

# TABLE DES MATIÈRES

## INTRODUCTION

|                                                                                 |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|---|
| Le rôle économique des terroirs .....                                           | 3 |
| La formation d'un système de protection à travers les crises viticoles .....    | 6 |
| Les difficultés d'application de la loi du 5 août 1908 .....                    | 7 |
| Les appellations d'origine de la loi du 6 mai 1919.....                         | 8 |
| Les appellations d'origine contrôlées du décret-loi<br>du 30 juillet 1935 ..... | 9 |

## PREMIÈRE PARTIE

### LES CARACTÈRES JURIDIQUES DES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES

#### CHAPITRE I

#### **Les caractères généraux des indications géographiques**

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Section I.</b> – L'indication significative d'une origine ..... | 15 |
| A. – La qualité géographique de l'indication verbale .....         | 16 |
| 1. – Les termes génériques .....                                   | 16 |
| a. – Le développement des génériques.....                          | 16 |
| b. – L'élimination des génériques .....                            | 18 |
| 2. – Les termes semi-génériques .....                              | 22 |
| 3. – Les homonymes.....                                            | 23 |
| a. – L'homonymie en général .....                                  | 24 |
| b. – L'homonymie des terroirs viticoles .....                      | 24 |
| c. – L'homonymie avec des noms patronymiques .....                 | 27 |
| 4. – Les termes assimilés à des désignations géographiques.....    | 28 |

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| a. – Les indications complexes .....                                           | 28        |
| b. – Les noms de cépages.....                                                  | 29        |
| c. – Les dénominations traditionnelles.....                                    | 30        |
| d. – Les mentions traditionnelles .....                                        | 32        |
| B. – Les signes non verbaux .....                                              | 33        |
| 1. – Les signes graphiques .....                                               | 33        |
| 2. – Les formes caractéristiques .....                                         | 35        |
| a. – Les bouteilles.....                                                       | 35        |
| b. – Les formes de fromages .....                                              | 39        |
| <b>Section II. – La notoriété .....</b>                                        | <b>40</b> |
| A. – Les emprunts de notoriété.....                                            | 41        |
| 1. – Les extensions territoriales .....                                        | 41        |
| 2. – Les rattachements dans des noms composés.....                             | 42        |
| 3. – L'utilisation d'autres notoriétés.....                                    | 42        |
| B. – Les détournements de notoriété .....                                      | 43        |
| 1. – L'utilisation extensive des termes .....                                  | 43        |
| a. – Les produits non originaires .....                                        | 44        |
| b. – Les produits de moindre qualité ou la question<br>des déclassements ..... | 45        |
| c. – La protection des appellations au-delà du principe<br>de spécialité ..... | 45        |
| d. – La protection du nom des collectivités territoriales .....                | 47        |
| 2. – Les noms de domaine Internet .....                                        | 48        |
| <b>Section III. – L'homogénéité.....</b>                                       | <b>50</b> |
| A. – Les délimitations de terroirs .....                                       | 51        |
| 1. – La nécessité de critères pertinents .....                                 | 51        |
| 2. – Les difficultés pratiques .....                                           | 52        |
| B. – Les normes de production .....                                            | 55        |
| 1. – Les cahiers des charges .....                                             | 55        |
| 2. – Les agréages .....                                                        | 56        |
| C. – L'exclusivité des productions .....                                       | 58        |
| 1. – Les restrictions locales d'activité .....                                 | 58        |
| 2. – La réservation locale de l'intégralité du cycle<br>de production.....     | 59        |
| a. – La mise en bouteille obligatoire dans la région<br>de production .....    | 59        |
| b. – L'extraction de l'huile d'olive .....                                     | 61        |



