika podniku	
3.2.3 Liquidity policy	43
3.2.4 Úvěrová politika podniku	
3.2.4 Company credit policy	45
3.2.5 Dividendová politika podniku	
3.2.5 Company dividend policy	45
4. Finanční rozhodování podniku	
Company financial decision making	49
4.1 Typy finančního rozhodování	
4.1 Types of financial decision making	49
4.2 Časová hodnota peněz ve finančním rozhodování	
4.2 Time value of money in financial decision making	54
4.3 Riziko ve finančním rozhodování	
4.3 Risks in financial decisions	59

5. Finanční analýza podniku

Financial analysis of the company 65

5.1 Úloha finanční analýzy v řízení podnikových financí

5.1 Role of financial analysis in the company finances management 65

5.2 Zdroje vstupních informací pro finanční analýzu

5.2 Input information sources for financial analysis 70

5.3 Základní metodické nástroje a metody finanční analýzy

5.3 Basic methodical tools and methods of financial analysis 74

5.4 Oblasti finanční analýzy

5.4 Areas of financial analysis 83

5.4.1 Ukazatele zadluženosti

5.4.1 Indicators of indebtedness 85

5.4.2 Ukazatele platební schopnosti

5.4.2 Ability to pay indicators 93

5.4.3 Ukazatele aktivity

5.4.3 Activity indicators 99

5.4.4 Ukazatele rentability

5.4.4 Profitability indicators 104

5.4.5 Ukazatele tržní hodnoty podniku

5.4.5 Market value of the company indicator 110

5.5 Syntetické posouzení finanční situace podniku

5.5 Synthetic evaluation of the situation in the company 114

5.6 Predikce finanční tísně podniku

5.6 Prediction of company's financial distress 127

5.6.1 Bonitní modely

5.6.1 Credibility models 127

5.6.2 Bankrotní modely

5.6.2 Bankruptcy models 133

5.7 Komplexní scorecard metody

5.7 Complex scorecard methods 143

Literatura

Literature 149

Obsah – II. díl

Contents – part II 157