

## Obsah

## Contents

<b>1. Úvod do strategického plánování a řízení</b>	
<b>Introduction to Strategic Planning and Management</b>	<b>7</b>
1.1 Úvod	
1.1 Introduction	7
1.2 Strategické plánování a řízení rozvoje území	
1.2 Strategic Planning and Spatial Development Management	8
1.2.1 Strategické vs. územní plánování	
1.2.1 Strategic vs. Spatial Planning	13
<b>2. Vývoj strategického plánování rozvoje měst a regionů v ČR</b>	
<b>Progress of Strategic Planning in the City and Region Development in the Czech Republic</b>	<b>15</b>
2.1 Vývoj strategického plánování rozvoje měst a regionu v ČR	
2.1 Progress of Strategic Planning in the City and Region Development in the Czech Republic	15
2.2 Tvorba strategického plánu	
2.2 Strategic Plan Formation	21
2.3 Územní úrovně strategického plánování ve veřejném sektoru	
2.3 Spatial Levels of Strategic Planning in the Public Sector	28
2.4 Legislativa strategického plánování	
2.4 Strategic Planning Legislation	32
<b>3. Monitorovací informační systémy</b>	
<b>Monitoring Information Systems</b>	<b>35</b>
3.1 Monitorovací informační systémy RP/SP EU v období 2007-2013	
3.1 Monitoring Information Systems RP/SP EU in 2007-2013 Period	35
3.2 Monitorovací informační systémy ČR	
3.2 Monitoring Information System in the CR	37
3.3 Struktura odpovědných subjektů a uživatelů dat	
3.3 Responsible Subjects Structure and Data Users	42
<b>4. Ex-ante evaluace strategie</b>	
<b>Ex-ante Strategy Evaluation</b>	<b>43</b>
4.1 Pokyny pro ex-ante evaluaci	
4.1 Instructions for Ex-ante Evaluation	43
4.1.1 Evaluační plán	
4.1.1 Evaluation Plan	45

## 5. Nástroje pro tvorbu strategie

<b>Strategy Creation Tools</b> .....	<b>47</b>
<b>5.1 SWOT analýza strategie</b>	
<b>5.1 Strategy SWOT Analysis</b> .....	<b>47</b>
5.1.1 Analýza příležitostí a rizik (O –T)	
5.1.1 Opportunities and Threats Analysis (O –T Analysis) .....	49
5.1.2 Analýza silných a slabých stránek (S–W)	
5.1.2 Strengths and Weaknesses Analysis (S–W) .....	51
<b>5.2 Stakeholder analýza</b>	
<b>5.2 Stakeholder Analysis</b> .....	<b>53</b>
5.2.1 Dvě sféry a strategie	
5.2.1 Two Spheres and Strategy .....	55
5.2.2 Stakeholders podle stakeholder matice	
5.2.2 Stakeholders and Stakeholder Matrix .....	58
5.2.3 Hvězdicový diagram	
5.2.3 Radial Diagram .....	60
<b>5.3 CBA analýza</b>	
<b>5.3 CBA Analysis</b> .....	<b>62</b>
5.3.1 Finanční analýza	
5.3.1 Financial Analysis .....	62
5.3.2 Ekonomická analýza	
5.3.2 Economic Analysis .....	79
<b>5.4 Benchmarking</b>	
<b>5.4 Benchmarking</b> .....	<b>95</b>
5.4.1 Benchmarking v České republice	
5.4.1 Benchmarking in the CR .....	97
5.4.2 Shrnutí benchmarkingu	
5.4.2 Benchmarking Overview .....	100
<b>5.5 Balanced Scorecard</b>	
<b>5.5 Balanced Scorecard</b> .....	<b>101</b>
5.5.1 Shrnutí metody Balanced Scorecard	
5.5.1 Balanced Scorecard Summary .....	106
<b>5.6 Metoda CAF</b>	
<b>5.6 CAF Method</b> .....	<b>108</b>
5.6.1 Způsob hodnocení a kritéria modelu CAF	
5.6.1 Evaluation Way and CAF Model Criteria .....	111
<b>Literatura</b>	
<b>Literature</b> .....	<b>117</b>
<b>Obsah – II. díl</b>	
<b>Contens – part II</b> .....	<b>123</b>