

OBSAH

OBSAH	3
HLAVNÍ ÚKOL 01 KONKURENCESCHOPNOST PODNIKŮ	7
ÚVODEM	9
PETR SUCHÁNEK: HODNOCENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI	13
Úvod	13
1 KONSTRUKCE JEDNOTLIVÝCH UKAZATELŮ	15
1.1 <i>Poměrové ukazatele</i>	15
ZÁVĚR	19
LITERATURA	20
JIŘÍ ŠPALEK: VÝSLEDKY SHLUKOVÉ ANALÝZY	21
Úvod	21
1 POUŽITÉ UKAZATELE PRO ROZTŘÍDĚNÍ PODNIKŮ DO CLUSTERŮ	21
2 VÝSLEDKY ANALÝZY SOUBORU 253 PODNIKŮ	25
2.1 <i>Model 1 ROA, Zadluženost a Běžná likvidita</i>	25
2.2 <i>Model 3 ROE, ZADL, OA</i>	37
ZÁVĚR	43
LITERATURA	43
PŘÍLOHA 1: STRUKTURA EKONOMICKÝCH (FINANČNÍCH) ÚDAJŮ POSKYTNUTÝCH AUGUR CONSULTING (5 LET RETROSPEKTIVA)	45
PŘÍLOHA 2: NÁZVY PODNIKŮ SPADAJÍCÍCH DO JEDNOTLIVÝCH SHLUKŮ	49
LADISLAV BLAŽEK, PETR PIROŽEK: ANALÝZA A INTERPRETACE FAKTORŮ HOSPODÁŘSKÉ ÚSPĚŠNOSTI PODNIKŮ	53
Úvod	53
1 ČLENĚNÍ PODNIKŮ DLE OBORU ČINNOSTI	54
2 ČLENĚNÍ PODNIKŮ DLE VELIKOSTI	58
3 ČLENĚNÍ PODNIKŮ DLE PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ	61
4 ČLENĚNÍ PODNIKŮ DLE MÍSTA SÍDLA	63
ZÁVĚR	66
LITERATURA	67
PŘÍLOHA: POČET A NÁZVY PODNIKŮ V JEDNOTLIVÝCH SHLUKÁCH VČETNĚ JEJICH OKEČ	69
ONDŘEJ ČÁSTEK: SOUHRNNÁ ČÁST DOTAZNÍKU	77
Úvod	77
1 DŮLEŽITOST ZÁJMOVÝCH SKUPIN (STAKEHOLDERS)	77
1.1 <i>Charakteristika otázky</i>	77
1.2 <i>Charakteristika odpovědi</i>	78
1.3 <i>Diskuze výsledků</i>	105
2 TERITORIÁLNÍ HLEDISKO – ČR	107
2.1 <i>Charakteristika otázky</i>	107
2.2 <i>Charakteristika odpovědi</i>	108
2.3 <i>Diskuze výsledků</i>	110
3 TERITORIÁLNÍ HLEDISKO – ZAHRANIČÍ	111
3.1 <i>Charakteristika otázky</i>	111
3.2 <i>Charakteristika odpovědi</i>	111
3.3 <i>Diskuze výsledků</i>	114
4 MÍRA DECENTRALIZACE	114
4.1 <i>Charakteristika otázky</i>	114
4.2 <i>Charakteristika odpovědi</i>	116
4.3 <i>Diskuze výsledků</i>	123
5 STUPEŇ ŘÍZENÍ	124
5.1 <i>Charakteristika otázky</i>	124
5.2 <i>Charakteristika odpovědi</i>	125

