

Obsah

Contents

1. Úvodem	
Introduction	7
2. Makroekonomické základy hospodářské politiky	
Macroeconomic Foundations of Economic Policy	11
2.1 Úloha státu v tržně orientovaných ekonomikách	
2.1 The Role of the State in Market-Oriented Economies	11
2.1.1 Vývoj názorů na státní zásahy do ekonomiky	
2.1.1 The Development of Views on State Interventions in The Economy	11
2.1.2 Důvody pro uplatnění státních zásahů v tržní ekonomice	
2.1.2 Reasons for State Interventions in the Market-Oriented Economy	14
2.2 Teoretická východiska politiky podpory odvětví	
2.2 Theoretical Foundations of the Policy of Sector Support	17
2.2.1 K distribuci obecně	
2.2.1 Distribution in General	17
2.2.2 Distribuce ve vazbě na efektivnost alokace	
2.2.2 Distribution with Regard to Allocative Efficiency	19
2.3 Základní typy hospodářské politiky	
2.3 Basic Types of Economic Policies	21
2.4 Prostor pro dotační politiku – formy dotací	
2.4 Support Policy – Forms of Subsidies	24
2.4.1 Ekonomické náklady různých forem dotací	
2.4.1 Economic Costs of Various Forms of Subsidies	24
2.4.2 Základní faktory ovlivňující výběr dotací v hospodářské politice	
2.4.2 Fundamental Factors Affecting the Choice of Subsidies in Economic Policy	29
3. Ekonomika zemědělství – vybrané problémy	
Economics of Agriculture – Selected Issues	33
3.1 Úloha agrárního sektoru v národním hospodářství	
3.1 The Role of Agriculture in The National Economy	33
3.1.1 Sociálně ekonomická struktura zemědělství	
3.1.1 The Socio-Economic Structure of Agriculture	36
3.2 Přírodní podmínky zemědělské výroby, klasifikace a využití, trh zemědělské půdy	
3.2 Natural Conditions of Agricultural Production, Classification and Utilization, the Agricultural Land Market	37
3.2.1 Půda jako primární výrobní faktor	
3.2.1 Land as the Primary Factor of Production	39

3.2.2	Oceňování (klasifikace) zemědělské půdy	
3.2.2	Valuation (Classification) of Agricultural Land	40
3.2.3	Trh půdy	
3.2.3	The Land Market	43
3.3	Agrární trh	
3.3	The Agricultural Market	46
3.3.1	Typy trhů a konkurenční struktura	
3.3.1	Market Types and the Competition Structure	46
3.3.2	Fungování agrárního trhu	
3.3.2	Functioning of the Agricultural Market	51
3.4	Trvale udržitelný rozvoj a zemědělství	
3.4	Sustainable Development and Agriculture	60
3.4.1	Trvale udržitelný rozvoj obecně	
3.4.1	Sustainable Development in General	60
3.4.2	Udržitelný rozvoj zemědělství	
3.4.2	Sustainable Development of Agriculture	63
3.4.3	O externalitách	
3.4.3	Externalities	64
3.4.4	Veřejné zboží	
3.4.4	Public Goods	65
Literatura		
Bibliography 69		
Obsah – II. díl		
Contents – part II 75		