

Obsah

<i>str.</i> 6	Předmluva
<i>str.</i> 9	1. Sada nástrojů pro poradce malých a středních podniků (MSP) ohledně CSR
<i>str.</i> 14	2. Cestovní mapa CSR pro malé a střední podniky (MSP)
<i>str.</i> 15	2.1 Vývoj cestovní mapy CSR pro malé a střední podniky (MSP)
<i>str.</i> 16	2.2 Implementace cestovní mapy CSR
<i>str.</i> 19	3. Oblasti zaměření
<i>str.</i> 20	3.1 Globálně udržitelné hodnotové řetězce
<i>str.</i> 21	3.2 Nové obchodní modely
<i>str.</i> 23	3.3 Komunikace, transparentnost a interakce
+	Příloha Origami