5.3	Diskuze výsledků.....	127
6	KONCERNOVÁ STRUKTURA – MATĚRSKÁ SPOLEČNOST.....	127
6.1	Charakteristika otázky.....	127
6.2	Charakteristika odpovědi.....	128
6.3	Diskuze výsledků.....	130
7	KONCERNOVÁ STRUKTURA – DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI.....	131
7.1	Charakteristika otázky.....	131
7.2	Charakteristika odpovědi.....	131
7.3	Diskuze výsledků.....	134
ZÁVĚR.....		134
JINDŘIŠKA ŠEDOVÁ: VLASTNÍCI A JEJICH VZTAH K PODNIKU.....		137
ÚVOD.....		137
1	VLASTNICTVÍ A VÝKON VLASTNICKÝCH PRÁV.....	138
1.1	Vlastnictví a výkon vlastnických práv.....	138
1.2	Definování vlastnických práv v ČR.....	141
1.3	Důležitost vlastníků pro podnik.....	143
2	HODNOCENÍ VÝSLEDKŮ PRVNÍ ETAPY EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ V PODNÍCÍCH.....	147
2.1	B 2.1. Vlastnická struktura podniku.....	147
2.2	B 2.3. Jakým podílem z celkového počtu jsou v následujících orgánech Vaší aktivové společnosti zastoupeni vlastníci, jejichž vlastnický podíl přesahuje 5%? Představenstvo společnosti, dozorčí rada.....	153
2.3	B 2.4. Kolik členů top managementu je zároveň vlastníky, jejichž vlastnický podíl přesahuje 5%?.....	157
2.4	B 2.5. Úroveň rozhodujících složek hmotného majetku.....	160
2.5	B 2.6. Které z níže uvedených softwarových aplikací užívá Váš podnik?.....	163
2.6	B 2.7. Je propojení softwarových aplikací, které používá Váš podnik, vyhovující?.....	174
ZÁVĚR.....		176
LITERATURA.....		178
IVANA GREGOROVÁ: KONKURENCESCHOPNOST PODNIKU A SKUPINA ZAMĚSTNANCŮ – PRVNÍ FÁZE VYHODNOCOVÁNÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....		181
ÚVOD.....		181
1	B3.1.- POČET A STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ.....	181
1.1	Charakteristika otázky „Uveďte počty zaměstnanců Vašeho podniku dle níže specifikovaných skupin“.....	181
1.2	Struktura zaměstnanců a OKEČ, velikost podniku, forma vlastnictví a členění podniků dle krajů.....	188
2	B3.2-B3.4 FLUKTUACE ZAMĚSTNANCŮ.....	190
2.1	Charakteristika otázky „Jak velká je fluktuace ve Vašem podniku?“.....	190
2.2	Fluktuace zaměstnanců a OKEČ, velikost podniku, forma vlastnictví a členění podniků dle krajů.....	192
2.3	Charakteristika otázky „Pokud zaměstnanec odchází z vlastní iniciativy, které důvody ho k tomu vedou?“.....	194
2.4	Důvody fluktuace a OKEČ, velikost podniku, forma vlastnictví a členění podniků dle krajů.....	197
2.5	Charakteristika otázky „Sledují se a vyhodnocují se systematicky důvody odchodu zaměstnanců z podniku?“.....	202
3	B3.5-B3.6 POMĚR POHYBLIVÉ A ZÁKLADNÍ SLOŽKY MZDY.....	203
3.1	Charakteristika otázky „Uveďte poměr mezi pohyblivou složkou a základní složkou mzdy dle níže specifikovaných skupin zaměstnanců Vašeho podniku“.....	203
3.2	Poměr mezi pohyblivou a základní složkou mzdy a OKEČ, velikost podniku, forma vlastnictví a členění podniků dle krajů.....	211
3.3	Charakteristika otázky „Jaký vliv na motivaci pracovníků Vašeho podniku má výše uvedená pohyblivá složka mzdy“.....	220
4	OTÁZKY B3.7 – B3.8 - ZAMĚSTNANECKÉ VÝHODY.....	221
4.1	Charakteristika otázky „Uveďte, které typy zaměstnaneckých výhod Váš podnik poskytuje“.....	221
4.2	Poskytované zaměstnanecké výhody a OKEČ, velikost podniku, forma vlastnictví a členění podniků dle krajů.....	224
4.3	Charakteristika otázky „Jaké prostředky vynakládá Váš podnik na zaměstnanecké výhody?“.....	232
4.4	Prostředky na zaměstnanecké výhody jako procento z personálních nákladů a OKEČ, velikost podniků, forma vlastnictví podniku a rozdělení podniků dle kraje.....	235

