

Inhalt

1. Wege zur Mediengeschichte	7
2. Der Durchbruch des typographischen Drucks	27
2.1 Ostasien als Wiege des Drucks	27
2.2 Die Ausbreitung von Gutenbergs Erfindung	34
2.3 Soziale und kulturelle Folgen des Drucks	48
3. Die Etablierung von Periodika	58
3.1 Zeitungen als neues Medium.	58
3.2 Der Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt des 18. Jahrhunderts	70
3.3 Deutungen, Wirkungen und Nutzungsweisen der Periodika	79
4. Medien und der Weg zur Moderne.	89
4.1 Medien, Revolutionen und Nationalismus 1760–1848	89
4.2 Politik und Gesellschaft im Zeitalter der Illustrierten- und Massenpresse	109
4.3 Globalisierung, Kolonialismus und Medienwandel	128
5. Moderne, Weltkriege und Diktaturen	143
5.1 Film und Medienkultur vor und im Ersten Weltkrieg	143
5.2 Goldene Jahre? Die »Massenkultur« der 1920er . . .	157
5.3 Diktaturen und Zweiter Weltkrieg	170

6. Medien im Zeitalter des Kalten Krieges	189
6.1 Medien in der DDR und im kommunistischen Osteuropa	189
6.2 Medien und Demokratiegründung nach 1945	198
6.3 Ein globales Fernsehzeitalter?	211
7. Nachwort: Das Internetzeitalter aus medienhistorischer Perspektive	227
Bibliographie	235
Dank	259
Personen- und Sachregister	261