

OBSAH

INVESTIGATIVNÍ KONKURENČNÍ STRATEGIE - NOVÁ KONKURENČNÍ STRATEGIE FIRMY 11 FRANTIŠEK BARTES	
PODNIKOVÁ KULTÚRA A PRODUKTIVITA PRÁCE – INDIKÁTOR KVALITY: ANALÝZA V NAJVÄČŠEJ CEMENTÁRSKEJ SPOLOČNOSTI NA VÝCHODNOM SLOVENSKU.....23 ALENA BAŠISTOVÁ, MARTINA FERENCOVÁ	23
Vliv GLOBALIZACE VE SVĚTOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ NA VÝVOJ REGIONU A KONKURENCESCHOPNOST FIREM.....37 ZDENĚK BEDNARČÍK	37
VÝZVA OTEVŘENÉ INOVACE PRO KONKURENCESCHOPNOST FIREM.....45 MICHAL BENEŠ	45
VZTAH ETIKY A KONKURENCESCHOPNOSTI.....59 JANA BENEŠOVÁ	59
EMPIRICKÉ ŠETŘENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKŮ.....73 LADISLAV BLAŽEK	73
FAKTORY DLOUHODOBÉ UDRŽITELNOSTI A „KONKURENCESCHOPNOSTI“ NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE.....101 PETR BOUKAL	101
STATISTICKÁ ANALÝZA PENĚŽNÍHO TOKU V PODNIKU109 VLADIMÍR BRABENEC, PAVLA ŠAŘECOVÁ	109
KONKURENCESCHOPNOST AGRÁRNÍHO ZAHRANIČNÍHO OBCHODU ČR117 JAROSLAVA BURIANOVÁ	117
KNOWLEDGE MANAGEMENT AS TOOL OF CHANGE RESISTANCE ELIMINATION OF SMES125 IVANA BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, LENKA GOGOVIÁ	125
DŮLEŽITOST ZÁJMOVÝCH SKUPIN A HOSPODÁŘSKÁ ÚSPĚŠNOST PODNIKŮ135 ONDŘEJ ČÁSTEK	135
VYUŽITÍ HODNOTOVÉHO MANAGEMENTU PRO ZVÝŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU143 JOSEF DOBRČKÝ	143
KONKURENCESCHOPNOST A ORGANIZAČNÍ ASPEKTY ZVÝŠENÍ INOVAČNÍHO POTENCIÁLU PODNIKŮ155 MARIANNA DRAŽANOVÁ	155
METODY HODNOCENÍ PERSONÁLNÍ PRÁCE.....165 ZUZANA DVOŘÁKOVÁ	165
KONKURENCE V DOPRAVĚ.....171 JAN EISLER	171
TVORBA CIEN V KONTEXTE REGULÁCIE SIEŤOVÝCH ODVETVÍ.....177 ELEONORA FENDEKOVÁ	177

ZNALOSTNÍ A PRAKTICKÉ DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ VYSOKÝCH ŠKOL JAKO VÝZNAMNÝ FAKTOR KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU.....	185
JARMILA FUXOVÁ, MIROSLAV KREJČA, JAN VÁCHAL	
POTENCIÁLY KLASTROVATELNOSTI PODNIKŮ V ÚZEMÍ JIŽNÍ MORAVY	193
IVAN HÁLEK, PETR SMUTNÝ	
FINANCIAL ANALYSIS PERFORMANCE – DO WE KNOW ALL THE QUALITIES OF FINANCIAL ANALYSIS?.....	203
VÍTĚZSLAV HÁLEK	
ANALÝZA BODU ZVRATU A JEJÍ APLIKACE VE VNITROPODNIKOVÉM ŘÍZENÍ	211
RADANA HOJNÁ	
K MOŽNOSTIAM ROZVOJA KLASTROV NA SLOVENSKU	219
DARINA CHLEBÍKOVÁ, JANKA MRÁZIKOVÁ	
VLIV PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTŮ NA ROZVOJ HOSPODÁŘSKY SLABÝCH OBLASTÍ	227
HELENA JÁČOVÁ	
PŘÍSPĚVEK K ANALÝZE EFEKTIVITY ROZVOJE PRACOVNÍKŮ PODNIKU	237
BORIS JANČA	
TENDENCE ZMĚN NĚKTERÝCH PARADIGMAT PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ NAUKY	249
JOSEF JÜNGER	
POSÍLENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI MĚŘENÍM LOGISTICKÝCH NÁKLADŮ	257
MARIE JUROVÁ	
KOMPETENCE PRO TRH PRÁCE	271
ZDENĚK KARÁSEK	
MOŽNÉ ASPEKTY INFORMATIZÁCIE VEREJNEJ SPRÁVY	281
VINCENT KAROVIČ	
FAKTORY KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU	293
EVA KARPIŠSOVÁ	
VÝZNAM ZÁKAZNÍKA JAKO STAKEHOLDERA A ISO 9000:2001.....	302
ALENA KLAPALOVÁ	
PERSPEKTÍVY VYUŽÍVANIA CLUSTEROV PRE ROZVOJ REGIÓNOV A NÁRODNÝCH EKONOMÍK.....	309
IVANA KNIEŽOVÁ	
INFORMAČNÍ ZDROJE POUŽÍVANÉ VE FINANČNÍ ANALÝZE	315
ALOIS KONEČNÝ, JAROSLAV SEDLÁČEK	
MALÉ A STŘEDNÍ RODINNÉ PODNIKY: FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ JEJICH ROZVOJ.	321
VOJTĚCH KORÁB	
CASH POOLING – NÁSTROJ ZVÝŠOVÁNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI FIREM.....	331
JAN KRAJÍČEK	
VÝZNAM INOVACÍ VE STRATEGII PODNIKU.....	345
JOSEF KRAUSE	
MÍRA CENTRALIZACE NÁKUPU S OHLEDEM NA VYBRANÉ FAKTORY	353
EVA KUBÁTOVÁ	

MODELOVÁNÍ EMS PROCESŮ	363
MARTIN KUHN	
ČINNOST EXIMBANKY A JEJ VPLYV NA KONKURENCIESCHOPNOST PODNIKOV	369
ZUZANA LITTOVÁ	
VYBRANÉ PROBLÉMY OHODNOCOVANIA PODNIKOV PRI PROCESOCH ZLÚČENIA A SPLYNUTIA PODNIKOV	375
HELENA MAJDÚCHOVÁ	