

Obsah

1. Know-how v kultuře filantropie	6
Dárcovské programy firem	7
Libor Žuffa	
Nová úprava legislativního prostředí pro NNO od 1. 1. 2014	9
Lukáš Kročil	
Společenská odpovědnost firem a komparace firemní filantropie vybraných firem	11
Daniela Pánková	
Celebrity marketing a jeho užití ve prospěch fundraisingu neziskových organizací	13
Miroslava Javorková	
2. Realita a možnosti využití ICT na podporu altruistického chování	15
Myšlenkové mapy v marketingové strategii organizací	16
Julie Oravová	
Informační a komunikační technologie jako nástroj marketingové strategie filantropie firem	18
Tereza Kolínková	
Internetové komunikační prostředky jako nástroj marketingové strategie neziskových organizací pro podporu dárcovství.....	21
Pavlna Jurtíková	
3. Kvalita života, dobrovolnictví a dárcovské programy v MSK	23
Podpora dobrovolnictví v sociální oblasti na Opavsku ve vybraných neziskových organizacích.....	24
Jana Kuchařová	
Standardní a alternativní formy vzdělávání vzhledem k potřebám specifické populace	26
Kateřina Lišková	
Spokojenost se životem v Opavě z různých pohledů.....	28
Kateřina Poláková	
Dobrovolnictví a dárcovství v zařízeních pro opuštěná a ohrožená zvířata v Opavě	30
Jitka Večerková	
Závěr	32