

OBSAH

ÚVOD	9
1 ZAHÁJENÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI	11
1.1 PROČ ZAČÍT PODNIKAT	11
1.1.1 DŮVODY PRO ZAHÁJENÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI	11
1.1.2 VIZE, CÍLE, MISE	11
1.1.3 FINANČNÍ A PSYCHOLOGICKÉ BARIÉRY	12
1.2 KDE HLEDAT PODNIKATELSKOU MYŠLENKU	13
1.2.1 HIERARCHIE LIDSKÝCH POTŘEB A VÝBĚR OBORU PODNIKÁNÍ	13
1.3 HLEDÁNÍ INFORMACÍ	14
1.4 ZPŮSOBY VSTUPU NA TRH	15
1.4.1 VLASTNÍ DOVEDNOSTI, KONÍČKY A ZÁJMY	15
1.4.2 EXISTUJÍCÍ VÝROBKY A SLUŽBY V NOVÉ LOKALITĚ	15
1.4.3 SYNERGICKÉ PRODUKTY S VYUŽITÍM EXISTUJÍCÍCH TECHNOLOGIÍ	15
1.4.4 NOVÉ PRODUKTY S VYUŽITÍM MODERNÍCH TECHNOLOGIÍ	16
1.5 POSOUZENÍ NÁPADU Z HLEDISKA PRAVDĚPODOBNÉ ÚSPĚŠNOSTI	16
2 PODNIKATELSKÝ PLÁN, PROJEKT, ZÁMĚR	18
2.1 ÚVOD	18
2.2 PŘEDINVESTIČNÍ PŘÍPRAVNÁ FÁZE	18
2.2.1 IDENTIFIKACE A VYJASNĚNÍ INVESTIČNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ	19
2.2.2 PŘEDBĚŽNÁ TECHNICKO-EKONOMICKÁ STUDIE	19
2.2.3 TECHNICKO-EKONOMICKÁ STUDIE	20
2.2.4 MANAŽERSKÉ METODY A NÁSTROJE TECHNICKO-EKONOMICKÉ ANALÝZY	22
2.3 VÝZNAM PODNIKATELSKÉHO PLÁNU	23
2.4 STRUKTURA PODNIKATELSKÉHO PLÁNU	23
2.4.1 REALIZAČNÍ RESUMÉ	23
2.4.2 CHARAKTERISTIKA FIRMY A JEJÍCH CÍLŮ	24
2.4.3 ORGANIZACE ŘÍZENÍ A MANAŽERSKÝ TÝM	24
2.4.4 PŘEHLED ZÁKLADNÍCH VÝSLEDKŮ A ZÁVĚRŮ TECHNICKO-EKONOMICKÉ STUDIE	24
2.4.5 SHRNUTÍ A ZÁVĚRY	25
2.4.6 PŘÍLOHY	26
2.5 POŽADAVKY KLADENÉ NA PODNIKATELSKÝ PLÁN	26
3 PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ	27
3.1 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ VOLBU PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ	27
3.1.1 ZPŮSOB A ROZSAH RUČENÍ	27
3.1.2 VELIKOST KAPITÁLU	27
3.1.3 OPRAVNĚNÍ K ŘÍZENÍ	28
3.1.4 POČET ZAKLADATELŮ	28
3.1.5 ADMINISTRATIVNÍ NÁROČNOST	28
3.1.6 ÚČAST NA ZISKU A ZTRÁTĚ	28
3.1.7 DAŇOVÉ ZATÍŽENÍ	28
3.1.8 PŘÍSTUP K CIZÍMU KAPITÁLU	29
3.1.9 ZVEŘEJŇOVACÍ POVINNOST	29
3.2 MORFOLOGICKÉ HLEDISKO	29
3.3 ŽIVNOSTI	30

3.4	OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI	31
3.4.1	OSOBNÍ OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI	31
