

## OBSAH

Předmluva .....	5
<b>Petr Rumpel, Ondřej Slach, Tomáš Boruta:</b> Inovace v rozvoji obcí, měst a regionů s důrazem na marketingové řízení .....	7
<b>Wilfried Dege:</b> Regionale Marketing des Ruhrgebiets .....	23
<b>Jiří Dušek, Ladislav Skořepa:</b> Spolupráce regionálních rozvojových agentur se státními a soukromými organizacemi v Jihočeském kraji, Praze, Plzeňském kraji a Vysočině .....	31
<b>Oldřich Hájek:</b> Rozvojové a inovační možnosti zlínské aglomerace .....	37
<b>Pavel Herot:</b> Využití analýzy mediální publicity v marketingu měst a obcí .....	45
<b>Jaroslav Koutský:</b> Role regionálních kanceláří agentury CzechInvest v podpoře regionální konkurenceschopnosti .....	53
<b>Jiří Ježek:</b> Teorie a praxe městského marketingu v České republice .....	57
<b>Renata Ježková:</b> Vybrané problémy marketingovej komunikácie miest .....	67
<b>Sabine Lange:</b> Regionalverband Ruhr: Regionale Wirtschaftsförderung in der Metropole Ruhr .....	81
<b>David W. Novák:</b> Inovační potenciál venkova - teorie a praktické příklady .....	89
<b>Martin Pondělík, Petr Fiala, Petr Vráblík:</b> Inovační ofenzíva tří zemí ČR, Německa a Polska Internetový portál 3-CIP .....	95
<b>Ondřej Slach:</b> Severoamerický koncept Business-Improvement-District (BID) v rámci městského marketingu a managementu .....	101
<b>Ida Vajčnerová, Kateřina Ryglová:</b> Marketing cestovního ruchu - marketingový mix turistické destinace .....	109
<b>Anna Vaňová:</b> Inovácie v území a marketing územia .....	115