

ÚVOD .....	5
<b>1 ÚVOD DO PROBLEMATIKY CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>	<b>6</b>
1.1 VZNIK A ROZVOJ MODERNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU .....	6
1.2 DEFINOVÁNÍ POJMU CESTOVNÍ RUCH .....	7
1.3 FORMY A DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU .....	8
1.4 SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU .....	9
1.5 PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU .....	10
1.6 POPTÁVKA A NABÍDKA V CESTOVNÍM RUCHU .....	11
<b>2 PRÁVNÍ PROBLEMATIKA PODNIKÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU .....</b>	<b>13</b>
2.1 ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE .....	13
2.2 PRÁVNÍ FORMY EU SE VZTAHEM K CESTOVNÍMU RUCHU .....	15
2.3 VYSVĚTLUJÍCÍ DOKUMENTY EU PRO CESTOVNÍ RUCH .....	17
2.4 PRÁVNÍ ÚPRAVA PODNIKÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU V ČR .....	18
2.4.1 ZÁKON Č. 40/1964 SB., OBČANSKÝ ZÁKONÍK .....	19
2.4.2 ZÁKON Č. 455/1991 SB., O ŽIVNOSTENSKÉM PODNIKÁNÍ .....	19
2.4.3 ZÁKON Č. 159/1999 SB., O NĚKTERÝCH PODMÍNKÁCH PODNIKÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU .....	21
2.4.4 ZÁKON Č. 513/1991 SB., OBCHODNÍ ZÁKONÍK .....	22
<b>3 PŘEDPOKLADY PRO ZAHÁJENÍ ČINNOSTI ZAŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>	<b>23</b>
3.1 SPECIFIKA PODNIKŮ CESTOVNÍHO RUCHU .....	24
3.2 PŘEDPOKLADY PRO ZAHÁJENÍ PROVOZU ZAŘÍZENÍ .....	26
3.3 ORGANIZAČNÍ OPATŘENÍ PŘED ZAHÁJENÍM PROVOZU .....	28
3.3.1 ORGANIZAČNÍ ŘÁD .....	28
3.3.2 ORGANIZAČNÍ NORMY .....	33
3.3.3 MATERIÁLOVÉ ZAJIŠTĚNÍ ČINNOSTI .....	34
3.3.4 PERSONÁLNÍ POLITIKA .....	37
3.3.5 DISPOZIČNÍ ŘEŠENÍ PRODEJNÍCH PROSTOR A ZÁZEMÍ .....	39
3.3.6 MARKETINGOVÁ OPATŘENÍ PŘED ZAHÁJENÍM PROVOZU .....	40
<b>4 ČINNOST ZAŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>	<b>42</b>
4.1 VÝZNAM A FUNKCE ZAŘÍZENÍ SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU .....	42
<b>5 TVORBA PRODUKTU V CESTOVNÍM RUCHU .....</b>	<b>46</b>
5.1 VYTVOŘENÍ OBCHODNÍHO ZÁMĚRU .....	47
5.2 SESTAVENÍ PROGRAMU ZÁJEZDU (POBYTU) .....	51
5.2.1 MOTIVAČNÍ FÁZE .....	51
5.2.2 ORGANIZAČNÍ FÁZE ZAJIŠTĚNÍ SLUŽEB .....	52
5.3 EKONOMICKÁ FÁZE – CENOVÉ KALKULACE .....	68
5.3.1 ZÁKLADNÍ SCHÉMA KALKULACE V DOMÁCÍM CESTOVNÍM RUCHU .....	71
5.3.2 KALKULACE V AKTIVNÍM (TRANZITNÍM) ZAHRANIČNÍM CESTOVNÍM RUCHU (AZCR) ..	81
5.3.3 KALKULACE V PASIVNÍM ZAHRANIČNÍM CESTOVNÍM RUCHU .....	82
<b>6 PRODEJ PRODUKTU PODNIKU CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>	<b>86</b>
6.1 VŠEOBECNÝ POSTUP PŘI PRODEJI PRODUKTU .....	87
6.2 MARKETINGOVÁ PODPORA PRODEJE .....	89
6.3 PRODEJNÍ KOMUNIKACE S KLIENTY .....	90

<b>7</b>	<b>INFORMAČNÍ STŘEDISKA CESTOVNÍHO RUCHU.....</b>	<b>92</b>
7.1	ZAMĚŘENÍ ČINNOSTI TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER.....	92
7.2	ORGANIZACE PROVOZU TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER .....	94
<b>8</b>	<b>ČINNOST PRŮVODCŮ CESTOVNÍHO RUCHU.....</b>	<b>97</b>
8.1	LEGISLATIVNÍ ÚPRAVA PRŮVODCOVSKÉ ČINNOSTI.....	97
8.2	PROFESNÍ ORGANIZACE PRŮVODCŮ.....	98
8.3	TYPY PRŮVODCOVSKÉ ČINNOSTI.....	99
8.4	METODICKÁ PRÁCE PRŮVODCE.....	100
8.4.1	<i>ZPRACOVÁNÍ INFORMAČNÍHO MINIMA .....</i>	<i>101</i>
8.4.2	<i>TOPOGRAFICKÁ PŘÍPRAVA PRŮVODCE.....</i>	<i>101</i>
8.4.3	<i>CHRONOLOGICKÁ PŘÍPRAVA PRŮVODCE .....</i>	<i>102</i>
8.4.4	<i>PSYCHOLOGICKÁ PŘÍPRAVA PRŮVODCE .....</i>	<i>103</i>
8.4.5	<i>POVINNOSTI PRŮVODCE PO SKONČENÍ ZÁJEZDU.....</i>	<i>104</i>
	<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>105</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>107</b>
	<b>PŘÍLOHA Č. 1 PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR CK .....</b>	<b>109</b>
	<b>PŘÍLOHA Č. 2 PŘÍKLAD NÁJEMNÍ SMLOUVY.....</b>	<b>111</b>
	<b>PŘÍLOHA Č. 3 VZOR CESTOVNÍ SMLOUVY .....</b>	<b>112</b>