

Inhalt

KAPITEL A

Kommunikation und politische Kultur.

Funktion und Strukturwandel der Massenmedien

- I. Politische Funktion der Massenmedien 8
- II. Strukturwandel und internationale Medienentwicklung . 10

KAPITEL B

Rechtliche Grundlagen und Voraussetzungen

- I. Grundgesetz, Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts 12
- II. Auskunftspflicht und Sorgfaltspflicht 14
- III. Bundes- und Länderkompetenz 17

KAPITEL C

Die Presse

- I. Historischer Überblick 19
- II. Strukturmerkmale der Presselandschaft 21
- III. Tages- und Wochenzeitungen 24
- IV. Zeitschriften 31
- V. Agenturen 37
- VI. Aktuelle Probleme und Entwicklungstendenzen 39

KAPITEL D

Hörfunk und Fernsehen

- I. Historischer Überblick 48
- II. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk 54
- III. Privatrechtliche Anbieter 61
- IV. Aktuelle Probleme und Entwicklungstendenzen 77

KAPITEL E

Der Film

- I. Historischer Überblick 84
- II. Finanzierung der Filmwirtschaft; Fernsehen und staatliche
Filmförderung 87
- III. Aktuelle Probleme und Entwicklungstendenzen 89

KAPITEL F

Mediennutzung, Medienangebot, Medienwirkung

I. Zur Forschungslage	93
II. Entwicklungstrends der Massenkommunikation bis 1984/85	93
III. Neue Medien und Mediennutzung seit 1984/85	99
IV. Aufklärer oder Verführer?	
Zur Diskussion über die politische Beeinflussung durch die Massenmedien	112

KAPITEL G

Mündiger Bürger oder Ende der Aufklärung?

Zur Diskussion über die kulturpolitischen Auswirkungen der neuen Medienlandschaft	115
---	-----

<i>Literaturverzeichnis</i>	120
-----------------------------	-----