

# Obsah:

## **MARKETING.....7**

1. CO ŘEŠÍ MARKETING .....	7
2. MARKETINGOVÝ MIX.....	8
3. MARKETINGOVÁ STRATEGIE.....	26
4. SEGMENTACE TRHU A VÝZKUM.....	29
5. PROPAGAČNÍ MEDIA .....	38
6. CENOVÁ POLITIKA, ODBYTOVÉ CESTY, MARKETINGOVÁ INFORMATIKA.....	45

## **PRODEJ ..... 62**

1. CRM.....	62
2. PRODEJNÍ DOVEDNOSTI .....	65
3. NÁSTROJE PREZENTACE.....	75
4. DESET POŽADAVKŮ NA PRODEJ.....	83
5. SEDM TECHNIK PRODEJE .....	87
6. PŘÍKLAD OBCHODNÍHO JEDNÁNÍ.....	93
7. TECHNIKA AIDA.....	97