

Obsah

Úvod	5
1 Ukotvení a současné postavení vyšších odborných škol	7
2 Faktory působící na postavení vyšších odborných škol.....	10
3 Podpora vyššího vzdělávání ze strany EU	14
4 Model evaluačních aktivit vedoucích k nastavení a efektivní realizaci projektu	16
5 Reflexe projektové žádosti a požadavků praxe na inovaci vzdělávacích programů.....	19
5.1 Analýza potřeb cílových skupin	19
5.2 Nastavení cílů projektu	21
5.3 Metodika pro praxi, nastavení vzdělávacích a evaluačních aktivit.....	21
5.3.1 Význam praxe při studiu.....	21
5.3.2 Kompetence participantů	22
5.3.3 Proces přípravy a realizace praxe studentů	24
5.4 Realizace aktivit projektu a jejich evaluace	34
5.4.1 Webový portál.....	35
5.4.2 Odborné semináře a workshopy	35
5.4.3 Exkurze	38
5.4.4 Semináře	38
5.4.5 Konference	39
5.4.6 Studijní materiály s příklady dobré praxe	39
5.4.7 Monitoring, spolupráce s partnerem a firemní praxí	39
5.4.8 Zavedení ECTS systému.....	41
6 Inovace studijních materiálů	43
6.1 Analýza vzdělávacích potřeb	43
6.2 Implementace výsledků analýz	44

6.2.1 Inovace vzdělávacího programu Marketing pro střední stupeň řízení v souladu s požadavky znalostní ekonomiky	44
6.2.2 Inovace vzdělávacího programu Účetnictví a finanční řízení v souladu s požadavky znalostní ekonomiky	46
6.2.3 Inovace vyučovacích předmětů cizích jazyků – studijní materiály – cizí jazyky	47
6.3 Pilotáž	48
6.4 Stáže studentů a zpětná vazba k nim	49
6.5 Případové studie – aktuální trendy a řešení v oboru z pohledu firem	56
6.5.1 Případové studie – obor Marketing	56
6.5.2 Případové studie – obor Účetnictví a finanční řízení	60
Závěr	64
Resume.....	66
Seznam zdrojů.....	67
Seznam tabulek	69
Seznam grafů.....	70
Seznam příloh	71