

ÍNDICE

CLAVE DE NOTACIONES	9
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
EL HUMOR	19
1. TEORÍA DEL HUMOR	21
2. LA CONCEPCIÓN DEL HUMOR EN RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA	29
2.a. Marco vital	29
2.b. Contexto histórico	32
2.c. Contexto social	35
2.d. Contexto artístico: Contacto con los Ismos	36
2.e. Ramón humorista	37
2.f. Características del humor en Ramón	39
2.g. El humor en la vida de Ramón	44
3. LENGUAJE Y HUMOR	45
3.a. Concepto ramonista de la palabra	45
3.b. El lenguaje como experimentación	51
3.c. Lenguaje y juego. Juego y humor	55
CAPÍTULO II	
MECANISMOS QUE PRODUCEN EL HUMOR EN LAS GREGUERÍAS	65
1. METÁFORA HUMORÍSTICA	67
2. LA PARADOJA BASADA EN LA ANTONIMIA	70
3. LA DESIGNACION. OBSERVACIÓN CORRIENTE DE UN DETALLE UNIVERSAL	75
4. ACERTIJOS	78
5. LA FALSA INTERPRETACIÓN DE UN VOCABLO	79
5.a. Palabras compuestas	80
5.b. Nombres propios	82
5.c. Palabras simples	82
5.d. Sintagmas	83
6. PARONOMASIA	83
6.a. Paronomasia y homonimia silábica	86
6.b. Paronomasia y dilogía	86
6.c. Paronomasia y falsa etimología	86
6.d. Derivación	86
6.e. Paronomasia implícita	87
6.f. Paronomasia y creación léxica.	87
7. DILOGÍA	88
7.a. Homonimia y polisemia: Estudio semántico	89
7.b. Ambigüedad implícita	95
7.c. Ambigüedad explícita	99
7.d. Dilogía implícita	101

8. IMPRESIÓN VISUAL PRODUCIDA POR LA TIPOGRAFÍA	101
8.a. Paréntesis	101
8.b. Grafías y números	102
8.c. Otros signos de escritura	102
9. LAS UNIDADES DEL DISCURSO REPETIDO: PARODIA, CREACIÓN Y DESTRUCCIÓN	103
9.a. Refranes	108
9.b. Frases proverbiales, históricas y literarias	109
9.c. Locuciones	110
9.d. Invención de fórmulas paremiológicas	111
10. INVERSIÓN	111
11. CREACIÓN LÉXICA	112
11.a. Neología fonológica	118
11.b. Neología sintáctica	119
11.c. Neología semántica	129
11.d. Neología gráfica	132
11.e. Neología por préstamo	133
12. SIGLAS Y ABREVIATURAS	144

CAPÍTULO III

LA METÁFORA	149
1. LA METÁFORA EN LA GREGUERÍA	153
2. TEORÍA SEMÁNTICA	153
2.a. Metáfora, metonimia y sinécdoque	154
2.b. La metáfora según Le Guern	156
2.c. El proceso de metaforización: Propuesta de un análisis sémico	161
3. CLASIFICACIÓN DE LA METÁFORA SEGÚN LA SEMEJANZA O EL DESAJUSTE SEMÁNTICO DE LOS ELEMENTOS	168
4. CLASIFICACIÓN DE LA METÁFORA SEGÚN LA NATURALEZA DEL ELEMENTO METAFÓRICO	173
4.a. Sinestesia	173
4.b. Personificación y animación	177
4.b.I. Personificación de objetos inanimados	177
4.b.II. Personificación de otras realidades: Animales, plantas, elementos de la naturaleza.	181
4.b.III. Desenfaticación del hombre	183
4.b.IV. Análisis sémico de la personificación	186
4.b.V. Análisis sémico de la animación	206
4.b.VI. Análisis sémico de las metáforas animales o <i>animalización</i>	207
5. CLASIFICACIÓN GRAMATICAL DE LA METÁFORA	208
6. EL SÍMIL	211
6.a. El símil y la metáfora	211
6.b. El símil en las greguerías	215
6.c. El paso de la metáfora al símil en las greguerías	216

CONCLUSIONES	219
--------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	235
--------------------	-----

RAMÓN Y LA GREGUERÍA	239
----------------------------	-----

OBRAS GENERALES	245
-----------------------	-----