

## Obsah

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	<b>5</b>
<b>1. ÚVOD</b> .....	<b>8</b>
<b>2. ZÁKLADNÍ VYMEZENÍ INOVACÍ</b> .....	<b>9</b>
2.1. INOVACE DLE SCHUMPETERA .....	9
2.2. INOVACE DLE DRUCKERA .....	11
2.3. INOVACE –DALŠÍ POHLEDY .....	12
2.4. SHRNU TÍ .....	15
<b>3. INOVAČNÍ AUDIT</b> .....	<b>17</b>
3.1. DEFINICE INOVAČNÍHO AUDITU .....	17
3.2. PODSTATA INOVACÍ Z POHLEDU INOVAČNÍHO AUDITU .....	18
3.3. BENCHMARKING .....	19
3.4. METODIKA PROF. WILDEMANNA .....	21
3.5. SHRNU TÍ – KONTROLNÍ OTÁZKY .....	23
<b>4. STRATEGIE</b> .....	<b>24</b>
4.1. STRATEGIE DLE M. E. PORTERA .....	25
4.2. STRATEGIE „MAKE OR BUY“ .....	31
4.3. SHRNU TÍ – KONTROLNÍ OTÁZKY .....	34
<b>5. ŘÍZENÍ INOVACÍ V PODNIKU</b> .....	<b>36</b>
5.1. ŘÍZENÍ INOVACÍ .....	36
5.2. ŘÍZENÍ RIZIK .....	38
5.3. STRATEGIE INOVACE .....	40
5.4. HODNOTA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ V PODNIKU .....	42
5.4.1. UZAVŘENÉ A OTEVŘENÉ INOVACE .....	45
5.4.2. PROČ POTŘEBUJE PODNIK CHRÁNIT SVÉ DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ? .....	46
5.5. SHRNU TÍ – KONTROLNÍ OTÁZKY .....	49
<b>6. BUDO VÁNÍ PROCESU INOVACÍ V PODNIKU</b> .....	<b>51</b>
6.1. INOVAČNÍ PROCES .....	51
6.2. FINANCO VÁNÍ INOVAČNÍCH AKTIVIT .....	55
6.3. ŽIVOTNÍ CYKLUS INOVACE .....	56
6.4. INOVAČNÍ SÍ TĚ .....	57
6.5. SHRNU TÍ – KONTROLNÍ OTÁZKY .....	61
<b>7. INOVAČNÍ PODNIKÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE</b> .....	<b>62</b>
<b>8. ZÁVĚR</b> .....	<b>65</b>
<b>9. CITACE</b> .....	<b>67</b>
<b>10. BIBLIOGRAFIE</b> .....	<b>69</b>