

Obsah

ÚVOD.....	3
I. TECHNIKY ROZHODOVÁNÍ.....	11
MT 1 Paretova analýza (Pravidlo 20:80)	12
MT 2 Gap analýza (Diferenční analýza).....	14
MT 3 Šestislovná tabulka.....	15
MT 4 Analýza silového pole	16
MT 5 Diagram příčin a důsledků (rybí kostry).....	17
MT 6 Techniky stimulování kreativity	18
MT 7 Brainstorming.....	20
MT 8 Techniky vyhodnocování variant.....	21
MT 9 Rozhodovací strom	22
Použitá literatura	23
II. TECHNIKY PROGNOZOVÁNÍ	24
MT 10 Analýza trendů a cyklů.....	25
MT 11 Delfská technika	26
MT 12 Plánování scénářů.....	27
Použitá literatura	29
III. TECHNIKY PLÁNOVÁNÍ	30
MT 13 Hierarchie cílů	31
MT 14 Pravidlo SMART	32
MT 15 Demingův cyklus – PDCA	33
MT 16 Marketingové plánování	34
MT 17 Plánovací mapa	35
MT 18 Plánování od nuly	36
Použitá literatura	37
IV. TECHNIKY STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ.....	38
MT 19 Pravidlo 3P nebo 3C?.....	40
MT 20 Organizační prostředí.....	42
Použitá literatura	43
V. TECHNIKY STRATEGICKÉ ANALÝZY	44
MT 21 PEST analýza	45
MT 22 Analýza v odvětví.....	46
MT 23 Životní cyklus odvětví.....	47
MT 24 Porterův model pěti konkurenčních sil	48
MT 25 Analýza konkurence.....	50
MT 26 Benchmarking	51
MT 27 STP analýza	53
MT 28 Analýza zájmových skupin	54
MT 29 Portfóliová analýza BCG (Matice výrobního portfolia).....	56
MT 30 Matice strategického plánování GE	58
MT 31 Metoda VRIO	60

MT 32 Marketingová analýza 7 P	61
MT 33 Analýza hodnotového řetězce	62
MT 34 Analýza SWOT	63
MT 35 Analýza klíčových resp. kritických faktorů úspěchů (Analýza CFS – Critical Success Factors)	64
Použitá literatura	65
IV. STRATEGIE	66
MT 36 Strategie vyplývající z analýzy SWOT	67
MT 37 Metoda SPACE	68
MT 38 Strategie zaměřené na produkt (tzv. Porterovy generické strategie)	70
MT 39 Inovační strategie	71
MT 40 Ansoffova matice	72
MT 41 Strategie zákaznická	73
MT 42 Strategie zaměřené na externí rozvoj	75
MT 43 Strategické aliance	76
MT 44 Corporate Social Responsibility – CSR	77
MT 45 Benchlearning	78
Použitá literatura	79
VII. TECHNIKY ŘÍZENÍ MARKETINGU	80
MT 46 Marketingový mix – 4P	81
MT 47 Marketingový mix – 4C	82
MT 48 Customer Relationship Management	84
MT 49 Životní cyklus výrobku	86
MT 50 Křivka nabídky a poptávky	87
MT 51 Cenová elasticita poptávky	88
MT 52 Analýza bodu zvratu	90
MT 53 Metody tvorby ceny	92
MT 54 Marketingový plán	94
MT 55 Reklamní plán – 5M	95
MT 56 Budování značky – Branding	96
MT 57 ECSI – Evropský index spokojenosti zákazníka	97
MT 58 Marketingová kontrola	98
MT 59 Marketingový audit	99
Použitá literatura	100
VIII. TECHNIKY FINANČNÍHO ŘÍZENÍ	101
MT 60 Rozvaha	102
MT 61 Výkaz zisku a ztráty	104
MT 62 Odhad Cash flow	106
MT 63 Sestavování rozpočtu	107
MT 64 Analýza stavových ukazatelů	108
MT 65 Analýza rozdílových a tokových ukazatelů	110
MT 66 Analýza poměrových ukazatelů	111
MT 67 Bankrotní modely	113
MT 68 Bonitní modely	115
MT 69 EVA (Economic Value Added) – Ekonomická přidaná hodnota	116
Použitá literatura	118