3.4.2	KAPITÁLOVÉ OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI	32
3.5	DRUŽSTVO	32
3.6	STÁTNÍ PODNIK	33
3.7	EVROPSKÁ SPOLEČNOST	33
3.7.1	MOŽNOSTI VZNIKU	33
3.7.2	ZÁKLADNÍ KAPITÁL	34
3.7.3	DANĚ	34
3.7.4	UNIFIKACE PODNIKOVÝCH ČINNOSTÍ	34
3.7.5	ZAMĚSTNANCI	34
3.7.6	INFORMAČNÍ POVINNOST	35
3.7.7	STANDARDIZACE VÝKAZNICTVÍ	35
3.7.8	EVROPSKÁ SPOLEČNOST V ČESKÉ REPUBLICE	35
3.8	DALŠÍ ZPŮSOBY VZNIKU PODNIKU	36
3.9	NEZISKOVÉ ORGANIZACE	37
3.10	PRÁVNÍ FORMY EKONOMICKÝCH SUBJEKTŮ V MSK	37
3.11	JEDNOTNÁ KONTAKTNÍ MÍSTA V ČR	39
4	JAK ZALOŽIT FIRMU V EU	40
4.1	NĚMECKO	40
4.1.1	POŽADAVKY NA ZALOŽENÍ PODNIKU	40
4.1.2	POŽADAVKY NA PODNIKY Z ČLENSKÝCH ZEMÍ	40
4.2	POLSKO	41
4.2.1	POŽADAVKY NA ZALOŽENÍ PODNIKU	41
4.2.2	POŽADAVKY NA PODNIKY Z ČLENSKÝCH ZEMÍ	41
4.3	RAKOUSKO	42
4.3.1	POŽADAVKY NA ZALOŽENÍ PODNIKU	42
4.3.2	POŽADAVKY NA PODNIKY Z ČLENSKÝCH ZEMÍ	42
4.4	SLOVENSKO	43
4.4.1	POŽADAVKY NA ZALOŽENÍ PODNIKU	43
4.4.2	POŽADAVKY NA PODNIKY Z ČLENSKÝCH ZEMÍ	44
4.5	DAŇOVÉ RÁJE	45
4.5.1	ČLENĚNÍ DAŇOVÝCH RÁJŮ	45
4.5.2	VÝZNAM DAŇOVÝCH RÁJŮ	46
5	ŽIVOTNÍ CYKLUS PODNIKU	47
5.1	ZAHÁJENÍ ČINNOSTI PODNIKU	47
5.1.1	SCHÉMA OBECNÉHO ŽIVOTNÍHO CYKLU PODNIKU	48
5.1.2	ÚLOHA MANAŽERA V JEDNOTLIVÝCH FÁZÍCH ŽIVOTNÍHO CYKLU PODNIKU	48
5.2	RŮST A ROZVOJ PODNIKU	49
5.3	STABILIZACE PODNIKU	49
5.4	RODINNÉ PODNIKÁNÍ	50
5.4.1	KLADY A ZÁPORY RODINNÉHO PODNIKÁNÍ	50
5.4.2	TĚNKÁ ČÁRA MEZI SOUKROMÍM A PODNIKÁNÍM	51
5.4.3	VYSOKÉ RIZIKO ZÁNIKU RODINNÉHO PODNIKU	51
5.4.4	RODINNÉ FIRMY JSOU MOTOREM SVĚTOVÉ EKONOMIKY	51

5.5	KRIZE PODNIKU	52
5.5.1	PRŮBĚH KRIZE	52
5.5.2	SITUACE POTENCIÁLNÍ KRIZE	53
5.5.3	SITUACE AKUTNÍ KRIZE	53
5.5.4	PŘÍSTUPY K ŘEŠENÍ KRIZÍ	53
5.6	STRATEGIE EXITU	54
5.7	UKONČENÍ ČINNOSTI PODNIKU	55
5.7.1	LIKVIDACE	55
5.7.2	INSOLVENČNÍ SPRÁVCE (LIKVIDÁTOR)	56
5.7.3	KONKURZ A VYROVNÁNÍ	56
6	FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ SYSTÉM USPOŘÁDÁNÍ A ŘÍZENÍ VÝROBNÍCH ČINNOSTÍ.....	57
6.1	VELIKOST VÝROBNÍ JEDNOTKY	57
6.1.1	EKONOMIE ROZSAHU	57
6.1.2	ROZHODNUTÍ O VELIKOSTI VÝROBNÍ JEDNOTKY.....	58
6.2	VOLBA TECHNOLOGIE A VÝROBNÍHO ZAŘÍZENÍ	62
6.2.1	POŽADAVKY NA TECHNOLOGII.....	62
