

Obsah

Předmluva	V
Obsah	VII
Podrobný obsah	XI
Seznam vybraných zkratk	XV
Kapitola 1 Úloha managementu obce v regionálním, místním rozvoji	1
1.1 Základní východiska řízení regionálního rozvoje	2
1.2 Řízení regionálního rozvoje na úrovni obce	6
1.3 Komunikace – hlavní role komunálního politika	9
1.4 Rozhodování ve veřejném zájmu – princip uplatňovaný ve veřejném sektoru	11
1.5 Korupční jednání – případová studie.....	18
1.6 Kontrolní body efektivních rozhodovacích procesů	18
1.7 Manažerská role starostů, místostarostů	19
1.8 Vedení – role lídra – stratéga, představitele vize.....	23
Kapitola 2 Strategické řízení a plánování na úrovni obce	25
2.1 Strategické myšlení	26
2.2 Strategické plánování	28
2.3 Fáze strategického procesu	31
2.4 Postupové kroky procesu tvorby a realizace strategie.....	32
2.5 Zjišťování potřeb občanů – případová studie	43
2.6 Kontrolní body efektivního strategického řízení.....	45
Kapitola 3 Marketingový přístup jako nástroj pro rozvoj území.....	51
3.1 Základní podstata územního marketingu	52
3.2 Kořeny potřeby aplikace marketingu do prostředí území	55

3.3	Proces územního marketingu.....	55
3.4	Marketingová strategie.....	57
3.5	Marketingový mix.....	73
Kapitola 4 Realizace investičních a neinvestičních akcí – projektování		
	změn v regionu	91
4.1	Projekt.....	92
4.2	Proces uskutečňování veřejných projektů	92
4.3	Zařazování projektu do prostředí obce.....	94
4.4	Spouštění projektu	96
4.5	Uskutečňování znamená vlastní realizaci projektu.....	103
4.6	Ukončování projektu	104
4.7	Udržování projektu aneb provozování.....	104
4.8	Ukončování provozu a likvidace.....	105
4.9	Sopištní volba – případová studie.....	106
4.10	Kontrolní body úspěšného projektu	107
4.11	Nejčastější příčiny neúspěchu veřejných dotačních projektů – vlastní výzkum.....	110
Kapitola 5 Efektivní zadávání veřejných zakázek		
119		
5.1	Co je to zadávací řízení veřejné zakázky	120
5.2	Nejčastější problémy v praxi.....	121
5.3	Veřejná zakázka vs. zadávací řízení.....	121
5.4	Zvláštní trendy a postupy ve veřejném zadávání uplatňované také na úrovni obcí.....	128
5.5	Realizace investic v obci	133
5.6	Kontrolní body úspěšného zadávání a řízení veřejné zakázky	136
5.7	Vícekritériální hodnocení výběru dodavatele veřejné zakázky – případová studie.....	141
Závěr.....		145
Literatura.....		147
Seznam tabulek.....		153

Seznam obrázků	155
Rejstřík	157
Summary	159