

# OBSAH

## SEKCE 3: MANAGEMENT V NOVÉM PROSTŘEDÍ

## SESSION 3: MANAGEMENT IN NEW ENVIRONMENT

<i>Znalostně založené podnikání / Knowledge-based entrepreneurship</i>	
Michal Beneš .....	13
<i>Netradiční metody vzdělávání zaměstnanců / Innovative methods in employees education</i>	
Lenka Čermáková, Sylvie Gurská .....	20
<i>Možnosti podniku v poskytování zaměstnaneckých výhod v roce 2008 / Possibilities of a firm in providing employee benefits in 2008</i>	
Jiří Duda .....	25
<i>Factory ovlivňující kooperační vztahy malých a středních podniků / Factors affecting cooperative relations of small and medium-sized enterprises</i>	
Miloslava Chovancová .....	30
<i>Certifikáty systémů řízení / Management systems certificates</i>	
Eva Karpissová .....	38
<i>Dynamická dopravní úloha / Dynamical transportation problem</i>	
Pavel Kolman, Josef Holoubek .....	46
<i>Management na lékařských fakultách a odborných zdravotnických školách / Management at faculties of medicine and vocational health schools</i>	
Tomáš Kotrba .....	53
<i>Velikost podniku a struktura nákupu / Size of the company and organizational structure of purchasing</i>	
Eva Kubátová .....	60
<i>Mapping the Czech wine market / Mapování českého vinařského trhu</i>	
Renata Kučerová, Pavel Žufan .....	65
<i>Bariéry vstupu v odvětví produkce ovoce v České republice / Barriers to entry in the Czech fruits production industry</i>	
Dagmar Kudová, Helena Chládková .....	69
<i>Řízení pracovní výkonnosti / Management of working efficiency</i>	
Tomáš Macák, Kateřina Mašková .....	75
<i>Vysoce zhodnocující podnik / High-value enterprise</i>	
Petr Mikuš .....	81
<i>Postavenie etiky v súčasnej podnikateľskej praxi na Slovensku / Position of ethics in current profession of business in Slovakia</i>	
Martina Minárová .....	90
<i>K problematice konkurenceschopnosti rodinného podnikání / Towards problems of family business competitiveness</i>	
Pavla Odehnalová .....	96
<i>Hodnocení úrovně procesů ve vybraných MSP / Evaluation of processes level in chosen SMEs</i>	
Rolínek Ladislav .....	100
<i>Strategie CSR / Strategy of CSR</i>	
Ivo Rolný .....	104

<i>Koučování v organizaci / Coaching in firms</i>	
Petr Řehoř .....	108
<i>Význam emocionálnej inteligencie nielen v práci manažéra / Importance of emotional intelligence not only in managerial work</i>	
Rozália Sulíková, Iveta Stankovičová .....	115
<i>Strategické rozhodování podnikového managementu s uplatněním poznatků znalostního managementu / Strategic decision-making of business management using base of knowledge management</i>	
Emil Svoboda .....	119
<i>Firma a koučování / Firm and coaching</i>	
Vladimír Štípek .....	125
<i>Softwarová podpora tvorby a využití modelů strategického myšlení v prostředí internetu / Software support for creation and utilization of strategic thinking models in internet environment</i>	
Jaromír Štůsek, Ladislav Ulrych .....	130
<i>Management vinohradnictví a vinařství v nových podmínkách prostředí / Wine branch management in new environmental conditions</i>	
Pavel Tomšík .....	138
<i>Vlivy na motivaci a odměňování v podnicích agrobiznesu regionu Vysočina / Motivation and remuneration effects in agribusiness companies in the Vysočina region</i>	
Pavel Tomšík, Bohumil Minařík, Kristina Somerlíková .....	145
<i>Enterprise risk management v pojišťovnictví / Enterprise risk management in the insurance industry</i>	
Eva Vávrová .....	153
<i>Vývoj ekologického zemědělství v ČR / Progress of ecological agriculture in the Czech Republic</i>	
Helena Vránová, Radka Šperková .....	159
<i>Malé a střední podniky v České republice / Small and medium enterprises in the Czech Republic</i>	
Josef Zrůst, Tomáš Pyšný .....	166

