

OBSAH

ÚVOD	7
1 VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ PRACOVNÍKŮ	9
1.1 Potřeba vzdělávání a rozvoje pracovníků	9
1.2 Vzdělávání pracovníků	10
1.3 Rozvoj pracovníků	11
1.4 Cíle vzdělávání	12
1.5 Oblasti vzdělávání pracovníků v organizaci	13
1.6 Funkce vzdělávání	13
1.7 Přínosy vzdělávání	14
1.8 Přístupy podniků ke vzdělávání pracovníků	15
1.8.1 Přístupy podniků ke vzdělávání – teoretické vymezení	15
1.8.2 Učící se organizace	16
1.8.3 Přístupy podniků ke vzdělávání pracovníků – současný stav	19
2 CO JE E-LEARNING ?	23
2.1 E-learning – vymezení pojmu	23
2.1.1 Definice e-learningu	24
2.1.1.1 Širší versus užší pojetí e-learningu	24
2.1.1.2 Pedagogické versus technologické pojetí e-learningu	28
2.2 E-learning 2.0 a Web 2.0	30
2.3 Personal Learning Environment (PLE)	30
2.3.1 Možnosti a přínosy PLE	32
2.4 Teoretická východiska e-learningu	32
2.4.1 Programované učení a vyučování	33
2.4.1.1 Pozitiva a negativa programovaného vyučování	35
2.4.1.2 Uplatnění prvků programového učení a vyučování v e-learningu	35
2.4.2 Konstruktivismus – konstruktivistické učení	37
2.4.2.1 Uplatnění konstruktivistických přístupů v e-learningu	38
2.5 Dimenze e-learningu	39
2.6 Základní formy e-learningu	41
2.6.1 Computer-Based Training (CBT)	42
2.6.2 Web-Based Training (WBT)	43
2.6.3 Learning Management System (LMS)	43
2.7 M-learning	44
2.8 Generace kurzů	45

3 E-LEARNING V PODNICÍCH	50
3.1 Hybné síly pro implementaci e-learningu v podnicích	50
3.2 Proč by měly podniky využívat e-learning	51
3.3 Bariéry a omezení využívání e-learningu.....	52
3.4 Výhody a nevýhody e-learningu	54
3.4.1 Výhody e-learningu z pohledu organizace a účastníka vzdělávání.....	54
3.4.2 Nevýhody e-learningu z pohledu organizace a účastníka vzdělávání	55
3.5 E-learning a možnosti jeho využití	56
3.5.1 Oblasti využití e-learningu.....	60
3.6 Typy e-learningových kurzů	63
3.7 Podoby e-learningu	64
3.7.1 Blended learning	64
3.7.2 Webinář	65
3.8 Rapid e-learning	66
3.8.1 Vymezení pojmu Rapid e-learning (REL).....	67
3.8.2 Základní charakteristiky Rapid e-learningu.....	67
3.9 Role lektora v e-learningu	71
3.9.1 Role lektora jako autora studijní opory	71
3.9.2 Role lektora jako tutora.....	72
3.10 Budoucí trendy využití e-learningu v malých a středních podnicích – výzkumné šetření.....	74
4 IMPLEMENTACE E-LEARNINGU V ORGANIZACI.....	79
4.1 Projektování e-learningu	79
4.1.1 Co je projekt?	79
4.1.2 Příprava projektu.....	80
4.1.2.1 Formulace projektového záměru	80
4.1.2.2 Posuzování projektového záměru.....	82
4.1.2.3 Schválení projektového záměru	84
4.1.3 Plánování projektu	84
4.1.4 Realizace projektu.....	87
4.1.5 Ukončení projektu.....	88
4.1.6 Další přístupy k implementaci e-learningu v organizaci	88
4.1.6.1 Tři fáze implementace e-learningu.....	88
4.1.6.2 Model implementace e-learningu podle Halla	89
4.2 Proces tvorby e-learningového kurzu.....	91
4.2.1 Aplikace ADDIE modelu.....	91
4.3 Studijní opora pro e-learning.....	94
4.3.1 Východiska pro zpracování studijní opory	95
4.3.1.1 Analýza cílové skupiny	95
4.3.1.2 Stanovení a formulace cílů.....	96

4.3.1.3 Analýza vzdělávacího obsahu	99
4.3.1.4 Strategie a metody	100
4.3.2 Základní charakteristiky studijní opory	100
4.3.3 Studijní text.....	101
4.3.3.1 Zásady pro tvorbu studijních textů.....	101
4.3.3.2 Základní struktura studijního textu	107
4.4 Faktory ovlivňující efektivnost e-learningu v organizaci – výzkumné šetření.....	108
 5 PŘÍPADOVÉ STUDIE	114
5.1 Metodika případových studií	114
5.2 Případová studie 1: Implementace e-learningu do podnikového vzdělávání – od hotových kurzů k LMS.....	114
5.4 Případová studie 2: Využití outsourcingu v implementaci e-learningu do podnikového vzdělávání.....	119
5.3 Případová studie 3: Využití CBT a M-learningu v implementaci e-learningu do podnikového vzdělávání	122
5.5 Případová studie 4: Korporátní universita a e-learning	125
 LITERATURA	128
 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....	137
 SUMMARY.....	139