

# Obsah

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>OBSAH .....</b>                                               | <b>3</b>  |
| <b>PŘEDMLUVA .....</b>                                           | <b>5</b>  |
| <b>1 ZÁKLADNÍ POJMY A SOUVISLOSTI EKONOMIE .....</b>             | <b>7</b>  |
| 1.1 Úvod do ekonomie .....                                       | 7         |
| 1.2 Potřeby a výroba .....                                       | 8         |
| 1.3 Výrobní faktory .....                                        | 10        |
| 1.4 Problém volby a pojetí efektivnosti v ekonomii .....         | 10        |
| 1.4.1 Hranice výrobních možností .....                           | 11        |
| 1.5 Ekonomické systémy .....                                     | 13        |
| <b>2 TRH A TRŽNÍ MECHANISMUS .....</b>                           | <b>15</b> |
| 2.1 Trh a tržní mechanismus .....                                | 15        |
| 2.2 Poptávka .....                                               | 16        |
| 2.2.1 Elasticita poptávky .....                                  | 18        |
| 2.3 Nabídka .....                                                | 21        |
| 2.4 Tržní rovnováha .....                                        | 24        |
| <b>3 TEORIE POPTÁVKY – EKONOMICKÉ CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE .....</b> | <b>26</b> |
| 3.1 Marginalismus .....                                          | 26        |
| 3.2 Teorie užitku a pojetí spotřebitele .....                    | 26        |
| 3.3 Optimum (rovnováha) spotřebitele .....                       | 28        |
| 3.3.1 Kardinalistická teorie užitku .....                        | 29        |
| 3.3.2 Ordinalistická teorie užitku .....                         | 31        |
| <b>4 TEORIE VÝROBY – EKONOMICKÉ CHOVÁNÍ FIRMY .....</b>          | <b>35</b> |
| 4.1 Základní východiska teorie firmy .....                       | 35        |
| 4.2 Produkční funkce v krátkém období .....                      | 36        |
| 4.3 Náklady firmy .....                                          | 37        |
| 4.4 Příjmy firmy .....                                           | 40        |
| 4.5 Zisk firmy .....                                             | 42        |
| <b>5 FIRMA V TRŽNÍCH STRUKTURÁCH .....</b>                       | <b>44</b> |
| 5.1 Formy tržních struktur .....                                 | 44        |
| 5.2 Dokonalá konkurence .....                                    | 44        |
| 5.2.1 Rovnováha dokonale konkurenční firmy .....                 | 46        |
| 5.2.2 Efektivnost dokonalé konkurence .....                      | 48        |
| 5.3 Nedokonalá konkurence .....                                  | 48        |
| 5.3.1 Firma v postavení monopolu .....                           | 50        |
| <b>6 TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ .....</b>                            | <b>53</b> |
| 6.1 Obecné principy tvorby cen na trzích výrobních faktorů ..... | 53        |
| 6.1.1 Rovnováha firmy na trhu výrobních faktorů .....            | 54        |
| 6.2 Trh kapitálu .....                                           | 57        |
| 6.2.1 Firma na trhu kapitálu .....                               | 58        |
| <b>7 PŮSOBNÍ TRŽNÍHO MECHANISMU .....</b>                        | <b>60</b> |
| 7.1 Selhání trhu .....                                           | 60        |
| 7.1.1 Mikroekonomické důsledky tržních selhání .....             | 61        |
| 7.2 Rozdělování příjmů .....                                     | 63        |
| <b>8 ÚVOD DO MAKROEKONOMIE .....</b>                             | <b>66</b> |
| 8.1 Předmět zkoumání makroekonomie .....                         | 66        |
| 8.2 Cíle a nástroje v makroekonomii .....                        | 67        |
| 8.2.1 Magický čtyřúhelník .....                                  | 67        |

|           |                                                       |            |
|-----------|-------------------------------------------------------|------------|
| 8.3       | Produkt ekonomiky a jeho měření.....                  | 69         |
| 8.3.1     | <i>Metody výpočtu hrubého domácího produktu.....</i>  | 70         |
| <b>9</b>  | <b>MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA - MODEL AD-AS.....</b>   | <b>73</b>  |
| 9.1       | Charakteristika modelu AD-AS.....                     | 73         |
| 9.2       | Agregátní poptávka.....                               | 73         |
| 9.3       | Agregátní nabídka.....                                | 76         |
| 9.4       | Makroekonomická rovnováha .....                       | 79         |
| <b>10</b> | <b>TRH PENĚŽ A MĚNOVÁ POLITIKA.....</b>               | <b>81</b>  |
| 10.1      | Peníze.....                                           | 81         |
| 10.2      | Trh peněz .....                                       | 81         |
| 10.2.1    | <i>Poptávka po penězích.....</i>                      | 82         |
| 10.2.2    | <i>Nabídka peněz .....</i>                            | 82         |
| 10.2.3    | <i>Rovnováha na trhu peněz .....</i>                  | 84         |
| 10.3      | Monetární (měnová) politika .....                     | 84         |
| 10.3.1    | <i>Konečné cíle měnové politiky.....</i>              | 86         |
| 10.4      | Monetarismus .....                                    | 87         |
| <b>11</b> | <b>INFLACE.....</b>                                   | <b>89</b>  |
| 11.1      | Charakteristika a měření inflace .....                | 89         |
| 11.2      | Příčiny a formy inflace .....                         | 91         |
| 11.3      | Důsledky inflace .....                                | 93         |
| 11.4      | Phillipsova křivka.....                               | 94         |
| <b>12</b> | <b>NEZAMĚŠTNANOST.....</b>                            | <b>96</b>  |
| 12.1      | Charakteristika a měření nezaměstnanosti .....        | 96         |
| 12.2      | Příčiny nezaměstnanosti a její formy.....             | 98         |
| 12.2.1    | <i>Nezaměstnanost dobrovolná a nedobrovolná .....</i> | 99         |
| 12.3      | Důsledky nezaměstnanosti a její řešení.....           | 100        |
| <b>13</b> | <b>VEŘEJNÉ ROZPOČTY A FISKÁLNÍ POLITIKA.....</b>      | <b>102</b> |
| 13.1      | Veřejné rozpočty.....                                 | 102        |
| 13.1.1    | <i>Rozpočtový deficit a vládní dluh .....</i>         | 104        |
| 13.2      | Fiskální politika.....                                | 105        |
| 13.2.1    | <i>Konečné cíle fiskální politiky.....</i>            | 106        |
| <b>14</b> | <b>MEZINÁRODNÍ OBCHOD A MĚNOVÉ KURZY .....</b>        | <b>109</b> |
| 14.1      | Ekonomická podstata mezinárodního obchodu.....        | 109        |
| 14.1.1    | <i>Vnější obchodní a měnová politika .....</i>        | 111        |
| 14.1.2    | <i>Platební bilance.....</i>                          | 113        |
| 14.2      | Měnové kurzy .....                                    | 114        |
| 14.2.1    | <i>Systémy měnových kurzů.....</i>                    | 116        |
|           | <b>ŘEŠENÍ VYBRANÝCH ÚKOLŮ K TEXTU.....</b>            | <b>118</b> |
|           | <b>LITERATURA .....</b>                               | <b>120</b> |