

OBSAH

1 CÍL METODIKY	7
2 ÚČEL A ROZSAH PRŮZKUMU DOPRAVNÍHO CHOVÁNÍ.....	9
3 PARAMETRY PRŮZKUMŮ DOPRAVNÍHO CHOVÁNÍ.....	12
3.1 ZÁKLADNÍ POJMY A DEFINICE	12
3.1.1 <i>Populace a vzorek:</i>	12
3.1.2 <i>Technologie sběru dat</i>	13
3.1.3 <i>Jednotky dopravního chování</i>	14
3.1.4 <i>Sběr dat</i>	14
3.2 ROZSAH ZJIŠŤOVANÝCH INFORMACÍ	15
3.2.1 <i>Dotazník pro domácnost</i>	16
3.2.2 <i>osobní dotazník</i>	16
3.2.3 <i>Cestovní deník</i>	18
3.3 TECHNOLOGIE SBĚRU DAT	20
3.4 KONSTRUKCE VÝBĚROVÉHO VZORKU	22
3.4.1 <i>Náhodný výběr vzorku</i>	23
3.4.2 <i>Kvótní výběr vzorku</i>	24
3.4.3 <i>Velikost vzorku</i>	25
4 PRŮBĚH PRŮZKUMU A STANDARDY KONTROLY.....	26
4.1.1 <i>SBĚR POMOCÍ GPS</i>	26
4.1.2 <i>DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ</i>	27
4.1.3 <i>standards kontroly</i>	29
5 VÝSTUPY Z PRŮZKUMU A POŽADAVKY NA JEJICH KVALITU	32
5.1.1 <i>Vytváření datových souborů</i>	32
5.1.2 <i>Ochrana osobních údajů</i>	33
5.1.3 <i>Reportování</i>	34
6 SROVNÁNÍ NOVOSTI POSTUPŮ	36
7 POPIS UPLATNĚNÍ CERTIFIKOVANÉ METODIKY	37
8 EKONOMICKÉ ASPEKTY	38
9 SEZNAM LITERATURY	39
9.1 <i>Použitá související literatura</i>	39
9.2 <i>PUBLIKACE, KTERÉ PŘEDCHÁZELY METODICE</i>	40
10 PŘÍLOHY	41