4.5	Charakteristika otázky „Sleduje podnik tyto náklady systematicky?“	237
4.6	Charakteristika otázky „Jaký vliv na motivaci pracovníků Vašeho podniku mají výše uvedené zaměstnanecké výhody?“	238
5	OTÁZKY B3.9 – VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ	239
5.1	Charakteristika otázky „Jaké prostředky vynakládá Váš podnik na vzdělávání zaměstnanců?“	239
5.2	Prostředky na vzdělávání zaměstnanců jako procento z personálních nákladů a OKEČ, velikost podniků, forma vlastnictví podniku, kraje	241
5.3	Charakteristika otázky „Sleduje podnik tyto náklady systematicky?“	243
	ZÁVĚR	244
	LITERATURA	244
	ALENA Klapalová: KONKURENCESCHOPNOST PODNIKU A ZÁKAZNÍK	247
	Úvod	247
1	DŮLEŽITOST ZÁKAZNÍKA JAKO STAKEHOLDERA	248
1.1	Péče o zákazníka	249
1.2	Obchodní strategie a zákazník	264
	ZÁVĚR	311
	LITERATURA	312
	EVA Kubátová: ANALÝZA DODAVATELSKÝCH VZTAHŮ	313
	Úvod	313
1	VÝZKUMNÝ PROBLÉM	313
2	DŮLEŽITOST DODAVATELŮ	314
2.1	Důležitost dodavatelů dle velikosti podniků	316
2.2	Důležitost dodavatelů dle OKEČ	317
2.3	Důležitost dodavatelů dle kraje	320
2.4	Důležitost a vyjednávací síla dodavatelů	321
3	OBJEM NÁKUPU	326
3.1	Objem nákupu u nekonzernových podniků	327
3.2	Mimulý a budoucí trend distribuce dodávek	328
3.3	Maloobchod velkoobchod dle počtu zaměstnanců	328
3.4	Maloobchod velkoobchod dle OKEČ	329
4	MÍRA STABILITY DODAVATELŮ	331
4.1	Míra stability dodavatelů v trendech	333
4.2	Stabilita dodavatelů a velikost podniku	334
4.3	Stabilita dodavatelů a OKEČ	338
5	TERITORIA PŮVODU DODAVATELŮ	342
5.1	Trendy ve využití zahraničního dodavatele	343
5.2	Původ dodavatelů a velikost podniků	343
5.3	Původ dodavatelů a země vlastníka	344
5.4	Původ dodavatelů a OKEČ	345
6	SPECIFIČNOST DODÁVEK	346
6.1	Specifičnost dodávek a velikost podniků	348
6.2	Specifičnost dodávek a OKEČ	349
6.3	Specifičnost dodávek a kraj	350
6.4	Specifičnost produktů a země původu dodavatele	351
7	DŮLEŽITOST KRITÉRIÍ PŘI VÝBĚRU NOVÉHO DODAVATELE	352
7.1	Důležitost kritérií a trendy	354
7.2	Důležitost kritérií a velikost podniku	355
7.3	Kritéria důležitosti a OKEČ	361
7.4	Kraj a důležitost	366
7.5	Důležitost kritérií a specifičnost	367
	ZÁVĚR	373
	LITERATURA	373

KLÁRA KAŠPAROVÁ: SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST PODNIKU – VYHODNOCENÍ	375
ÚVOD	375
1 VYMEZENÍ PROBLÉMU	376
2 VÝSLEDKY	378
2.1 <i>Využívané formy společenské odpovědnosti podniku</i>	378
2.2 <i>Podporované oblasti</i>	380
2.3 <i>Důvody angažování se v CSR</i>	383
2.4 <i>Postihnutí vztahu mezi mírou angažovanosti v CSR a dalšími proměnnými</i>	384
3 DISKUSE	398
ZÁVĚR	404
LITERATURA	405
EVA KARPIŠOVÁ: CERTIFIKÁTY	409
ÚVOD	409
1 PŘEHLED CERTIFIKÁTŮ	410
1.1 <i>ISO 9000</i>	410
1.2 <i>ISO 14000</i>	412
1.3 <i>ISO 17799 (BS 7799)</i>	415
1.4 <i>OHSAS 18001</i>	415
1.5 <i>SA 8000</i>	415
1.6 <i>QS 9000, VDA 6, ISO/TS 16949</i>	416
1.7 <i>AS/EN 9100</i>	416
1.8 <i>TL 9000</i>	416
1.9 <i>HACCP</i>	416
2 VÝSTUPY EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKŮ	417
2.1 <i>ISO 9000</i>	417
2.2 <i>ISO 14 000</i>	420
2.3 <i>ISO 17799 (BS 7799)</i>	422
2.4 <i>OHSAS 18001</i>	422
2.5 <i>SA 8000</i>	423
2.6 <i>QS 9000, VDA 6, ISO/TS 16949</i>	423
2.7 <i>AS/EN 9100</i>	424
2.8 <i>TL 9 000</i>	424
2.9 <i>HACCP</i>	424
ZÁVĚR	425
LITERATURA	426
ELEKTRONICKÉ ZDROJE	427
VILIAM ZÁTHURECKÝ: PŘÍPADOVÉ STUDIE A JEJICH VYUŽITÍ PRO PRAXI	429
1 PŘÍPADOVÉ STUDIE – TEORETICKÉ PŘÍSTUPY	429
1.1 <i>Stanovení cíle a cílové skupiny případových studií</i>	433
2 METODIKA VÝBĚRU PODNIKŮ PRO SPECIFICKÝ VÝZKUM FORMOU PŘÍPADOVÝCH STUDIÍ	434
2.1 <i>OHL ŽS Brno</i>	435
2.2 <i>STUDENT AGENCY, s.r.o.</i>	443
2.3 <i>DIMENSION, a.s.</i>	450
ZÁVĚR	456
LITERATURA	457