6.2.2	VÝROBNÍ ZAŘÍZENÍ	63
6.3	MATERIÁLOVÉ A ENERGETICKÉ VSTUPY	64
6.4	ZPŮSOBY USPOŘÁDÁNÍ VÝROBNÍHO PROCESU	65
6.4.1	PŘEDMĚTNÉ USPOŘÁDÁNÍ.....	65
6.4.2	TECHNOLOGICKÉ USPOŘÁDÁNÍ	66
6.4.3	PEVNÉ POSTAVENÍ PRACOVNÍHO PŘEDMĚTU	66
6.4.4	KOMBINOVANÉ USPOŘÁDÁNÍ.....	66
6.5	OUTSOURCING A OFFSHORING	66
6.5.1	OUTSOURCING A OFFSHORING.....	66
6.5.2	DŮVODY VYUŽITÍ OUTSOURCINGU.....	67
6.5.3	CO LZE OUTSOURCOVAT?.....	67
7	ŘÍZENÍ INVESTIC Z HLEDISKA STRATEGIE FIRMY	69
7.1	KLASIFIKACE INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ	69
7.1.1	VĚCNÁ NÁPLŇ PROJEKTU	69
7.1.2	PROVÁZANOST PROJEKTŮ INVESTIČNÍHO PROGRAMU.	70
7.1.3	VÝŠE KAPITÁLOVÝCH VÝDAJŮ PROJEKTU	71
7.2	SESTAVOVÁNÍ INVESTIČNÍCH PROGRAMŮ	71
7.2.1	ZDROJE NÁMĚTŮ INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ	71
7.2.2	KRITÉRIA HODNOCENÍ A VÝBĚR PROJEKTŮ	73
7.2.3	OPTIMALIZACE INVESTIČNÍHO PROGRAMU	73
7.2.4	KONEČNÁ PODOBA INVESTIČNÍHO PROGRAMU	75
7.2.5	VÁZBA INVESTIČNÍHO PROGRAMU NA FINANČNÍ PLÁN FIRMY.....	76
8	HODNOCENÍ PROJEKTŮ A FINANČNÍ ANALÝZA	78
8.1	HODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ	78
8.2	STATICKÉ METODY HODNOCENÍ PROJEKTU	78
8.2.1	UKAZATEL RENTABILITY	78
8.2.2	PROSTÁ DOBA NÁVRATNOSTI	79
8.2.3	PRŮMĚRNÉ ROČNÍ NÁKLADY.....	81

8.3	DYNAMICKÉ METODY HODNOCENÍ PROJEKTŮ	82
8.3.1	ČISTÁ SOUČASNÁ HODNOTA.....	83
8.3.2	INDEX RENTABILITY.....	84
8.3.3	VNITŘNÍ VÝNOSOVÉ PROCENTO	85
9	PODNIKATELSKÁ RIZIKA V INVESTIČNÍ ČINNOSTI PODNIKU	86
9.1	POJEM PODNIKATELSKÉ RIZIKO	86
9.2	KROKY K OMEZENÍ Vlivu RIZIKA.....	87
9.3	IDENTIFIKACE FAKTORŮ RIZIKA	87
9.4	KVANTIFIKACE VÝZNAMNOSTI FAKTORŮ RIZIKA.....	88
9.4.1	EXPERTNÍ HODNOCENÍ.....	88
9.4.2	ANALÝZA CITLIVOSTI	89
9.5	OHODNOCENÍ RIZIKA PROJEKTU	92
9.5.1	POSUZOVÁNÍ ODOLNOSTI PROJEKTU	93
9.5.2	FLEXIBILITA A ADAPTABILITA MANAGEMENTU.....	95
9.5.3	STANOVENÍ HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ PROJEKTU A JEHO FINANČNÍ STABILITY.....	95
9.6	POSOUZENÍ RIZIKA PROJEKTU A PLÁN KOREKČNÍCH OPATŘENÍ	96
10	ADMINISTRATIVA V PODNIKÁNÍ	97
10.1	ADMINISTRATIVA V PODNIKATELSKÉ JEDNOTCE	97
10.2	ISO 9000	97
