

# Obsah

1	Úvod .....	1
2	Logistika – vznik a historický vývoj .....	4
2.1	Členění logistiky.....	5
3	Základní pojmy logistiky .....	6
3.1	Logistické toky .....	6
3.2	Logistický řetězec .....	8
3.3	Logistická síť .....	8
3.4	Logistický proces.....	9
3.5	Logistický systém a jeho dekompozice.....	10
3.6	Logistické cíle.....	13
4	Logistický informační systém.....	16
4.1	EDI.....	17
4.2	Elektronické tržiště .....	19
4.3	Cyklus zákaznické objednávky .....	20
4.4	Zákaznický servis .....	24
5	Zásobovací logistika.....	26
5.1	Členění zásob, důvody držení zásob.....	27
5.2	Měření efektivity řízení zásob .....	31
5.3	Normování zásob.....	32
5.4	Řízení materiálového toku, bod rozpojení .....	34
5.5	Volba zásobovací strategie .....	38
5.6	Náklady na udržování zásob .....	41
5.7	Příznaky neefektivního řízení zásob .....	42
5.8	Prognózování.....	43
5.9	Systém zásobování synchronizovaného s výrobou .....	44
5.10	Systém JIT .....	46
5.11	Metoda ABC.....	50
5.12	Model ekonomického objednáciho množství EOQ .....	53
6	Dopravní logistika .....	58
6.1	Vnitřní a vnější doprava.....	60
6.2	Náklady na přepravu .....	64
6.3	Základní typy dopravy .....	66

6.4	Silniční doprava .....	66
6.5	Železniční doprava.....	68
6.6	Vodní doprava .....	69
6.7	Letecká doprava .....	71
6.8	Potrubní doprava.....	72
6.9	Kombinovaná doprava .....	73
6.10	Logistické technologie přepravy.....	74
6.11	Spediční, celní a pojišťovací činnosti .....	79
7	Manipulační a přepravní jednotky, přepravní prostředky .....	84
7.1	Přepravní prostředky.....	87
8	Balení zboží.....	95
8.1	Funkce balení.....	97
8.2	Vliv balení na náklady a zákaznický servis .....	98
9	Skladovací logistika.....	100
9.1	Funkce skladování .....	101
9.2	Členění skladů.....	103
9.3	Faktory ovlivňující velikost a počet skladů .....	109
9.4	Analýza rozmístění skladů .....	110
10	Manipulace s materiálem.....	111
10.1	Manuální systémy manipulace s materiálem.....	112
10.2	Automatizované systémy manipulace s materiálem .....	114
10.3	Čárové kódy.....	116
11	Nákupní logistika .....	118
11.1	Výběr a hodnocení dodavatelů .....	119
11.2	Průzkum trhu a plánování nákupu .....	121
11.3	Řízení podle kvality.....	122
11.4	Řízení nákladů v oblasti nákupu .....	123
11.5	Řízení vztahů s dodavateli .....	126
	Použitá literatura.....	128