## CHAPITRE II

**Différenciations et hiérarchisations**

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Section I.</b> – Les différenciations géographiques .....                | 63 |
| A. – L'étendue des délimitations .....                                      | 63 |
| 1. – Le nom du pays .....                                                   | 64 |
| 2. – Les régions, sous-régions et villages .....                            | 65 |
| 3. – Crus, climats et châteaux .....                                        | 67 |
| B. – Le classement des délimitations .....                                  | 68 |
| <b>Section II.</b> – Les différenciations juridiques .....                  | 69 |
| A. – Les indications de provenance qualifiantes .....                       | 70 |
| 1. – Les relations avec la qualité .....                                    | 70 |
| 2. – Les indications géographiques reconnues .....                          | 72 |
| a. – Les appellations d'origine protégées, qualifiées<br>ou contrôlées..... | 72 |
| b. – Les indications géographiques protégées<br>ou reconnues.....           | 73 |
| B. – Les indications de provenance simples .....                            | 74 |
| 1. – L'origine douanière.....                                               | 74 |
| 2. – Le lieu d'établissement.....                                           | 75 |

## CHAPITRE III

**La nature juridique des indications géographiques**

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Section I.</b> – Un droit collectif.....                         | 78 |
| A. – La sublimation des actions individuelles .....                 | 78 |
| 1. – L'œuvre de générations successives.....                        | 78 |
| 2. – Le rôle des groupements professionnels .....                   | 80 |
| 3. – L'exercice individuel du droit collectif .....                 | 83 |
| B. – Les relations avec le droit des marques .....                  | 84 |
| 1. – Les marques réservées .....                                    | 85 |
| 2. – Les marques géographiques .....                                | 86 |
| a. – Le caractère licite du signe géographique.....                 | 86 |
| b. – Le caractère distinctif du signe géographique .....            | 88 |
| c. – Le maintien de la disponibilité du signe<br>géographique ..... | 89 |
| 3. – Les marques collectives.....                                   | 93 |
| <b>Section II.</b> – Une institution de droit public.....           | 94 |
| A. – Une propriété de nature particulière .....                     | 95 |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 1. – Un titulaire unique.....                      | 95 |
| 2. – L'intangibilité.....                          | 96 |
| B. – Une propriété démembrée.....                  | 96 |
| 1. – Les droits sur l'indication géographique..... | 97 |
| 2. – Les droits à l'indication géographique.....   | 98 |

## **DEUXIÈME PARTIE**

### **LE RÉGIME JURIDIQUE DES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES**

#### **CHAPITRE I**

#### **Le droit international des indications géographiques**

|                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Section I. – La diversité internationale .....</b>                    | <b>104</b> |
| A. – La notion de qualité .....                                          | 104        |
| B. – Les régimes de protection des indications géographiques .....       | 105        |
| <b>Section II. – L'Union de Paris .....</b>                              | <b>107</b> |
| A. – La convention de Paris.....                                         | 108        |
| B. – L'arrangement de Madrid .....                                       | 109        |
| C. – L'arrangement de Lisbonne .....                                     | 110        |
| 1. – Les principes de protection .....                                   | 111        |
| 2. – La procédure d'enregistrement.....                                  | 112        |
| 3. – L'application de l'arrangement de Lisbonne.....                     | 112        |
| 4. – Les perspectives de révision.....                                   | 114        |
| <b>Section III. – L'Office international de la vigne et du vin .....</b> | <b>114</b> |
| A. – La naissance d'une institution internationale .....                 | 115        |
| B. – Les missions.....                                                   | 115        |
| C. – L'organisation.....                                                 | 116        |
| D. – La réforme en cours .....                                           | 117        |
| <b>Section IV. – L'Organisation mondiale du commerce.....</b>            | <b>118</b> |
| A. – Le principe de protection des indications géographiques .....       | 119        |
| B. – La protection additionnelle pour les vins et spiritueux .....       | 120        |
| C. – Les exceptions.....                                                 | 121        |
| D. – Les procédures de protection .....                                  | 122        |
| <b>Section V. – Les conventions bilatérales ou multilatérales.....</b>   | <b>124</b> |
| A. – Les conventions générales .....                                     | 124        |



|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. – Les conventions multilatérales régionales.....                               | 124 |
| 2. – Les traités de commerce .....                                                | 125 |
| 3. – Les conventions bilatérales spéciales<br>aux indications géographiques ..... | 125 |
| B. – Les conventions spéciales à un produit.....                                  | 127 |
| 1. – La convention de Stresa sur les fromages .....                               | 127 |
| 2. – L'accord international sur les huiles d'olive .....                          | 128 |