10.2.1	PRINCIP NORMY.....	98
10.2.2	PŘÍNOS NORMY PRO ORGANIZACI	98
10.3	SYSTÉM ŘÍZENÍ JAKOSTI A PRÁCE S DOKUMENTY.	98
10.4	KOMPLEXNÍ SYSTÉM PRÁCE S PÍSEMNOSTMI – SPISOVÁ SLUŽBA	99
10.4.1	DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ.	99
10.4.2	PRÁCE S DOKUMENTY.....	100
10.5	SPRÁVA ELEKTRONICKÝCH DOKUMENTŮ.....	100
10.6	SPOLEČENSKÁ ZODPOVĚDNOST FIREM	101
10.6.1	BENEFITY PRO FIRMU.....	101
10.6.2	CERTIFIKACE SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOSTI SA8000	102
11	PODNIKÁNÍ A OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ.....	103
11.1	ZÁKLADNÍ POJMY.....	103
11.2	ZPŮSOBY NARUŠOVÁNÍ EKOSYSTÉMU	103
11.3	NEGATIVNÍ DOPADY JEDNOTLIVÝCH ODVĚTVÍ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.....	104
11.3.1	ZEMĚDĚLSTVÍ	104
11.3.2	PRŮMYSLOVÁ VÝROBA.....	104
11.3.3	DOPRAVA.....	104
11.3.4	STAVEBNÍ ČINNOST.....	105
11.3.5	VODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ.....	105
11.3.6	CESTOVNÍ RUCH.....	105
11.3.7	SPOTŘEBNÍ SFÉRA	105
11.4	ZPŮSOBY ZMÍRŇUJÍCÍ DOPADY ČINNOSTI ČLOVĚKA NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.....	106
11.4.1	NEGATIVNÍ DOPADY EKONOMICKÉHO REPRODUKČNÍHO PROCESU.....	106
11.4.2	OBECNÉ ROZDĚLENÍ ZPŮSOBŮ ZMÍRŇUJÍCÍCH NEGATIVNÍ DOPADY.....	106
11.4.3	ŘEDĚNÍ.....	106
11.4.4	ZACHYCOVÁNÍ.....	107
11.4.5	KONTROLA A ŘÍZENÍ.....	107

11.5	ENVIRONMENTAL IMPACT ASSESSMENT	108
11.5.1	OBEČNÉ VYMEZENÍ	108
11.5.2	PROVÁDĚNÍ EIA	108
11.5.3	METODY POUŽÍVANÉ V EIA	108
11.5.4	VÝZNAM EIA	109
11.5.5	ENVIRONMENTÁLNÍ AUDIT	109
11.5.6	TYPY ENVIRONMENTÁLNÍHO AUDITU	110
11.6	ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ V LEGISLATIVĚ ČR	110
11.7	ISO 14000	111
11.7.1	ZÁKLADNÍ ZNAKY	112
11.7.2	PŘÍNOS NORMY PRO ORGANIZACI	112
12	FÚZE A AKVIZICE	113
12.1	ZÁKLADNÍ POJMY	113
12.2	TŘÍDĚNÍ AKVIZIC	114
12.2.1	PRÁVNÍ SPOJENÍ	114
12.2.2	KAPITÁLOVÁ A MAJETKOVÁ AKVIZICE	114
12.2.3	TŘÍDĚNÍ AKVIZIC PODLE ODVĚTVOVÉHO ZAMĚŘENÍ	114
12.2.4	TŘÍDĚNÍ AKVIZIC Z HLEDISKA MANAGEMENTU	114
12.2.5	NEBEZPEČÍ A ÚSKALÍ SPOJENÁ S AKVIZICEMI	114
12.3	DŮVODY PRO PŘEVZETÍ PODNIKU	115
