

<b>1. Úvod</b>	
<b>Introduction</b>	<b>7</b>
<b>2. Vliv globalizace na vývoj v agrárním sektoru</b>	
<b>The Influence of Globalization on the Development of the Agriculture Industry</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Agrobiznys - základní východiska</b>	
<b>2.1 Introduction to Agribusiness</b>	<b>13</b>
2.1.1 Komplexní pojetí ekonomiky potravinového hospodářství	13
2.1.1 The Complex Conception of Alimentary Economy	13
2.1.2 Ekonomické souvislosti tvorby koncepce agrobiznysu	14
2.1.2 Economic Context of Agribusiness Conception Creation	14
2.1.3 Principy a definice	16
2.1.3 Principles and Definitions	16
<b>2.2 Projevy globalizace v agrárním sektoru</b>	
<b>2.2 Signs of Globalization in Agrarian sector</b>	<b>21</b>
<b>2.3 Změny podnikatelského prostředí a předpoklady úspěchu podniků prvovýroby</b>	
<b>2.3 Changes in Business Environment and Conditions of Success</b>	<b>23</b>
<b>3. Ekonomické souvislosti integrace zemědělství a ostatních odvětví v rámci výroby potravin</b>	
<b>Economic Context of Agriculture and Other Alimentary Industries Integration</b>	<b>33</b>
<b>3.1 Konkurenceschopnost podniků v systému výroby potravin</b>	
<b>3.1 Competitiveness of Businesses in Alimentary Production System</b>	<b>33</b>
<b>3.2 Přístupy k hodnocení konkurenceschopnosti zemědělského podniku</b>	
<b>3.2 Approaches to an Agricultural Enterprise Competitiveness Evaluation</b>	<b>34</b>
3.2.1 Změny postavení zemědělské výroby v systému výroby potravin	36
3.2.1 Changes of Agricultural Production Position in the Food Production System	36
<b>3.3 Potravinový/komoditní řetězec</b>	
<b>3.3 Food/Commodity Chain</b>	<b>38</b>
3.3.1 Základní modely	39
3.3.1 Basic Models	39
<b>3.4 Vliv navazujících fází zpracování a distribuce</b>	
<b>3.4 The Influence of Successive Processing Phases and Distribution</b>	<b>40</b>

<b>3.5 Ekonomické důsledky formování agrobiznisu v zemědělství</b>	
<b>3.5 Economic Consequences of Agribusiness Forming in Agriculture</b> .....	<b>47</b>
3.5.1 Konkurence a vliv tržní struktury	
3.5.1 Competition and Market Structure Influence .....	47
3.5.2 Několik poznámek k vývoji tržní struktury v agrobiznisu	
3.5.2 Comments to the Agribusiness Market Structure Development .....	55
<b>3.6 Koordinace činností v rámci agrobiznisu</b>	
<b>3.6 Activities Coordination within Agribusiness</b> .....	<b>60</b>
<b>Literatura</b> .....	
<b>Literature</b> .....	<b>67</b>
<b>Obsah – II. díl</b>	
<b>Contents - part II</b> .....	<b>81</b>

