

# Obsah

# Contents

<b>1. Úvodem</b>	
<b>Introduction</b> .....	<b>7</b>
<b>2. Projevy globalizace v agrárním sektoru</b>	
<b>Manifestation of globalization in agrarian sector</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1 Globalizace – vymezení pojmu</b>	
<b>2.1 Globalization – definition</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2 Agrobiznis – vymezení pojmu</b>	
<b>2.2 Agribusiness – definition</b> .....	<b>15</b>
2.2.1 Příčinné souvislosti formování agrobiznisu	
2.2.1 Causal links of agribusiness formation .....	<b>20</b>
2.2.2 Principy a definice	
2.2.2 Principles and definitions .....	<b>22</b>
<b>3. Prostředí agrobiznisu a specifika zemědělství</b>	
<b>Agribusiness environment and specifics of agriculture</b> .....	<b>27</b>
<b>3.1 Biologicky determinované procesy ve formování agrárního trhu</b>	
<b>3.1 Biologically determined processes in forming of agrarian market</b> .....	<b>28</b>
<b>3.2 Typy a interakce agrárních trhů</b>	
<b>3.2 Types and interactions of agrarian markets</b> .....	<b>34</b>
<b>3.3 Komoditní potravinová vertikála</b>	
<b>3.3 Commodity food vertical</b> .....	<b>38</b>
3.3.1 Základní modely	
3.3.1 Basic models .....	<b>39</b>
3.3.2 Vliv navazujících fází zpracování a distribuce	
3.3.2 Influence of follow-up phases of processing and distribution .....	<b>43</b>
<b>4. Evropský model zemědělství v podmínkách světového agrobiznisu</b>	
<b>European model of agriculture in the conditions of the world agribusiness</b> .....	<b>51</b>
<b>4.1 Podnikatelské prostředí dnešního zemědělského podniku</b>	
<b>4.1 The business environment of today's agrarian business</b> .....	<b>51</b>
4.1.1 K motivům koordinace ve vertikále agrobiznisu	
4.1.1 About motives of the coordination in the agribusiness vertical. ....	<b>54</b>
4.1.2 Důsledky globalizace agrárního sektoru v sociálně ekonomické sféře	
4.1.2 The consequences of globalization in the socio-economic sphere .....	<b>57</b>

<b>5. Změny strategie agrární politiky EU v reakci na vývoj prostředí</b>	
<b>Changes of the strategy in agrarian politics EU in reaction to the environmental development</b> .....	<b>63</b>
5.1 Podstata a souvislosti reforem původního modelu SZP	
5.1 Basics and coherences of reforms of the original CAP model .....	63
5.2 Zemědělství členských zemí v kontextu vývoje společného trhu EU	
5.2 Agriculture of member states in the context of development of the EU common market .....	68
5.3 Regionálně diferencovaný komoditní vývoj společného trhu EU	
5.3 Regionally differentiated commodity development of the EU common market .....	76
5.4 Podpora rozvoje venkova jako součást strategie SZP	
5.4 The support of the rural development as a part of the CAP strategy .....	83
<b>6. Příčinné souvislosti a důsledky vývoje českého zemědělství a agrárního sektoru</b>	
<b>Causal connections and results of the development of Czech agriculture and agrarian sector</b> .....	<b>7</b>
6.1 Rozhodující faktory a etapy vývoje po roce 1989	
6.1 Decisive factors and stages of development after 1989 .....	9
6.2 Implementace SZP v podmínkách ČR po vstupu do EU	
6.2 Implementation of CAP in the Czech conditions after the EU accession .....	15
6.3 Změny podmínek na poptávkové straně trhu	
6.3 Changes of conditions at the demand side of the market .....	23
6.3.1 Vývojové tendence ve spotřebě potravin a nápojů	
6.3.1 Development tendencies in the consumption of food and drinks .....	28
6.3.2 Ke strukturálním změnám v poptávce po potravinách	
6.3.2 About structural changes in the food demand .....	33
6.4 Využití produkčního potenciálu a strukturální změny v zemědělství	
6.4 Usage of the production potential and structural changes in agriculture .....	40
6.4.1 Změny podmínek a jejich odraz ve vývoji zemědělské výroby	
6.4.1 Changes of conditions and their projection in the agricultural production development .....	42
6.4.2 Vývoj v odvětví rostlinné výroby	
6.4.2 Development in the branch of plant production .....	45
6.4.3 Vývoj v odvětví živočišné výroby	
6.4.3 Development in the animal production industry .....	51
<b>7. Předpoklady úspěchu zemědělského podniku v podmínkách agrobiznisu</b>	
<b>Conditions of success of the agrarian business in the conditions of agribusiness</b> .....	<b>57</b>
<b>Literatura</b>	
<b>Literature</b> .....	<b>91</b>
<b>Obsah – II. díl</b>	
<b>Contents – part II</b> .....	<b>101</b>