

OBSAH

ÚVOD	5
1 VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	6
1.1 SYSTÉM A ZÁKLADNÍ PODMÍNKY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU	6
1.2 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ÚČAST NA CESTOVNÍM RUCHU	11
2 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU	14
3 SUBJEKT CESTOVNÍHO RUCHU	22
3.1 POTŘEBY A MOTIVY	22
3.2 TYPOLOGIE ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU	26
4 OBJEKT CESTOVNÍHO RUCHU	30
4.1 CÍLOVÉ MÍSTO (STŘEDISKO) CESTOVNÍHO RUCHU	35
4.2 PODNIKY CESTOVNÍHO RUCHU	37
4.3 ORGANIZACE A INSTITUCE CESTOVNÍHO RUCHU – NOSITELÉ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU 38	
5 TURISTICKÉ INFORMACE	42
6 POLITIKA CESTOVNÍHO RUCHU	45
6.1 SYSTÉM ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE	47
6.2 LEGISLATIVA V CESTOVNÍM RUCHU	49
6.3 ZAHRANIČNÍ A NÁRODNÍ PROPAGACE A MARKETINGOVÁ PODPORA PROSTŘEDNICTVÍM AGENTURY CZECHTOURISM	50
6.4 LEGISLATIVA JAKO FORMÁLNÍ POLITIKA CESTOVNÍHO RUCHU	51
6.5 DAŇOVÁ POLITIKA CESTOVNÍHO RUCHU – UPLATŇOVÁNÍ DPH V OBLASTI POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU	52
6.6 KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU ČESKÉ REPUBLIKY NA OBDOBÍ 2007 – 2013	55
7 SDRUŽUJÍCÍ ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU	64
8 ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU	71
8.1 ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU – DESTINAČNÍ MANAGEMENT	71
8.2 VYMEZENÍ A PŘEDPOKLADY ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU	73
8.3 FORMY ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU	75
8.4 ÚLOHA ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU	76
8.5 MARKETINGOVÝ MANAGEMENT TURISTICKÉ DESTINACE	77
8.6 PARTNERSTVÍ – MODERNÍ NÁSTROJ NA PODPORU CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH	79
9 EKONOMICKÝ VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU	81
9.1 ANALÝZA POPTÁVKY CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE	87
9.2 ZAMĚSTNANOST V CESTOVNÍM RUCHU	89
9.3 PODNIKATELSKÁ AKTIVITA V CESTOVNÍM RUCHU	89
9.4 INVESTIČNÍ PŘÍLEŽITOSTI V CESTOVNÍM RUCHU	90
10 STATISTICKÉ VYKAZOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	91
10.1 ROZVOJ STATISTIKY CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE	91
10.2 ZÁKLADNÍ JEDNOTKY CESTOVNÍHO RUCHU	92
10.3 KLASIFIKACE CESTOVNÍHO RUCHU Z HLEDISKA POPTÁVKY	93
10.4 KLASIFIKACE NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU	93
10.5 SATELITNÍ ÚČET CESTOVNÍHO RUCHU	94

11	UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH	99
11.1	STRATEGIE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V ČECHÁCH	104
11.2	PŘÍSTUPY A NÁSTROJE PRO UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH	105
11.3	ETIKA V CESTOVNÍM RUCHU	109
11.4	GLOGÁLNÍ ETICKÝ KODEX CESTOVNÍHO RUCHU THE GLOBAL CODE OF ETHICS FOR TOURISM (GCET)	111
12	PŘEDPOKLADY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU	114
12.1	VÝVOJ MEZINÁRODNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	114
12.2	PROGNÓZY VÝVOJE CESTOVNÍHO RUCHU DO ROKU 2020 PODLE SVĚTOVÉ ORGANIZACE PRO TURISTIKU UNWTO	116
12.3	PROGNÓZY VÝVOJE CESTOVNÍHO RUCHU DO ROKU 2020 PRO STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPU	122
	ZÁVĚR	124
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	125
	PŘÍLOHA Č. 1 TURISTICKÉ OBLASTI ČR	128