

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| SVĚTLO                                         | 1   |
| Světlo a fyzika                                | 3   |
| Zdroj světla                                   | 4   |
| Světelné záření v prostředí                    | 5   |
| Barevný charakter světla                       | 9   |
| Zdroje světla a jejich stín                    | 23  |
| Rovnoměrnost osvětlení                         | 24  |
| Poloha světelného zdroje                       | 26  |
| Polarizace světla a lesky                      | 27  |
| Světélkující zdroje                            | 27  |
| Převod neviditelného záření na světlo          | 28  |
| Osvětlovací těleso                             | 29  |
| Typy svítidel podle vyzařování                 | 30  |
| Sdělovače                                      | 32  |
| Zobrazovací technika                           | 33  |
| ZRAK                                           | 37  |
| Optická stavba oka                             | 39  |
| Citlivost zraku                                | 40  |
| Jas, barva a kontrast                          | 49  |
| Zkreslení barevného vjemu                      | 51  |
| Zorné pole                                     | 52  |
| Vidění za šera a barvoslepost                  | 55  |
| Rozlišovací schopnost zraku                    | 56  |
| Sčítání barev při malém rozlišení              | 62  |
| VNÍMÁNÍ                                        | 87  |
| Člověk jako jednáající soustava                | 90  |
| Vnímání                                        | 94  |
| Strukturní model vizuálního vnímání            | 101 |
| Teorie                                         | 102 |
| Základní principy                              | 118 |
| Stálost vnímání                                | 122 |
| Prostor                                        | 126 |
| Mikro- a makrodimenze                          | 138 |
| Úhel pohledu                                   | 143 |
| Pohyb                                          | 145 |
| Vědomí významu a účinu                         | 148 |
| Vizuální smog                                  | 157 |
| Virtuální realita                              | 160 |
| Umělci a výzkum                                | 164 |
| POZORNOST                                      | 169 |
| Bdělost, pozornost a vědomí                    | 171 |
| Trénink pozornosti                             | 189 |
| Komplexní trénink                              | 196 |
| Závěrem                                        | 199 |
| PŘEDPOKLADY VNÍMÁNÍ                            | 201 |
| Předpoklad inteligence                         | 203 |
| Předpoklad gramotnosti                         | 211 |
| Předpoklad užití paměti                        | 212 |
| ZASTOUPENÍ POZNATKŮ V PŘEDSTAVÁCH I KOMUNIKACI | 221 |
| Mentální zastupování poznatků                  | 223 |
| Manipulace s představami                       | 226 |
| Syntéza představ a výroků                      | 227 |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Orientace v prostoru a kognitivní mapy                | 228 |
| Zastupování a organizace obsahů v deklarativní paměti | 230 |
| Zastupování a organizace obsahů v procedurální paměti | 232 |
| Spojené modely zastupování organizace obsahů paměti   | 233 |
| Povaha a osvojování jazyka                            | 235 |
| Jazyk a jeho souvislosti                              | 236 |
| Řešení problémů a tvořivost                           | 237 |
| Usuzování a rozhodování                               | 238 |
| Člověk nebo stroj? Člověk a stroj!                    | 240 |
| SDĚLOVÁNÍ                                             | 243 |
| Sdělování                                             | 245 |
| Autor, autorský kolektiv, interpret                   | 249 |
| Distribuce, adopce a konzum sdělení                   | 249 |
| Lineární a celostní sdělení                           | 250 |
| Analýza stavby sdělení                                | 251 |
| Skladba sdělení                                       | 252 |
| Skladebné prvky sdělení                               | 261 |
| Sémiotický model sdělování                            | 269 |
| Primitivní kódování                                   | 270 |
| Co všechno je vizuální komunikace                     | 271 |
| Komunikace a digitalizace                             | 276 |
| Závaznost vizuální komunikace                         | 277 |
| UŽITÍ STRUKTUR, FIGUR, ZNAKŮ JAKO SYMBOLŮ             | 279 |
| Významové kombinace                                   | 281 |
| Významové variace                                     | 284 |
| Významové mutace                                      | 286 |
| Význam symbolů, systémové vztahy vnitřní a vnější     | 287 |
| Užitek jednotící konvence                             | 289 |
| Komunikující předměty                                 | 290 |
| Figura, znak, symbol a text                           | 291 |
| Figura, znak, symbol a jejich obsah                   | 294 |
| Slovníky nehláskové komunikace                        | 298 |
| Laické verze odborných symbolů                        | 300 |
| Folklór                                               | 301 |
| Základní symboly                                      | 304 |
| Vizuální archetypy                                    | 308 |
| Základní symboly – šipky                              | 314 |
| Směrová použitelnost                                  | 320 |
| Velikost a výška umístění                             | 321 |
| Užití historických tvarů                              | 322 |
| Software nepomáhá praktické komunikaci                | 324 |
| PÍSMO                                                 | 329 |
| Základní pojmy                                        | 331 |
| Čitelnost                                             | 342 |
| Nejčastější chyby                                     | 359 |
| Přehlednost                                           | 360 |
| Srozumitelnost                                        | 361 |
| TEXTOVÉ ZNAKY                                         | 375 |
| Textové znaky a symboly                               | 377 |
| Emotikony                                             | 377 |
| Iniciálové zkratky                                    | 382 |
| Korekturní znaky                                      | 384 |
| Hudba                                                 | 394 |
| SKLADEBNÉ UŽITÍ BAREV                                 | 398 |
| Analogie                                              | 399 |
| Konvence                                              | 403 |

