

# Obsah

<b>O autorce .....</b>	<b>9</b>
<b>Předmluva.....</b>	<b>11</b>
<b>1. Prezentace neboli oslovení.....</b>	<b>13</b>
1.1 Prezentace aneb Co to je, jak se to chová a čím to krmit?.....	14
1.2 Prezentátor je osoba způsobilá aneb Umím, umíš, umíme!? .....	15
1.3 Větve prezentačního stromu aneb Prezentace na různý způsob .....	16
1.4 Pan Příprava a Madam Improvizace aneb Jsme v tom oba společně! .....	18
1.5 Ingredience v prezentační omáčce aneb Jaké je dnešní menu? .....	21
1.6 Kdo jsi, můj posluchači, aneb Pozor, zaměřit! .....	22
<b>2. Produktová prezentace čili předkládám.....</b>	<b>27</b>
2.1 Filozofie nabídky aneb Chcete mě? .....	28
2.2 Fakta nebo tvrzení aneb Jak být věrohodným mluvčím .....	30
2.3 Zachovej řád aneb Profesionál hovoří strukturovaně! .....	31
2.4 Jak správně argumentovat aneb Logika a emoce ve správných dávkách! .....	35
2.5 Námitky jsou vítány aneb Půvab vhodných odpovědí .....	39
<b>3. Motivační prezentace čili přesvědčuji .....</b>	<b>43</b>
3.1 Je libo kouzlo osobnosti aneb Chci se vám líbit! .....	44
3.2 Správně mluvit ke správnému posluchači aneb Zaujměte ucho cílového klienta! .....	47
3.3 Slovní kouzla a kouzla se slovy aneb Neotřelé jazykové prostředky! .....	52
3.4 Prezentační udičky aneb Desatero receptů pro úspěšnější prezentace! .....	56
3.5 Drobné prezentační technické fígle aneb Ulehčete si život! .....	59
3.6 Občasný trapas nikoho nezabije aneb Best practice, když se dějí věci! .....	61
3.7 Sexy prezentace aneb Mobilizátory kontra Uspávadla .....	64

<b>4. Reportovací prezentace čili informuji.....</b>	<b>69</b>
4.1 Obtížná role informací aneb Říkejte mi jenom to podstatné! .....	70
4.2 Reporting je v módě aneb Pozor, zkracování! .....	74
4.3 Pošlu to e-mailem aneb Písemnosti nás prezentují! .....	78
<b>5. Netřeba se trémy bát.....</b>	<b>83</b>
5.1 Překážky jako motor vývoje aneb Jak se tu doplňuje palivo?!. ....	84
5.2 Prokazatelné výhody trémy aneb Jen ho nechte, ať se bojí! .....	85
5.3 Jsem trémista, ale zvládám to aneb Manuál zásahových technik! .....	87
5.4 „Vydržím jakékoliv zacházení“ aneb Obtížní posluchači v praxi! .....	91
<b>6. Něco filozofie nejen prezentační .....</b>	<b>99</b>
6.1 Zrcadlo, řekni, jaký jsem byl, aneb Chci váš feedback! .....	100
6.2 Trojí role prezentujícího aneb Mám na vás vliv?! .....	102
6.3 Prezentace a moc aneb Dají se hodnoty trénovat? .....	103
<b>7. Vyberte si vzoreček! .....</b>	<b>107</b>
7.1 Úvod vystoupení .....	108
7.2 Závěr vystoupení .....	108
7.3 Gratulace.....	109
7.4 Poděkování.....	110
7.5 Přípitek .....	110
7.6 Otevření výstavy .....	111
7.7 Předání slova .....	112
7.8 Poděkování řečníkovi.....	112
7.9 Krátký projev – prezentace firmy .....	113
7.10 Předání ceny .....	114
7.11 Přijetí ceny .....	115
<b>8. Rady dědy Prezenta .....</b>	<b>119</b>
<b>9. Malý test společenské obratnosti .....</b>	<b>123</b>
<b>Závěr .....</b>	<b>127</b>

<b>Přílohy .....</b>	<b>128</b>
Příloha 1: Příprava prezentace.....	128
Příloha 2: Scénář prezentace .....	129
Příloha 3: Evaluační list prezentace .....	130
Příloha 4: Evaluační list diskuse .....	131
Příloha 5: Rozvíčkovadla a jazykolamy známé i neznámé .....	132
<b>Vysvětlivky .....</b>	<b>133</b>
<b>Doporučená literatura.....</b>	<b>135</b>