

OBSAH

1. Management archeologického dědictví jako způsob komunikace archeologie s veřejností.....	6
1.1. Veřejná archeologie	6
1.2. Management archeologického dědictví	8
2. Společenské podmínky péče o archeologické dědictví	9
2.1. Druhy organizací působících v oboru	9
2.2. Současná úloha, hierarchie a komunikace archeologických institucí	10
2.3. Vnitřní předpisy archeologických institucí	13
2.4. Vztah právní formy a druhu archeologické organizace.....	14
3. Současné právní předpisy pro péči o archeologické dědictví	15
3.1. Úvod	15
3.2. Zákon o státní památkové péči	16
3.2.1. Oprávnění k provádění archeologických výzkumů	17
3.2.2. Dohoda o provedení archeologického výzkumu	18
3.2.3. Záchranný archeologický výzkum	20
3.2.4. Úhrada nákladů záchranného archeologického výzkumu.....	20
3.2.5. Dohoda o provedení záchranného archeologického výzkumu.....	21
3.2.6. Povinnosti organizace oprávněné k provádění archeologických výzkumů	23
3.2.7. Archeologický nález	24
3.2.8. Vlastnictví archeologického nálezu.....	26
3.2.9. Opatření při porušení povinností	26
3.3. Vyhláška, kterou se stanoví obsah a náležitosti plánu území s archeologickými nálezy	27
3.4. Úmluva o ochraně archeologického dědictví Evropy	27
3.5. Zákon o posuzování vlivů na životní prostředí.....	29
3.6. Stavební zákon	29
3.7. Zákon o ochraně sbírek muzejní povahy.....	31
3.8. Svévolné ničení archeologického dědictví z hlediska zákona	31
3.9. Bezpečnost a ochrana zdraví při terénním archeologickém výzkumu	33
4. Hospodaření s archeologickým dědictvím.....	38
4.1. Archeologické výzkumy a jejich členění	38
4.2. Vývoj priorit terénního výzkumu.....	41
4.3. Preventivní péče o archeologické dědictví.....	43
4.4. Dělbá povinností a odpovědností: kdo provádí výzkum, kdo hradí výzkum, kdo kontroluje, zda výzkum odpovídá požadavkům zákona.....	50
4.5. Péče o archeologické nálezy od jejich vyzvednutí do okamžiku jejich konečného uložení....	51
4.6. Hospodaření s archeologickým dědictvím cestou přirozeného práva?	52

5. Archeologický projekt.....	55
5.1. Struktura archeologického projektu.....	55
5.2. Obsah projektu	56
5.3. Kontrola plnění projektu.....	69
5.4. Tým a produktivita výzkumné práce.....	69
5.5. Prezentace archeologického projektu	72
5.5.1. Dny otevřených dveří.....	73
5.5.2. Tiskové zprávy.....	73
5.5.3. Televize a rozhlas	74
6. Smluvní archeologie	75
6.1. Terénní výzkum ve smluvní archeologii.....	75
6.2. Otázka podnikání v archeologii.....	89
6.3. Archeologické instituce a daně.....	89
6.4. Soutěž, konkurence a výběrová řízení v archeologii	90
6.5. Otázka neziskovosti	92
6.6. Komeracionalizace archeologie.....	92
6.7. Servis pro archeologii a outsourcing	93
6.8. Ekonomická síla smluvní archeologie	96
6.9. Veřejnost jako klient a příjemce služeb.....	97
7. Péče o archeologické dědictví v České republice v kontextu mezinárodní praxe.....	99
7.1. Francie	99
7.2. Nizozemí	101
7.3. Velká Británie.....	103
7.4. Irsko.....	106
7.5. Spojené státy americké	108
7.6. Střední Evropa	110
8. Závěr.....	112
Právní předpisy a judikatura	113
Literatura	114
Summary.....	118