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Prvotní, druhotný a další obsahy                   | 418 |
| Barevné stupňování kvalit                          | 419 |
| Černobílá náhrada barevných ploch                  | 420 |
| Figura na barevném pozadí                          | 421 |
| Konvence v praxi                                   | 421 |
| <br>BARVA A TABULKA                                | 443 |
| Jak působí tvary                                   | 445 |
| Tvar a barva tabulky se podporují                  | 455 |
| Časová nebo prostorová následnost                  | 456 |
| Celková skladba značky                             | 457 |
| Užití barevného kódu pro ekologii a potraviny      | 458 |
| Užití symbolů bez tabulek                          | 459 |
| Další výzkumy vztahu barev a základních tvarů      | 459 |
| <br>DALŠÍ SKLADEBNÉ UŽITÍ BAREV                    | 464 |
| Konvence a systém                                  | 465 |
| Barevný orientační kód                             | 466 |
| Třídění odpadu                                     | 469 |
| Čerpací stanice pohonných hmot                     | 476 |
| Elektrické vodiče a potrubí                        | 478 |
| Inženýrské sítě                                    | 479 |
| Komunikující barvy                                 | 480 |
| Na závěr trochu teorie                             | 482 |
| <br>POŽADAVKY NA SDĚLOVAČE A OVLÁDAČE              | 486 |
| Sdělování a funkce sdělovačů                       | 487 |
| Ergonomie ovládačů                                 | 488 |
| Ergonomie sdělovačů                                | 490 |
| Vztahy mezi ovládači a sdělovači                   | 508 |
| Softwarové ovládače – sdělovače: souhrn požadavků  | 509 |
| Ovládače a sdělovače: kódování                     | 520 |
| <br>VIZUALIZACE                                    | 527 |
| Kvantita a kvalita                                 | 529 |
| Vizualizace hierarchických vztahů                  | 536 |
| Optimalizace poměru signál - šum                   | 537 |
| Mapy a další orientační schémata                   | 538 |
| Procesy, návody k použití                          | 544 |
| Vizualizace a text                                 | 548 |
| Vizualizace a sdělovače                            | 552 |
| <br>REPREZENTACE JEDINEČNÝCH JEVŮ                  | 553 |
| Vlastní jména ve vizuální komunikaci               | 555 |
| Poučení z heraldiky                                | 556 |
| Japonské mony                                      | 562 |
| Vlajky                                             | 563 |
| Soudobé systémy vizuální prezentace                | 565 |
| Reprezentace organizace namísto sdílené informace? | 569 |
| Šťastné značky                                     | 572 |
| Nešťastné značky                                   | 577 |
| <br>OBLASTI SDĚLOVÁNÍ: OVLÁDAČE A SDĚLOVAČE        | 586 |
| Sdělovače – ovládače                               | 587 |
| Klávesnice počítačů                                | 592 |
| Softwarové ovládače                                | 598 |
| Telefony, komunikátory                             | 604 |
| Hodiny, hodinky, budíky                            | 609 |
| Kancelářské a další stroje                         | 612 |
| Ovládače dopravních prostředků                     | 613 |
| Vnější signály dopravních prostředků               | 616 |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| OBLASTI SDĚLOVÁNÍ: ORIENTACE                             | 619 |
| Orientace v obci                                         | 621 |
| Silniční značky                                          | 631 |
| Turistika                                                | 646 |
| Sportovní areály                                         | 652 |
| Hromadná doprava                                         | 653 |
| Velké tržnice a obchodní domy                            | 659 |
| Vodorovné značení                                        | 661 |
| Záznam tanečního pohybu                                  | 663 |
| Zvláštnosti                                              | 664 |
| OBLASTI SDĚLOVÁNÍ: ZVÝRAZNĚNÍ PROSTORU                   | 666 |
| Základní východiska                                      | 667 |
| Vozovky                                                  | 674 |
| Cyklostezky                                              | 676 |
| Chodníky                                                 | 677 |
| Přechody pro chodce                                      | 680 |
| Schodiště                                                | 685 |
| Nástupiště                                               | 690 |
| Překážky pohybu                                          | 693 |
| OBLASTI SDĚLOVÁNÍ: KVALITY                               | 697 |
| Životní prostředí a potraviny                            | 699 |
| Energetická náročnost                                    | 707 |
| Značení obalů a výrobků                                  | 709 |
| Komfort ubytování a dopravy                              | 711 |
| Drahé kovy                                               | 713 |
| Platidla: kvantita – kvalita                             | 715 |
| Textil                                                   | 718 |
| Obuv                                                     | 719 |
| Profesní funkce                                          | 720 |
| Audiovizuální produkce                                   | 722 |
| OBLASTI SDĚLOVÁNÍ: ZDRAVÍ A BEZPEČÍ                      | 723 |
| Zdravotnictví                                            | 725 |
| Policie                                                  | 729 |
| Bezpečnost a ochrana zdraví                              | 731 |
| OBLASTI SDĚLOVÁNÍ: VĚDA / chyba stránkování v této sérii | 733 |
| Matematika                                               | 735 |
| Logika                                                   | 736 |
| Astronomie                                               | 736 |
| Biologie                                                 | 737 |
| Meteorologie                                             | 739 |
| Vývojové diagramy                                        | 742 |
| Chemie                                                   | 743 |
| OBLASTI SDĚLOVÁNÍ: KULTURA                               | 745 |
| Duchovní život a kultura                                 | 747 |
| Kultury světa a barevná symbolika                        | 750 |
| Duševní vlastnictví                                      | 772 |
| CHYBY A JAK JE NAPRAVIT                                  | 775 |
| Nejčastější chyby v české praxi a způsob jejich opravy   | 777 |
| Opravy dalších nesprávných řešení                        | 787 |
| TVORBA NOVÝCH PRVKŮ PRAKTICKÉ VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE        | 791 |
| Organizační podmínky                                     | 793 |
| Doporučení norem ISO                                     | 794 |
| Teoretická analýza                                       | 798 |
| Vizuální řešení                                          | 799 |