## SEKCE 6: MARKETING, OBCHOD A CESTOVNÍ RUCH

### SESSION 6: MARKETING, TRADE AND TOURISM

<i>Využití modelu portfolia GE při hodnocení komoditní položky „Mléko a mléčné výrobky“ / Utilization of the GE portfolio model in classification of commodities "Milk and dairy produce"</i>	
Vítězslav Doubek, Marta Šulcová-Seidlová .....	175
<i>Marketingový prieskum spotrebiteľského správania na trhu hydiny a hydinového mäsa v Nitrianskom regióne / Marketing research of consumer behaviour on poultry and poultry products market in Nitra region</i>	
Zuzana Drnziková, Ľudmila Nagyová .....	180
<i>Překážky rozvoje agroturistiky ve vinařství v Jihomoravském kraji / Obstacles of South Moravian wine agrotourism progress</i>	
Ondřej Dufek, Martin Přibyl, Patrik Ardely .....	186
<i>Jaký je image Znojma / What is the image of Znojmo</i>	
Miroslav Foret, Šárka Stojarová .....	191
<i>Situácia v textilnom a odevnom priemysle po skončení používania dohody o textíliách a odevoch / Situation in the textile and clothing industry post the agreement on textiles and clothing</i>	
Katarína Gubíniová .....	195

<i>Obchodní činnost – oblast maximálního porozumění / Trading – sphere of business of maximum understanding</i>	
Aleš Hes, Daniela Šálková, Ivana Hesová .....	200
<i>Európska ekologická značka / European eco-label</i>	
Lucia Hulková .....	205
<i>Marketingové chování teplárenské společnosti v regulovaném odvětví energetiky / Marketing behaviour of district heating plant in the controlled sector of power generation</i>	
Michal Koutník .....	209
<i>Odráz výzkumu kulturních aspektů v marketingové komunikaci / Reflection of the cultural research in marketing communication</i>	
Eliška Kubičková .....	216
<i>Vplyv spotrebiteľských cien na vývoj spotreby mäsa v SR / Consumer prices impact on development of the meat consumption in Slovakia</i>	
Lubica Kubicová .....	225
<i>Prístupy k marketingovej orientácii podniku / Approaches to marketing orientation</i>	
Jana Lichvárová .....	231
<i>Index porovnání ceny a kvality nabízených služeb / Index of comparing price and quality of offered services</i>	
Klára Mrkosová, Jiří Wagner .....	239
<i>Pôsobenie podnikov – pirátov produktov a značiek na trhu a nástroje boja proti ich aktivitám / Pirate companies and tools how to fight against their activities</i>	
Helena Nízka .....	243
<i>Vývoj nákupního chování v oblasti stravování a jeho vliv na zdravý životní styl české populace / Consumer behavior in consumption and eating habits and consequences to healthy life style within the Czech population</i>	
Jiří Paděra, Miroslav Foret .....	252
<i>Vliv měsíčního příjmu studentů na využívání kontokorentu / Influence of students' monthly income on use of contocurrent</i>	
Blanka Pavlíková .....	260
<i>Typy obchodních společností a podmínky podnikání v Lotyšsku / Types of companies and conditions of doing business in Latvia</i>	
Aleš Peprný, Martin Příbyl .....	264
<i>Co je potřeba vědět před vstupem na litevský trh / What is important to know before entrance to the Lithuanian market</i>	
Aleš Peprný, Martin Příbyl .....	268
<i>Jak podnikat v Rusku? / How to do business in Russia?</i>	
Aleš Peprný, Ladislav Stejskal .....	273
<i>Povědomí o biopotravinách u „mladé generace“ spotřebitelů / Consumer awareness regarding organic food among the "young generation"</i>	
Zuzana Petrová, Zuzana Toufarová .....	278
<i>Lotyšsko a jeho odlišnosti v obchodním jednání / Divergences of business dealing and custom in Latvia</i>	
Zuzana Petrová , Josef Zrůst, Martin Příbyl .....	286
<i>Odlišnosti při obchodním jednání s partnery z Ruska / Divergences of business dealings with Russian business partners</i>	
Zuzana Petrová , Josef Zrůst, Martin Příbyl .....	291

