

<b>1</b>	<b>VYUŽITÍ FINANČNÍCH PREDIKČNÍCH MODELŮ</b>	<b>7</b>
1.1	METODY PREDIKCE FINANČNÍHO ZDRAVÍ A JEJICH VÝVOJ	7
1.2	MODEL Y PREDIKCE FINANČNÍHO ZDRAVÍ	8
1.3	EMPIRICKÁ ŠETŘENÍ ZAMĚŘENÁ NA VYPOVÍDACÍ SCHOPNOST MODELŮ	10
1.4	TRADIČNÍ VS. KVALITATIVNÍ PREDIKČNÍ MODEL Y	13
1.5	NOVÉ UKAZATELE A NOVÉ METODY HODNOCENÍ PODNIKU	17
	ZÁVĚR	18
	REFERENCE	19
<b>2</b>	<b>ROZHODOVÁNÍ MANAGEMENTU SPOLEČNOSTI O VÝPLATĚ DIVIDEND</b>	<b>21</b>
2.1	ŠKOLA DIVIDENDOVÉ RELEVANCE	21
2.2	ŠKOLA DIVIDENDOVÉ IRELEVANCE	23
2.3	TRŽNÍ NEDOKONALOSTI	24
2.4	PODMÍNKY VÝPLATY DIVIDEND	29
	ZÁVĚR	30
	REFERENCE	31
<b>3</b>	<b>VYUŽÍVÁNÍ EXTERNÍCH ZDROJŮ FINANCOVÁNÍ</b>	<b>33</b>
3.1	CHARAKTERISTIKA EXTERNÍCH ZDROJŮ FINANCOVÁNÍ	33
3.2	PŘÍSTUP KE ZDROJŮM FINANCOVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE A V JINÝCH ZEMÍCH	36
3.3	VYUŽÍVÁNÍ EXTERNÍCH ZDROJŮ VE STAVEBNÍM PRŮMYSLU	38
	ZÁVĚR	43
	REFERENCE	44
<b>4</b>	<b>ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI V ČESKÝCH PODNICÍCH</b>	<b>45</b>
4.1	MĚŘENÍ A ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PODNIKU	46
4.2	ANALÝZA PŘÍPADOVÝCH STUDIÍ	52
4.3	ZHODNOCENÍ SOUČASNÝCH SYSTÉMŮ ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI VYBRANÝCH PODNIKŮ	53
	ZÁVĚR	56
	REFERENCE	58

<b>5</b>	<b>MANAGEMENT OUTSOURCINGU.....</b>	<b>60</b>
5.1	VÝHODY A NEVÝHODY OUTSOURCINGU .....	61
5.2	ROZHODNUTÍ O ZAVEDENÍ OUTSOURCINGU V PODNIKU .....	63
5.3	EKONOMICKÁ ANALÝZA OUTSOURCINGU .....	63
5.4	RIZIKA OUTSOURCINGU .....	66
5.5	PŘÍKLAD ZAVEDENÍ OUTSOURCINGU V OBLASTI INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ (IT) .....	68
	ZÁVĚR .....	71
	REFERENCE .....	72
<b>6</b>	<b>ZKVALITŇOVÁNÍ MANAŽERSKÉHO ROZHODOVÁNÍ V OBCHODNÍ POLITICE PODNIKU .....</b>	<b>73</b>
6.1	MANAŽERSKÉ ROZHODOVÁNÍ .....	73
6.2	MOŽNOSTI ROZHODOVÁNÍ MANAŽERA .....	74
6.3	ROZHODOVACÍ PROCES .....	78
6.4	STYLY ROZHODOVÁNÍ PODLE CHARAKTERISTIK MANAŽERŮ .....	79
6.5	ZKVALITNĚNÍ MANAŽERSKÉHO ROZHODOVÁNÍ V OBCHODNÍ POLITICE .....	80
	ZÁVĚR .....	82
	REFERENCE .....	83
<b>7</b>	<b>SOCIÁLNÍ SÍTĚ - MODERNÍ NÁSTROJ PODNIKOVÉHO MANAGEMENTU</b>	<b>85</b>
7.1	SOCIÁLNÍ SÍTĚ .....	85
7.2	MĚRITELNOST EFEKTIVITY VYUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ .....	89
7.3	SOCIÁLNÍ SÍTĚ JAKO NÁSTROJ PRO ŘÍZENÍ .....	90
	ZÁVĚR .....	92
	REFERENCE .....	94
<b>8</b>	<b>SOUČASNÉ TRENDY PŘÍJÍMÁNÍ PRACOVNÍKŮ V ČR .....</b>	<b>96</b>
8.1	ZISKÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ – TEORETICKÁ VÝCHODISKA .....	96
8.2	IDENTIFIKACE ZÚČASTNĚNÝCH ORGANIZACÍ .....	98
8.3	SOUČASNÉ PŘÍSTUPY K PŘÍJÍMÁNÍ PRACOVNÍKŮ .....	102
	ZÁVĚR .....	105
	REFERENCE .....	106
<b>9</b>	<b>AKTUÁLNÍ TRENDY SPOLUPRÁCE PODNIKŮ S VÝZKUMNOU A VÝVOJOVOU SFÉROU.....</b>	<b>107</b>
9.1	SOUČASNÝ STAV SPOLUPRÁCE .....	107
9.2	TVORBA A ZAJIŠTĚNÍ SYSTÉMU SPOLUPRÁCE VÝZKUMU A VÝVOJE S KOMERČNÍ SFÉROU .. .....	112
	ZÁVĚR .....	115
	REFERENCE .....	116
	<b>RESUMME .....</b>	<b>117</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ.....</b>	<b>119</b>
	<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>120</b>
	<b>REJSTRÍK .....</b>	<b>121</b>