12.4	ZÁSADY A VÝSTRAHY ÚSPĚŠNÉ AKVIZICE	115
12.5	POSTUP AKVIZIČNÍHO PROCESU	116
12.5.1	FORMULACE VIZE	116
12.5.2	SPECIFIKACE VLASTNÍCH PŘEDNOSTÍ	116
12.5.3	CHARAKTERISTIKA POŽADAVKŮ NA KANDIDÁTA AKVIZICE	116
12.5.4	SESTAVENÍ REALIZAČNÍHO TÝMU	116
12.5.5	VOLBA STRATEGICKÉHO POLE	117
12.5.6	VOLBA STRATEGIE PRO PODNIKATELSKÉ POLE	117
12.5.7	OCENĚNÍ AKVIZIČNÍHO KANDIDÁTA	117
12.5.8	PROVEDENÍ TRANSAKCE	117
12.5.9	INTEGRACE KOUPENÉHO PODNIKU	118
12.6	VÝBĚR VHODNÝCH PODNIKŮ	118
12.6.1	KRITÉRIA PRO POSOUZENÍ PODNIKU	118
12.6.2	ANALÝZA „V TERÉNU“	118
12.6.3	ANALÝZA ZÍSKANÝCH INFORMACÍ	118
12.7	MOŽNÉ FORMY PŘEVZETÍ	119
12.8	PŘEVZETÍ PODNIKU	120
12.9	AKTIVNÍ FORMY OBRANY PROTI PŘEVZETÍ	121
12.9.1	ZELENÁ POŠTA	121
12.9.2	DOHODA O PŘÍMĚŘÍ	121
12.9.3	BÍLÝ RYTÍŘ	121
12.9.4	TRANSAKCE „MRTVÝ KAPITÁL“	121
12.9.5	ZMĚNY KAPITÁLOVÉ STRUKTURY	121
12.9.6	RESTRUKTURALIZACE SPOLEČNOSTI	121
12.9.7	OBRANA „JUST SAY NO“	122
12.9.8	ZLATÁ POUTA	122
12.10	FÚZE, AKVIZICE A PODNIKOVÁ KULTURA	122
12.10.1	PŘÍSTUP PODLE HARRISONA	122

12.10.2	PŘÍSTUP PODLE SALESE A MIRVISE	122
12.10.3	PŘÍSTUP PODLE SHEINA	122
ZÁVĚR.....		124
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY		125
DALŠÍ DOPORUČENÉ ZDROJE ON-LINE		126
PŘÍLOHA Č. 1 – PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR – PREZENTACE		127
PŘÍLOHA Č. 2 – PODPŮRNÝ SOFTWARE		133
COMFAR III EXPERT		133
MARKET HERO II.....		133
MICROSOFT PROJECT 2010.....		134
STRATEX R		134
PŘÍLOHA Č. 3 – PODNIKATELSKÉ ZÁMĚRY STUDENTŮ		136
PŘÍLOHA Č. 4 – PODNIKATELSKÉ INKUBÁTORY		137
PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR VYSOKÉ ŠKOLY BÁŇSKÉ - TU OSTRAVA		137
PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR VYSOKÉ ŠKOLY PODNIKÁNÍ, A.S.		137
PODNIKATELSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM BIC OSTRAVA, S.R.O.		138
STEEL-IT PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR TŘINEC		138
VĚDECKO-TECHNOLOGICKÝ PARK OSTRAVA, A.S.		139
VĚDECKO-TECHNOLOGICKÝ PARK ŽILINA (SK)		140
PŘÍLOHA Č. 5 –STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ V PRAXI ČESKÝCH FIREM		141