<i>Ukrajina a její odlišnosti v obchodním jednání / Divergences of business dealing and customs in Ukraine</i>	
Zuzana Petrová, Josef Zrůst, Martin Příbyl .....	296
<i>Litva a její odlišnosti v obchodním jednání / Divergences of business dealing in Lithuania</i>	
Zuzana Petrová, Martin Příbyl, Josef Zrůst .....	301
<i>Obchod s telaty do 80 kg živé hmotnosti / Trade with calves with maximum live weight up to 80 kgs</i>	
Radmila Presová, Oldřich Tvrdoň, Andrea Živělová .....	305
<i>Frekvence četby denního tisku ve vztahu k velikosti sídelní obce domácnosti / Frequency of reading newspapers in relation to quantity of citizens of community</i>	
Martin Příbyl, Ondřej Dufek, Ladislav Stejskal .....	312
<i>Obal zboží jako konkurenční výhoda při jeho prodeji / Packaging of goods as a competitive advantage in sales</i>	
Marta Regnerová, Daniela Šálková .....	316
<i>Vývoj nákupních cen a vývoj zahraničního obchodu s mlékem a mliečnými výrobkami na Slovensku / Purchasing prices development and foreign trade development of milk and milk products in Slovakia</i>	
Patrik Rorvny, Dušan Dobák .....	320
<i>Historie a kultura v cestovním ruchu jako inovace studijního programu / History and culture in tourism as an innovation of a study programme</i>	
Kateřina Ryglová, Ida Vajčnerová .....	326
<i>Internet a jeho využití pro nákup potravin / Internet and its utilization for food purchasing</i>	
Daniela Šálková, Aleš Hes, Vítězslav Doubek .....	328
<i>Marketingová koncepce cestovního ruchu Olomouckého kraje / Marketing conception of travel and tourism in Olomouc region</i>	
Eva Schwarzhoffová .....	333
<i>Elektronické obchodování na trhu potravin / Electronic trade on the food market</i>	
Ladislav Skořepa, Jiří Dušek .....	338
<i>Atributy modelu hodnoty zákazníka / Attributes of customer value model</i>	
Martin Souček .....	343
<i>Theoretical resources for modelling consumer behaviour</i>	
Ladislav Stejskal, Aleš Peprný .....	348
<i>Dotací služby pro české zemědělce / Subsidy services for the Czech farmers</i>	
Šárka Stojarová, Zuzana Schwarzová .....	352
<i>Změny ve stravování a zdravý životní styl / Changes in consumption and healthy lifestyle</i>	
Jana Turčínková, Jana Stávková, Radmila Presová .....	357
<i>Situace na trhu s mlékem v Evropské unii a v České republice / Situation on the dairy market in European Union and in the Czech Republic</i>	
Tomáš Urbánek .....	364
<i>Marketingová komunikace na PEF MZLU v Brně / Marketing communication of Faculty of Business and Economic MUAF in Brno</i>	
Jiří Urbánek, Jiří Wagner, Jana Turčínková .....	368
<i>Organizace a řízení cestovního ruchu v České republice / Organization and management of tourism in the Czech Republic</i>	
Ida Vajčnerová, Kateřina Ryglová .....	376
<i>Image územia / Territory image</i>	
Anna Vaňová, Alica Božíková .....	382

<i>Zhodnotenie marketingu vzťahov medzi miestnou samosprávou a podnikateľskou sférou / Evaluation of relationship marketing between local selfgovernment and enterprises</i>	
Anna Vaňová, Janka Petrovičová .....	390
<i>Senzorická analýza a její význam pro hodnocení kvality výrobků na potravinářském trhu / Sensory analysis and its importance for product quality evaluation on the food market</i>	
Šárka Velčovská.....	398
<i>4P, 3C, G2, Y2k, ... / 4P, 3C, G2, Y2K, ...</i>	
Šárka Vykoukalová.....	408
<i>Postavení velkoobchodu a maloobchodu na vnitřním trhu EU / Position of wholesale and retail in the internal market of EU</i>	
Marek Zábaj.....	412
<i>Špecifické aspekty stratégií medzinárodného marketingu firiem ako súčasť budovania ich corporate identity vo firmách pôsobiacich na slovenskom trhu / Specific aspects of international marketing strategies as an integral part of corporate identity development in conditions of Slovak Republic</i>	
Otília Zorkóciová, Simona Škorvagová, Nora Farkašová .....	421

## SESSION 10: GLOBAL COMPETITIVE ENVIRONMENT

<i>Komparace zachycování finančního leasingu / Financial leasing recording comparison</i>	
Hana Bohušová, Patrik Svoboda.....	443
<i>Treatment of losses in EU member states and under the system of common consolidated corporate tax base</i>	
Danuše Nerudová.....	449
<i>Inflation pressures and price convergence process of the Czech Republic towards the Eurozone</i>	
Petr Rozmahel.....	456
<i>Vývoj světové produkce cukrovarnických plodin / World sugar crops production development</i>	
Luboš Smutka, Ondřej Miffek, Michal Steiniger .....	461
<i>Světový obchod s cukrem / World Sugar Trade</i>	
Luboš Smutka, Michal Steiniger, Ondřej Miffek .....	466
<i>Získání konkurenceschopnosti díky diverzifikaci zemědělské produkce na příkladu Jihočeského kraje / Gaining competitiveness by diversification of agricultural production on the example of South Bohemian region</i>	
Dagmar Škodová Parmová.....	471
<i>Impact of population age structure on the economy</i>	
Zdeněk Tomeš.....	476
<i>3P projects in V4 countries' infrastructures / 3P projekty v infraštruktúrnych odvetviach v krajinách V4</i>	
Anna Tomová.....	480