## 4. K podstatě mimotržní koordinace v agrobiznisu

### About the Off-Market Coordination Background

#### in Agribusiness ..... 7

#### 4.1 Přístupy v pojetí nové institucionální ekonomie

##### 4.1 Approaches in New Institutional Economics Conceptions ..... 7

###### 4.1.1 Instituce - základní definice, rozdělení a vazby

###### 4.1.1 Institution – Basic Definition, Division, and Connections ..... 8

#### 4.2 Podstata volby koordinace transakcí

##### 4.2 The Principle of Choice of Transaction Coordination ..... 11

###### 4.2.1 Základní východiska

###### 4.2.1 The Basis ..... 11

###### 4.2.2 Atributy kontraktačního procesu

###### 4.2.2 Attributes of Contract Process ..... 13

###### 4.2.3 Výběr optimálního způsobu organizace výroby - Heuristický model

###### 4.2.3 Selection of the Optimum Method of Production Organization – Heuristic Model ..... 15

###### 4.2.4 Integrace činností a vnitřní organizační formy firem

###### 4.2.4 Integration of Activities and Internal Organizational Forms of Enterprises ..... 18

###### 4.2.5 Hranice efektivnosti: Trhy versus hierarchie

###### 4.2.5 Limits of Efficiency: Markets vs. Hierarchy ..... 19

#### 4.3 Smluvní vztahy mezi podnikatelskými subjekty

##### 4.3 Contractual Agreements between Business Subjects ..... 20

###### 4.3.1 Základní koncepty smluvních vztahů

###### 4.3.1 Basic Concepts of Contractual Agreements ..... 20

###### 4.3.2 Úplné a neúplné smluvní vztahy

###### 4.3.2 Complete and Incomplete Contractual Relations ..... 23

###### 4.3.3 Klíčové oblasti teorie smluvních vztahů

###### 4.3.3 Key Issues of the Contractual Relation Theory ..... 24

###### 4.3.4 Smluvní vztahy z hlediska teorie a praxe

###### 4.3.4 Contractual Relations – Theory and Practical Use ..... 25

###### 4.3.5 Hlavní mechanismy smluvních vztahů

###### 4.3.5 The Main Mechanisms of Contractual Relations ..... 27

###### 4.3.6 Řízení koordinace a motivace

###### 4.3.6 Management of Coordination and Motivation ..... 33

###### 4.3.7 Hlavní efekty smluvních vztahů

###### 4.3.7 The Main Effects of Contractual Relations ..... 34

###### 4.3.8 Základní pravidla konstrukce reálných smluvních vztahů

###### 4.3.8 Basic Rules for Real Contractual Relation Construction ..... 37

<b>4.4 Smluvní vztahy mezi podnikatelskými subjekty v agrobyznysu</b>	<b>50</b>
4.4.1 Smluvní vztahy v zemědělství	
4.4.1 Contractual Relations in Agriculture	50
4.4.2 Rozvoj sítí a hybridních forem organizací v agrobyznysu	
4.4.2 Development of Networks and Hybrid Organization Forms in Agribusiness	51
<b>4.5 Dynamika koordinačních procesů mezi podnikatelskými subjekty v současném agrobyznysu</b>	
<b>4.5 Dynamics of Coordination Processes between Business Subjects in Contemporary Agribusiness</b>	<b>55</b>
<b>5. Role komoditních burz v agrobyznysu</b>	
<b>Role of Commodity Exchanges in Agribusiness</b>	<b>61</b>
<b>5.1 Burzovní trhy</b>	
<b>5.1 Exchange Markets</b>	<b>64</b>
5.1.1 Podstata investic	
5.1.1 The Nature of Investments	64
5.1.2 Typy trhů cenných papírů	
5.1.2 The Securities Markets	66
5.1.3 Burzovní obchody	
5.1.3 Exchange Trading	68
5.1.4 Analýzy investování	
5.1.4 Investment Analyses	77
<b>5.2 Obchodování na burzovních trzích (systémy)</b>	
<b>5.2 Trading in Exchange Markets (Systems)</b>	<b>79</b>
5.2.1 Charakteristika komoditní burzy a burzovních obchodů	
5.2.1 Characteristics of Commodity Exchange and Exchange Trades	80
5.2.2 Komoditní burzovníctví v České republice	
5.2.2 Commodity Exchange in the Czech Republic	81
5.2.3 Současný vývoj burzovních obchodů	
5.2.3 Contemporary Development of Exchange Trading	82
<b>Literatura</b>	
<b>Literature</b>	<b>87</b>
<b>Obsah – I. díl</b>	
<b>Contents - part I</b>	<b>101</b>