|                                                   |      |
|---------------------------------------------------|------|
| Vizuální styl                                     | 813  |
| Výběr pro normy ISO                               | 818  |
| <b>HARMONIZACE SYSTÉMŮ</b>                        | 819  |
| Propojení systémů                                 | 821  |
| Harmonizace systémů symbolů                       | 822  |
| Harmonizace sdělovacích komplexů                  | 824  |
| Harmonizace systémových kombinací                 | 825  |
| Harmonizace pro orientaci v terénu                | 829  |
| Harmonizace klávesnic počítačů                    | 830  |
| Další příklady                                    | 834  |
| <b>TESTOVÁNÍ KVALITY</b>                          | 837  |
| Testování srozumitelnosti                         | 839  |
| Ukázka testu srozumitelnosti systémovou analýzou  | 840  |
| Čitelnost                                         | 842  |
| Čitelnost, srozumitelnost a stylizace             | 843  |
| Čitelnost a tabulka                               | 848  |
| Čitelnost a lem tabulky                           | 850  |
| Čitelnost: jas a kontrast                         | 855  |
| Čitelnost a osvětlení                             | 860  |
| Testování čitelnosti                              | 861  |
| Ukázka testu čitelnosti analýzou                  | 870  |
| Metodika ČSN EN 29241-3/A1                        | 876  |
| Metodika ČSN EN 894                               | 877  |
| Metodika IID pro objektivizující testy čitelnosti | 878  |
| Testování barevné kvality                         | 883  |
| Optimalizované čtení málo čitelných sdělení       | 884  |
| <b>TESTY A POMŮCKY</b>                            | 885  |
| Test druhé gramotnosti                            | 887  |
| Názvy znaků                                       | 890  |
| Srozumitelnost slovního sdělování                 | 891  |
| Učební pomůcky                                    | 893  |
| <b>DĚJINY VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE</b>                 | 901  |
| Slovo úvodem                                      | 903  |
| Prvotní obrázkové písmo                           | 904  |
| Grafické symboly doplňují text                    | 906  |
| Globální vizuální komunikace                      | 907  |
| <b>KOMUNIKAČNÍ SYMBOLY V UMĚNÍ A REKLAMĚ</b>      | 927  |
| Vizuální komunikace je v módě                     | 929  |
| <b>JINÁ PRIORITA</b>                              | 963  |
| Sociální reklama                                  | 966  |
| Aktivity v terénu                                 | 967  |
| Ukázky ze sbírky                                  | 973  |
| <b>ČESKÝ ŠVEJK BLOUDÍ PO CELÉM SVĚTĚ</b>          | 993  |
| <b>INSTITUT INFORMAČNÍHO DESIGNU</b>              | 1009 |
| Slovo úvodem                                      | 1111 |
| 20 let činnosti                                   | 1012 |
| IID v českém prostoru                             | 1022 |
| <b>ZÁVĚREM: PROFESNÍ KODEXY</b>                   | 1031 |
| Profesní kodex? Etika.                            | 1033 |
| Profesionalita teoretiků                          | 1035 |

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| SLOVNÍČKY POJMŮ                                | 1038 |
| Vizuální komunikace                            | 1039 |
| Kognitivní psychologie                         | 1042 |
| Slovník zbytečně cizích slov                   | 1049 |
| LITERATURA                                     | 1051 |
| Obecněji zaměřené publikace                    | 1053 |
| Výběr norem pro konvenční grafickou komunikaci | 1058 |
| Specializované publikace                       | 1062 |



Vizuální negramotnost by bylo možné očekávat spíše u redaktorů bulváru než u seriózních novin. Redakce Lidových novin chybně použila mezinárodně známý symbol pro muzea pro sdělení o bance.