## CHAPITRE II

### Le droit européen des indications géographiques

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Section I.</b> – Les principes généraux .....                           | 131 |
| A. – Les principes jurisprudentiels .....                                  | 131 |
| 1. – Les principes généraux.....                                           | 133 |
| 2. – Les appellations d'origine .....                                      | 133 |
| 3. – Les indications de provenance .....                                   | 134 |
| B. – Les principes réglementaires .....                                    | 135 |
| <b>Section II.</b> – Le régime général des produits agroalimentaires ..... | 136 |
| A. – Les définitions.....                                                  | 137 |
| B. – Les procédures de reconnaissance .....                                | 139 |
| 1. – La procédure ordinaire .....                                          | 139 |
| a. – Une demande collective .....                                          | 139 |
| b. – Le rôle des États membres .....                                       | 141 |
| c. – Le rôle de la Commission.....                                         | 142 |
| 2. – La procédure extraordinaire initiale .....                            | 143 |
| C. – La protection .....                                                   | 145 |
| D. – Les relations avec les systèmes nationaux de protection.....          | 146 |
| <b>Section III.</b> – Le régime spécial des vins.....                      | 147 |
| A. – Les vins de qualité produits dans des régions déterminées .....       | 148 |
| B. – Les vins de table.....                                                | 149 |
| C. – La protection des dénominations .....                                 | 150 |

## CHAPITRE III

### Le droit français des indications géographiques

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| <b>Section I.</b> – Le régime général ..... | 152 |
|---------------------------------------------|-----|

|                                                                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| A. – La délimitation judiciaire.....                                                                         | 152        |
| B. – La délimitation administrative .....                                                                    | 153        |
| <b>Section II. – Les produits agricoles et les denrées alimentaires .....</b>                                | <b>154</b> |
| A. – La primauté des indications reconnues .....                                                             | 155        |
| B. – Les organes de gestion .....                                                                            | 156        |
| 1. – L'INAO .....                                                                                            | 156        |
| 2. – La commission nationale des labels et des certifications<br>de produits agricoles et alimentaires ..... | 159        |
| 3. – Les organismes professionnels .....                                                                     | 159        |
| a. – Les syndicats de défense .....                                                                          | 159        |
| b. – Les comités interprofessionnels .....                                                                   | 161        |
| 4. – Les services de contrôle.....                                                                           | 162        |
| C. – Les appellations d'origine .....                                                                        | 162        |
| 1. – Les AOC .....                                                                                           | 162        |
| 2. – Les VDQS .....                                                                                          | 163        |
| 3. – Les appellations réglementées des eaux-de-vie.....                                                      | 165        |
| D. – Les indications de provenance reconnues .....                                                           | 165        |
| 1. – Les IGP .....                                                                                           | 166        |
| 2. – Les labels et les certificats de conformité .....                                                       | 166        |
| 3. – Les vins de pays.....                                                                                   | 167        |
| E. – Les indications de provenance ordinaires .....                                                          | 168        |
| 1. – La dénomination « montagne » .....                                                                      | 168        |
| 2. – Les dispositions générales .....                                                                        | 171        |
| <b>Section III. – Les sanctions .....</b>                                                                    | <b>172</b> |
| A. – Les sanctions administratives .....                                                                     | 172        |
| B. – Les sanctions pénales.....                                                                              | 173        |
| 1. – Les dispositions générales contre la tromperie.....                                                     | 174        |
| 2. – Les mesures particulières .....                                                                         | 174        |
| a. – Les règles d'étiquetage et de présentation.....                                                         | 175        |
| b. – La publicité.....                                                                                       | 175        |
| c. – Les obligations déclaratives .....                                                                      | 177        |
| Conclusion .....                                                                                             | 179        |
| Bibliographie générale.....                                                                                  | 181        |
| Index .....                                                                                                  | 185        |