

OBSAH

ÚVOD	9
VEDENÍ TÝMU K SYNERGII	11
Kde je týmová práce	11
Co je synergie.	13
Negativní synergie	14
Role vedoucího při dosahování synergie týmu.	15
Případová studie: Synergie mezi divizemi – John Crane Sigma, a.s.	17
DVA SEBEPOZNÁVACÍ TESTY	21
JAKÉ LIDI MÁME V TÝMU	29
Myslitel (Plant).	30
Vyhledávač zdrojů (Resources Investigator)	31
Koordinátor (Co-ordinator, Chairman)	32
Formovač (Shaper).	33
Vyhodnocovatel (Monitor-Evaluator)	35
Týmový pracovník (Team Worker)	36
Realizátor (Implementer)	37
Dokončovatel (Finisher)	38
Specialista (Specialist).	39
JAKÝ BY MĚL BÝT VEDOUCÍ TÝMU	41
Vývoj názorů na efektivní vedení lidí	41
Vedoucí formovač a vedoucí koordinátor	42
Vedoucí jako tvůrce vize: myslitel, vyhodnocovatel, vyhledávač zdrojů.	46
Týmové vedení týmu	48
Případová studie: Baťa, a.s.	48
JAK ŘÍDIT LIDI V TÝMU	51
Myslitel.	51
Vyhledávač zdrojů	52

Koordinátor	53
Formovač	54
Vyhodnocovatel	55
Týmový pracovník	56
Realizátor	58
Dokončovatel	59
Specialista	61

TECHNIKY EFEKTIVNÍHO ŘÍZENÍ TÝMOVÉ PRÁCE 63

Myšlenková mapa	64
Occamova břitva	66
Analýza SWOT	68
Rybí kost (Ishikawův diagram)	69
Relační diagram (diagram vzájemných vztahů)	71
Brainstorming	72
Brainwriting a metoda falešných skupin	74
Vícekritériální rozhodování	75
ABC (stanovení priorit)	77
Metoda kritické cesty (síťový graf)	79

JAK VYBÍRAT LIDI DO TÝMU 83

Jakého člověka vlastně chceme?	83
Vyhledávání uchazečů	86
Metody výběru	87
Zásady vedení výběrového pohovoru	90
Rozhodnutí o přijetí pracovníka	93
Příloha	94

VEDENÍ TÝMU PO PŘEDCHŮDCI 97

Převzetí dobře fungujícího týmu může skrývat nebezpečí	97
Dosavadní způsob řízení týmu nám nevyhovuje	99
Možné bariéry změn	102

VEDENÍ PRŮŘEZOVÝCH TÝMŮ 103

Problémy vedoucího mezioborového týmu	104
---	-----

ŘÍZENÍ VÝROBNÍHO TÝMU 107

Lidé ve výrobních týmech	107
--------------------------------	-----

Motivování výrobního týmu	108
Jaké problémy mohou nastat a jak je řešit	109
Případová studie Řízení výrobních týmů – Continental Automotive Systems CR.....	111
ŘÍZENÍ PRODEJNÍCH TÝMŮ.....	115
Lidé v prodejních týmech	115
Motivování prodejního týmu.....	116
Jaké problémy mohou nastat a jak je řešit	117
Případová studie: Řízení obchodního týmu – Medochemie	119
ŘÍZENÍ TÝMU PRODEJNY.....	123
Lidé v týmu prodejny.....	123
Motivování lidí v prodejnách.....	124
Jaké problémy mohou nastat a jak je řešit	125
Případová studie: Vedení týmu prodejny – Deichmann SCHUHE.....	127
ŘÍZENÍ VRCHOLOVÉHO TÝMU.....	131
Lidé ve vrcholovém týmu.....	131
Motivování vrcholového týmu.....	132
Jaké problémy mohou nastat a jak je řešit	133
Případová studie: Formování vrcholového týmu – Bang & Olufsen, s. r. o.	134
LITERATURA	139
REJSTŘÍK.....	141