

Sommaire

| | |
|--|-----------|
| Avant-propos | 5 |
| Remerciements | 6 |
| Introduction | 11 |
| PREMIÈRE PARTIE : L'ATTRAIT DE L'INDICATION GÉOGRAPHIQUE DANS LES PAYS ÉMERGENTS | |
| 1 – L'IG dans les débats internationaux à l'époque de la mondialisation | 19 |
| La faible internationalisation de l'appellation d'origine | 19 |
| L'internationalisation massive des IG à travers l'OMC : | |
| le clivage entre le Nouveau et l'Ancien Monde | 20 |
| Le contexte des IG en Inde, nouveau pays de l'Ancien Monde | 28 |
| Les débuts des IG au Brésil, au Vietnam | 42 |
| 2 – Le terroir de l'appellation d'origine née en France | 47 |
| La définition sommaire de l'appellation d'origine : la région d'origine | 47 |
| L'adjonction des facteurs humains : la méthode de production | 50 |
| De l'AOC française à l'AOP communautaire | 52 |
| La protection conférée à l'AOC et à l'AOP | 54 |
| 3 – L'origine géographique de l'IGP : un lien plus faible | 63 |
| Les facteurs humains mis en avant | 63 |
| Le concept de terroir en question et son rejet pour l'IGP | 66 |
| La protection conférée à l'IGP | 69 |
| 4 – L'uniqueness de l'IG indienne | 71 |
| Une IG pour tous types de produits | 71 |
| Le concept d' <i>uniqueness</i> | 75 |
| L'importance de l'histoire et la faiblesse de la délimitation de l'aire géographique | 76 |
| La protection conférée à l'IG indienne | 78 |
| 5 – Des IG sur des produits de l'artisanat en Inde : une nouvelle voie à suivre en Europe ? | 83 |
| Le lien à l'origine par les savoir-faire sophistiqués anciens | 84 |
| Une histoire ancienne | 93 |
| Des savoir-faire détenus par des communautés particulières | 95 |

| | |
|---|-----|
| Des facteurs naturels absents en Inde, prédominants en France | 96 |
| Conséquences de la pratique indienne sur le droit français, européen et international | 108 |

6 – Des IG sur des produits agricoles indiens : proximité avec la France 115

| | |
|--|-----|
| La réputation de l'IG fondée sur les variétés végétales locales ou répandues | 116 |
| Les productions agricoles valorisées lors de la période coloniale | 124 |
| Le lien à l'origine à travers les variétés et les races locales en France | 129 |

DEUXIÈME PARTIE : QUEL RÔLE POUR L'ÉTAT DANS LA PROTECTION DES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES ?

7 – Le rôle de l'État dans la protection internationale des IG 137

| | |
|---|-----|
| Le rôle de l'État selon l'Arrangement de Lisbonne | 137 |
| L'influence de l'OMC : la décision de l'organe de règlement des différends | 138 |
| Les conséquences de la décision de l'OMC sur le droit européen | 142 |
| Les conséquences de la décision de l'OMC sur la gouvernance internationale des IG | 143 |

8 – Le recul de l'intervention de l'État dans la protection des IG en France et en Europe 149

| | |
|---|-----|
| Le rôle des organisations de producteurs | 149 |
| Le rôle essentiel de l'État pour l'examen des IG | 154 |
| Le retrait de l'État dans les contrôles | 155 |
| Le rôle de l'État dans les poursuites judiciaires | 160 |

9 – L'intervention forte de l'État indien comme déposant d'IG 163

| | |
|--|-----|
| Un État omniprésent | 163 |
| La présence de l'État face au couple déposant-utilisateur autorisé | 165 |
| L'État, soutien essentiel des producteurs déposants d'IG | 168 |
| L'enregistrement d'IG au nom de l'État | 175 |

10 – La légitimité de la participation de l'État indien en question 183

| | |
|--|-----|
| La représentation des producteurs : optimale dans le cas de l'État indien ? | 183 |
| Le problème des propriétaires producteurs, non représentatifs | 191 |
| La défense par l'État indien de l'identité culturelle et des producteurs défavorisés | 194 |
| Les conséquences du rôle de l'État en Inde | 199 |

TROISIÈME PARTIE : L'INDICATION GÉOGRAPHIQUE, UN DROIT INTELLECTUEL TRÈS PARTICULIER

| | |
|---|---------|
| 11 – Un droit d'usage et non un droit de propriété | 205 |
| Un droit intellectuel | 205 |
| Le démembrement du droit d'usage de l'IG | 206 |
| Un droit d'usage sous conditions | 207 |
| 12 – Un droit d'usage collectif teinté de droit public | 211 |
| Droit d'usage collectif | 211 |
| Le caractère public de l'IG : présent mais varié | 212 |
| Le caractère privé de l'IG | 215 |
| L'IG, un droit d'usage d'une chose commune | 216 |
| Conclusion | 219 |
| Annexe – Définitions et textes de référence | 223 |
| Principales abréviations | 233 |
| Références bibliographiques | 235 |