

Obsah

1.1. Terciární vzdělávání a jeho aktuální problémy	8
1.2. Strategie a determinanty na vysoké škole	25
1.3. Organizace studia	37
1.4. Individualizované vzdělávání a výuka na VŠ	54
1.5. Projektování VŠ výuky	69
1.6. Nová role učitelů a studentů na VŠ	87
1.7. Nástroje zjišťování vědomostí studentů	98
1.8. Evaluace na VŠ	118
1.9. Efektivní VŠ	134
1.10. Využití IT ve výuce VŠ	149

OBSAH (první část – kapitoly 1 – 4)

1.0	Akademická profese	6
1.1	Profese vysokoškolského učitele	7
1.2	Profesní činnosti vysokoškolského učitele	15
1.3	Role vysokoškolského učitele	22
1.4	Kompetence vysokoškolského učitele	25
2.0	Osobnost VŠ učitele a jeho psychohygienu	34
2.1	Osobnost a její vlastnosti	35
2.2	Osobnostní znaky vysokoškolského učitele	40
2.3	Sebereflexe vysokoškolského učitele	44
2.4	Psychohygienu vysokoškolského učitele	54
2.5	Stresové situace a jejich překonávání	64
2.6	Rady k udržení duševního zdraví	69
3.0	Typy chování VŠ učitele	74
3.1	Charakteristika pojmu chování	74
3.2	Sociální chování	78
3.3	Variety chování vysokoškolského učitele	81
3.4	Asertivní chování vysokoškolského učitele	84
3.5	Profesionální chování vysokoškolského učitele	92
4.0	Psychické zvláštnosti VŠ studentů	98
4.1	Rozdělení vysokoškolských studentů	98
4.2	Psychická charakteristika adolescentů	106
4.3	Psychická charakteristika mladších dospělých	110
4.4	Psychická charakteristika středních dospělých	119
4.5	Psychická charakteristika starších dospělých	124
4.6	Současní vysokoškolské studenty	131
4.7	Role vysokoškolských studentů	135

OBSAH

5. DIAGNOSTIKA VŠ STUDENTŮ	8
6. MOTIVACE VŠ STUDENTŮ KE STUDIU	31
7. UČENÍ A JEHO BARIÉRY	51
8. KOGNITIVNÍ STYLY A PŘÍSTUPY VŠ STUDENTŮ K UČENÍ	72
9. SOCIÁLNÍ INTERAKCE VE VŠ VÝUCE	82
10. VYTVÁŘENÍ A FORMOVÁNÍ PSYCHOSOCIÁLNÍ ATMOSFÉRY A KLIMATU VE STUDIJNÍ SKUPINĚ	111

Obsah modulu 3

3.1	Manažer – funkce, role, kompetence	8
3.2	Rozhodování jako průběžná funkce manažera	34
3.3	Styly řízení	44
3.4	Time management	64
3.5	Prostředí managementu	67
3.6	Trh a jeho segmentace	81
3.7	Marketingový mix	97
3.8	Marketing služeb	134
3.9	Projektové řízení I	140
3.10	Projektové řízení II	157

Obsah

4.1. Přístupy k výuce – řešení případových studií	8
4.2. Využití strategických her	30
4.3. SWOT, rozhodování	61
4.4. Principy marketingového výzkumu	
– zpětná vazba	77
4.5. Využití systémového a procesního přístupu ve vzdělávání	92
4.6. Osobní management – CV prezentace	102
– time management	108
4.7. Metodologie vědecko-výzkumné činnosti	129
4.8. Manažerské kompetence v organizaci a řízení akademické instituce	147
4.9. Management duševního vlastnictví akademického pracovníka	159
4.10. Význam celoživotního vzdělávání v rozvoji profesionality akademického pracovníka	168