IX. TECHNIKY ORGANIZOVÁNÍ	119
MT 70 Alternativní organizační struktury.....	120
MT 71 Mc Kynseyův model 7S.....	121
MT 72 Interim Management	123
MT 73 Business Process Outsourcing	125
MT 74 Insourcing.....	126
MT 75 Technika CAP (Cultural Assessment Process)	127
MT 76 Typologie organizační kultury	128
MT 77 Procesní řízení neboli Business Process Management (BPM)	129
Použitá literatura	131
X. TECHNIKY ŘÍZENÍ ZMĚN.....	132
MT 78 Vývoj organizace.....	134
MT 79 Kroky procesu změny.....	136
MT 80 Křivka angažovanosti.....	137
MT 81 Agent změny	138
MT 82 Změna jako cesta	139
MT 83 Techniky překonávání odporu ke změně	140
MT 84 Metodologie DMAIC	141
MT 85 Lean management.....	142
MT 86 Just in time (JIT).....	143
MT 87 Kaizen	144
MT 88 Kanban.....	145
MT 89 Restrukturalizace	146
MT 90 Reengineering (REE).....	147
MT 91 Patching	148
Použitá literatura	149
XI. TECHNIKY PROJEKTOVÉHO MANAGEMENTU	150
MT 92 Ganttův diagram.....	151
MT 93 Logický rámec projektu	152
MT 94 Risk project analysis – RIPRAN.....	153
MT 95 Metody stanovení rozpočtu projektu	154
MT 96 Síťová analýza – CPM a PERT.....	156
Použitá literatura	158
XII. TECHNIKY VEDENÍ LIDÍ.....	159
MT 97 Maslowova hierarchie potřeb.....	160
MT 98 Herzbergova dvoufaktorová teorie	161
MT 99 Teorie výkonové motivace.....	162
MT 100 Řízení podle cílů (MBO).....	163
MT 101 Kontinuum vedení.....	164
MT 102 Manažerská mřížka GRID.....	165
MT 103 Situační vedení	166
MT 104 Leadership	168
MT 105 Řízení delegováním.....	169
MT 106 Vedení porad.....	170
MT 107 Techniky řešitelských porad.....	171
MT 108 Techniky projednávání a vyjednávání	173
MT 109 Vytváření týmů (Team building)	175

MT 110 Komunikační techniky	176
MT 111 Řešení konfliktů.....	178
MT 112 Techniky řízení konfliktu.....	180
MT 113 WIN – WIN	182
Použitá literatura	183
XIII. TECHNIKY PERSONÁLNÍ PRÁCE	184
MT 114 Techniky analýzy pracovních míst.....	185
MT 115 Techniky pracovních postupů.....	186
MT 116 Techniky personálního plánování	187
MT 117 Techniky personálního plánování	189
MT 118 Techniky získávání pracovníků z vnějších zdrojů.....	190
MT 119 Techniky výběru pracovníků	192
MT 120 Techniky výběru manažerů.....	194
MT 121 Techniky adaptace pracovníků	196
MT 122 Řízení pracovního výkonu	197
MT 123 Techniky hodnocení pracovníků.....	198
MT 124 Techniky odměňování pracovníků	200
MT 125 Techniky vzdělávání pracovníků mimo pracoviště (Off the job).....	202
MT 126 Techniky vzdělávání pracovníků na pracovišti (On the job).....	204
MT 127 Mentoring	205
MT 128 Koučink.....	206
Použitá literatura	208
XIV. TECHNIKY SEBEŘÍZENÍ.....	209
MT129 Myšlenkové mapy	210
MT 130 Kolbův cyklus učení	211
MT 131 Asertivita.....	212
MT 132 Techniky stress managementu	213
MT 133 Seiwertův/Peseschkianův model časové rovnováhy.....	214
MT 134 Metoda Ivyho Leca.....	216
MT 135 Pravidlo ABC – Triase.....	217
MT 136 Eisenhowerův princip	218
MT 137 S.O.R.U.Z.....	220
MT 138 Prezence.....	221
Použitá literatura	223
XV. TECHNIKY KONTROLOVÁNÍ	225
MT 139 Controlling.....	226
MT 140 Audit.....	227
MT 141 Balanced Scorecard.....	228
MT 142 EFQM Excellence model	230
MT 143 Model CAF.....	231
Použitá literatura	232
XVI. TECHNIKY ŘÍZENÍ KVALITY	233
MT 144 Total management kvality TQM	234
MT 145 Total Quality Environmental Management – TQEM	235
MT 146 Model Six Sigma.....	236
MT 147 Model APQP	237
MT 148 Poka – Yoke.....	238

MT 149 Model 5S	240
MT 150 Model FMEA	241
Použitá literatura	243

XVII. VÝZKUM APLIKACE MANAŽERSKÝCH TECHNIK

V PRAXI.....	244
---------------------	------------

SUMMARY	249
----------------------	------------

POUŽITÁ LITERATURA	253
---------------------------------	------------

DOPORUČENÁ LITERATURA	258
------------------------------------	------------

O AUTORECH	264
-------------------------	------------