

ARTS MARKETING

Marketing umění a kulturního dědictví

Radka Johnová

1	Úvod.....	2
2	Podstata, role a prostředí art marketingu	2
3	Zákazníci.....	10
4	Marketingové informace a marketingový výzkum	14
5	Marketingové nástroje – Kulturní dědictví jako produkt.....	19
6	Cena umění a kulturního dědictví	24
7	Distribuce umění a kulturního dědictví.....	29
8	Marketingová komunikace.....	34
9	Využití umění a kulturního dědictví v korporátní image.....	40
10	Plánování a strategie	43
11	Literatura	46