

Obsah

1.	Úvod	11
Část I	Metodická východiska a realizace empirického šetření na podnicích	13
2.	Metodika empirického šetření	15
2.1.	Teoreticko-metodologická východiska	15
2.2.	Zdroje informací	28
2.3.	Koncepce dotazníku	
3.	Příprava a průběh empirického šetření	27
3.1.	Průběh terénní fáze empirického šetření	27
3.2.	Charakteristika základního a výběrového souboru	28
3.3.	Komparace základního a výběrového souboru podle kvótních proměnných	30
4.	Metodika a realizace statistického zpracování	35
4.1.	Příprava dat a jejich čištění	35
4.2.	Typy proměnných vstupujících do prezentovaných analýz	36
4.3.	Univariální analýza dat	37
4.4.	Pokročilejší analýzy	38
Část II	Primární analýza dat dle jednotlivých sekcí dotazníku	41
5.	Faktory konkurenceschopnosti podniku (A)	43
5.1.	Inovační aktivita	44
5.2.	Flexibilita	46
5.3.	Kvalita produktů	48
5.4.	Náklady na pracovní sílu	50
5.5.	Ostatní náklady	53
5.6.	Kvalifikace pracovníků	55
5.7.	Péče o zákazníky	57
5.8.	Přístup k finančním zdrojům	59
5.9.	Jméno firmy	61
5.10.	Konkurenční boj	63
5.11.	Vyjednávací síla odběratelů	65
5.12.	Vyjednávací síla dodavatelů	67
5.13.	Zájem vstoupit do pracovního poměru	70
5.14.	Korupce	72
5.15.	Podpora státních orgánů	74
5.16.	Podpora ze strany místních orgánů veřejné správy	76
5.17.	Trhy produktů	78
5.18.	Diskuse	81
6.	Souhrnná část (B1)	83
6.1.	Důležitost zájmových skupin (stakeholders)	83
6.2.	Teritoriální hledisko – ČR	93

6.3.	Teritoriální hledisko – zahraničí	95
6.4.	Míra decentralizace	96
6.5.	Stupeň řízení	105
6.6.	Koncernová struktura – mateřská společnost	106
6.7.	Koncernová struktura – dceřiné společnosti	107
6.8.	Diskuse	110
7.	Vlastníci, majetek (B2)	113
7.1.	Vlastnická struktura podniku	113
7.2.	Změny vlastnické struktury	116
7.3.	Zastoupení vlastníků v orgánech společnosti	119
7.4.	Členové top managementu z řad vlastníků	120
7.5.	Úroveň vybavení podniku hmotným majetkem	122
7.6.	Softwarové aplikace užívané podnikem	124
7.7.	Úroveň propojení softwarových aplikací v podniku	131
7.8.	Diskuse	133
8.	Zaměstnanci (B3)	135
8.1.	Počet a struktura zaměstnanců	135
8.2.	Fluktuace zaměstnanců	150
8.3.	Důvody fluktuace zaměstnanců	152
8.4.	Sledování důvodů fluktuace zaměstnanců	159
8.5.	Podíl pohyblivé složky mzdy	161
8.6.	Vliv výše pohyblivé složky na motivaci zaměstnanců	169
8.7.	Typy poskytovaných zaměstnaneckých výhod	171
8.8.	Vynakládání prostředky na zaměstnanecké výhody	184
8.9.	Vliv poskytovaných zaměstnaneckých výhod na motivaci zaměstnanců	187
8.10.	Vynakládání prostředky na vzdělávání zaměstnanců	189
8.11.	Diskuse	191
9.	Odběratelé, zákazníci (B4)	195
9.1.	Typ uplatňované obchodní strategie	195
9.2.	Struktura odběratelů podle procentuálního podílu na tržbách	197
9.3.	Míra stability odběratelů	214
9.4.	Teritoriální struktura odběratelů podle procentuálního podílu na tržbách	220
9.5.	Specifičnost produktů	225
9.6.	Diskuse	231
10.	Dodavatelé (B5)	233
10.1.	Objem nákupu dle typu dodavatelů	233
10.2.	Stabilita dodavatelů	247
10.3.	Teritoria dodavatelů	257
10.4.	Specifičnost dodávek	261
10.5.	Kritéria výběru nového dodavatele	263
10.6.	Diskuse	274

11.	Společenská odpovědnost, kodexy, certifikáty (B6)	277
11.1.	Formy společenské odpovědnosti podniku	277
11.2.	Podporované oblasti	280
11.3.	Vlastnictví kodexů	282
11.4.	Vlastnictví certifikátů	284
11.5.	Diskuse	287
Část III	Východiska dalšího řešení	291
12.	Přístupy k analýze vztahů	293
12.1.	Měření hospodářské úspěšnosti analyzovaných podniků	293
12.2.	Seskupování analyzovaných podniků	294
12.3.	Hledání konfigurací faktorů ovlivňujících hospodářskou úspěšnost	296
13.	Závěr	299
14.	Použitá literatura	301